

Contact

Lesley Sillaman

Red Havas

Tél. 202 491 4055

lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical

Tél. 514 622 1173

arnaud.rajchenbach@transitions.com

Transitions Optical au Canada annonce “Le Studio,” une expérience exclusive en personne pour les formateurs et éducateurs

L'événement de formation des formateurs donne aux participants l'occasion de se plonger dans les nouvelles innovations de Transitions et d'améliorer leur approche de formation

MONTREAL, QC, 17 septembre 2021 – Transitions Optical au Canada organise une expérience éducative unique, Le Studio *Transitions*[®], pour les formateurs de l'industrie, les représentants des ventes et les professionnels de la vue, qui aura lieu le 26 octobre 2021, au Hilton Lac-Leamy à Gatineau-Ottawa, Québec, Canada. Le public interagira avec des experts sur les stratégies efficaces de communication et d'éducation des patients, ainsi qu'avec des professionnels de la formation de Transitions qui approfondiront la gamme des verres *Transitions*[®], y compris la nouvelle génération des verres *Transitions*[®] XTRActive[®] et les nouveaux verres *Transitions*[®] XTRActive[®] Polarized[™]. L'événement au Canada s'appuiera sur le succès et les principaux enseignements de l'événement Le Studio *Transitions* tenu aux États-Unis en juin dernier.

Quatre-vingt-quatre pour cent des professionnels de la vue déclarent que les visites et la formation des représentants des ventes et des consultants de marque sont une source importante d'informations pour décider des produits de verres à recommander

-voir page suivante-

à leurs patients¹. La migration vers les technologies numériques a augmenté l'adoption de ressources de formation en mode virtuelles et numériques. Cela a poussé les formateurs et les professionnels de la vue à renforcer leurs meilleures pratiques, à la fois numériquement et dans la vie réelle. Grâce à cet événement unique, les participants apprendront et partageront les meilleures pratiques, développeront leurs compétences en communication et affineront leurs stratégies de formation pour 2021.

« Comme ce fut le cas pour nos collègues aux États-Unis, l'événement Le Studio Transitions sera le lieu de lancement d'une nouvelle communauté de formateurs. Nous voulons habiliter les nombreux formateurs, représentants des ventes et professionnels de la vue à encore mieux les former sur les bénéfices d'une bonne vision, d'une meilleure protection contre la lumière et sur le style varié des verres Transitions », a déclaré Arnaud Rajchenbach, chef marketing, Transitions Optical au Canada. « Cet événement s'adresse à tous les formateurs et représentants des ventes qui aiment la marque Transitions et qui souhaitent vivre une expérience agréable, immersive, tout en apprenant et en contribuant aux conversations. Nous croyons en la formation et nous voyons l'impact positif sur les ventes et sur les connaissances acquises par les représentants et par les employés en cliniques et en bureaux avec le Programme de Certification Transitions. Nous voulons poursuivre sur cet élan ».

Les participants pourront approfondir leurs connaissances sur les produits photochromiques, grandir en tant que professionnel, se concentrer sur l'éducation des patients ou d'autres personnes, et développer leurs compétences en matière de vente, de distribution et de style de verres. Les présentations comprendront également une incursion en profondeur dans les deux nouveaux produits *Transitions XTRActive* lancés cette année, les verres *Transitions XTRActive* de nouvelle génération et les verres *Transitions XTRActive Polarized*.

¹ Transitions Optical, Suivi des professionnels de la vue des États-Unis 2020 (MSW Research)

Pour offrir un environnement d'apprentissage sécuritaire, des protocoles de sécurité COVID-19 seront en place, en conformité avec les autorités sanitaires locales et avec le Hilton Lac-Leamy. Cela comprend la distanciation physique, les couvre-visages requis et une preuve de vaccination. Les résidents du Québec devront présenter leur passeport vaccinal (un code QR qui contient le statut de protection comme preuve de vaccination). Les participants résidant à l'extérieur de la province de Québec devront présenter une preuve de vaccination des autorités de leur province. Tous les participants internationaux, y compris les conférenciers, devront présenter un test COVID-19 négatif pour entrer au Canada et retourner aux États-Unis. Il s'agit d'un événement exclusif avec une capacité limitée. Les formateurs, les représentants des ventes et les professionnels de la vue intéressés à participer doivent demander une place par l'intermédiaire de leur laboratoire ou représentant des ventes Transitions ou en contactant cscanada@transitions.com.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres Transitions® Lumino-Intelligents™, rendez-vous sur Transitions.com.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au Michael.Battisti@redhavas.com

LE STUDIO

Améliorez votre expertise.
Expérience exclusive en personne pour les formateurs.

OLIVER PEOPLES - Verres: Transitions® GEN 8™ Vert Graphite

Transitions®

