



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact

Lesley Sillaman	Arnaud Rajchenbach
Red Havas	Transitions Optical
Tél. 202 491 4055	Tél. 514 622 1173
lesley.sillaman@redhavas.com	arajchenbach@transitions.com

Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada acceptent maintenant les candidatures au Programme de bourses d'études Vision d'étudiants 2021

Le programme demande aux étudiants en optique de répondre au besoin accru de protection contre la lumière en raison de l'évolution du comportement des consommateurs.

PINELLAS PARK, Fla., 23 septembre 2021 – Dans le cadre d'un partenariat visant à soutenir la prochaine génération de professionnels de la vue, Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada (AOC) acceptent maintenant les candidatures au Programme de bourses d'études Vision d'étudiants 2021. Les étudiants actuellement inscrits (pour l'année scolaire 2021-2022) en techniques d'orthèses visuelles, optométrie et assistants en optométrie de partout au Canada sont éligibles, et peuvent courir la chance de gagner l'un des trois prix : une bourse de 2 500 \$, 1 500 \$ ou 500 \$.

Pour participer au programme de bourses, les étudiants doivent développer un projet, sous la forme d'un essai, une vidéo ou une présentation, sur la façon dont ils aborderont le besoin accru de protection contre la lumière afin d'améliorer la vision et la vie de leurs patients dans leur futur rôle de professionnel de la vue. Un dépliant détaillant le défi du programme de bourses d'études se trouve à www.transitions.com/canada-students-of-vision/fr-ca. Les soumissions seront évaluées par un jury en fonction des critères suivants : créativité, réflexion stratégique et éthique.

- suite -

Transitions Optical 9251 Belcher Road, Suite B Pinellas Park, FL 33782
727-545-0400 tel 727-546-4732 fax www.Transitions.com

Le sujet de cette année a été inspiré par les recherches de Transitions Optical portant sur le besoin accru de protection contre la lumière, en raison du changement de comportement des consommateurs provoqué par la pandémie mondiale. Selon des recherches récentes, six porteurs de lunettes sur dix ont déclaré passer plus de temps sur leurs appareils numériques et 75 % d'entre eux ont rencontré des problèmes, notamment de la fatigue oculaire, de l'inconfort devant des écrans lumineux et des interruptions de sommeil.¹

De plus, environ 40% des porteurs de lunettes ont également déclaré que la pandémie leur permettait de passer plus de temps à l'extérieur sous un soleil radieux.² Plus de la moitié d'entre eux ont déclaré rencontrer des problèmes liés aux dommages causés par le soleil, tels que des maux de tête, une fatigue oculaire et des difficultés à voir au soleil.³ En outre, neuf personnes sur dix se disent sensibles à la lumière et une sur trois se déclare très sensible à la lumière,⁴ démontrant clairement un besoin de protection contre la lumière.

« Au cours de la dernière année, nous avons appris que le changement de comportement des consommateurs a eu un impact sur la santé oculaire et la vision de nombreuses personnes », a déclaré Arnaud Rajchenbach, chef marketing, Transitions Optical au Canada. « Les nouveaux professionnels de l'industrie de l'optique bénéficieront d'une bonne compréhension des besoins de leurs patients en matière de protection contre la lumière et des solutions pour les aider à améliorer leur expérience visuelle. »

« L'avenir de l'industrie de l'optique est entre les mains des jeunes qui se joignent au domaine », a déclaré Robert Dalton, directeur général de l'AOC. « Ce sujet de bourses

¹ Source: Transitions Optical, Consommateurs U&A, U.S, Dec. 2020, Qualtrics, N=1003 Porteurs de lunettes de prescription 18-74

² Source: Transitions Optical, Consommateurs U&A, U.S, Dec. 2020, Qualtrics, N=1003 Porteurs de lunettes de prescription 18-74

³ Source: Transitions Optical, Consommateurs U&A, U.S, Dec. 2020, Qualtrics, N=1003 Porteurs de lunettes de prescription 18-74

⁴ Source: Sondage Transitions auprès des porteurs, Value Proposition & Light Management, US 2019, N=134 (auto-déclaré très légèrement sensible à la lumière)

d'études est un excellent moyen d'aider les étudiants à en apprendre davantage sur la sensibilité à la lumière et la protection contre celle-ci. »

Toutes les candidatures doivent être envoyées à Visiondetudiants@Transitions.com avant le 1^{er} novembre 2021. Les gagnants seront annoncés le 15 novembre 2021.

Au sujet de **Transitions Optical**

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, **Transitions Optical** offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de **Transitions®** l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres **Transitions® Lumino-Intelligents™**, visitez Transitions.com.

Contactez le service expérience client à cscanada@transitions.com pour toute question ou pour en savoir plus sur les ressources de marketing gratuits.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au Michael.Battisti@redhavas.com.

