

EssilorLuxottica obtient le feu vert pour l'acquisition de Lenstec

Charenton-le-Pont, France (14 octobre 2021 – 18h00 heure de Paris) – L'autorité de la concurrence britannique, la *Competition and Markets Authority* (CMA), a autorisé EssilorLuxottica à poursuivre son projet d'acquisition de Lenstec Optical Group auprès de ses propriétaires, Nigel Castle et Gerard Donovan.

Chrystel Barranger, Présidente Wholesale EMEA chez EssilorLuxottica, a commenté : « *Nous sommes ravis de pouvoir renforcer notre partenariat avec Lenstec, ce qui nous permettra d'améliorer l'accès des consommateurs britanniques à la vaste gamme de produits proposés par EssilorLuxottica. La relation fructueuse qu'EssilorLuxottica a entretenue ces dernières années avec l'équipe de Lenstec témoigne de la pertinence de conjuguer plus avant nos technologies et notre savoir-faire avec la riche expertise et le solide héritage de Lenstec.* »

Nigel Castle, Directeur général de Lenstec a déclaré : « *Nous nous réjouissons de poursuivre notre parcours au sein d'EssilorLuxottica. Ce partenariat nous permet d'étendre l'offre de produits et de services que nous proposons à nos clients, tout en conservant la proximité, le niveau de service et les solutions que ces derniers attendent de nous.* »

Opérant depuis trois sites au Royaume-Uni, Lenstec a enregistré un chiffre d'affaires de 22 millions¹ de livres sterling en 2019. La transaction devrait être conclue courant 2021.

Note

¹ Chiffre d'Affaires comptabilisé conformément à la norme IFRS15 appliquée par EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux® et Transitions® pour les technologies d'optique ophtalmique, et Sunglass Hut et Lenscrafters pour les réseaux de distribution de dimension internationale, ainsi que GrandVision depuis le 1er juillet 2021 (avec une part majoritaire du capital). En 2020, EssilorLuxottica comptait plus de 140 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 14,4 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL:FP. Pour plus d'information, visiter www.essilorluxottica.com

CONTACTS

Head of Investor Relations

Giorgio Iannella

E-mail: ir@essilorluxottica.com

Head of Corporate Communications

Marco Catalani

E-mail: media@essilorluxottica.com