



Communiqué de presse : 19 octobre 2021

La toute nouvelle campagne d'Optique Nikon donne une toute nouvelle signification à l'expression « avoir l'oeil pour les détails ».

*Un détail est une toute petite étincelle qui peut illuminer notre monde.
Le parcours de nos vies, nos destins et nos choix découlent souvent que d'un simple détail.*

*Chez Nikon, nous ne laissons rien au hasard. Grâce à la précision absolue de nos lentilles optiques, vous ne manquerez aucun des détails qui comptent pour vous.
Tout commence par un détail.*

Optique Nikon Canada lance sa nouvelle campagne nationale destinée aux consommateurs intitulée « Tout commence par un détail ». Inspirée de la précision Nikon qui dévoile les détails capables de changer le cours d'une vie, ou encore d'éveiller l'imaginaire pour mettre en lumière des possibilités infinies, cette campagne s'inscrit dans un déploiement international de grande envergure.

RETOUR AUX SOURCES

La campagne mise sur l'héritage de la marque Nikon et sur sa réputation bien méritée. Depuis 1917, le groupe Nikon développe une expertise unique dans le domaine de l'optique de haute précision. Quel que soit leur rôle, tous les produits Nikon sont dotés d'une lentille : appareils photo, télescopes, microscopes, lunettes, etc. L'optique demeure la véritable passion du groupe.

Bien que la précision représente un pilier de la philosophie Nikon, de l'innovation jusqu'à la personnalisation, Optique Nikon présente maintenant la précision en tant que moyen dans le cadre de cette nouvelle campagne. Un moyen d'atteindre un objectif, un moyen de réussir, un moyen de changer la perception. Seule la précision peut donner aux gens la capacité de percevoir des centaines d'éléments qui composent une image parfaite, des éléments insignifiants à première vue, des éléments qui ne sont... que des détails.

Optique Nikon démontre comment l'attention portée aux détails peut transformer **l'ordinaire en extraordinaire**.

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE CANADIENNE ET NOUVEAU SITE WEB CONVIVAL POUR LES CONSOMMATEURS

Cette campagne se déroulera d'octobre à décembre 2021 d'un océan à l'autre et générera plus de 14 millions d'impressions à travers le Canada. La marque Optique Nikon sera exposée aux consommateurs de tout le pays par l'entremise d'importants efforts publicitaires, notamment dans des magazines de mode et de luxe tels qu'Elle Canada, Elle Québec, Dolce et Mixte. De plus, une campagne visant à stimuler la visite en magasin sera menée auprès des consommateurs à fort potentiel tandis qu'une stratégie complète de médias sociaux sera déployée. Finalement, en plus du lancement de cette campagne, vient le déploiement d'un nouveau [site Web pour les consommateurs](http://www.nikonlenswear.ca) (www.nikonlenswear.ca). Ce site, épuré et convivial, vise à renseigner le public à propos de la santé oculaire, des lentilles et des points de vente.

La créativité commence par un détail

En regardant autour de nous, nous pouvons voir notre environnement pour ce qu'il est, mais également pour ce qu'il peut devenir. L'observation du moindre détail peut s'épanouir en une vision créative tout juste devant nos yeux.

Les lentilles optiques Nikon vous permettent d'apprécier ces détails capables d'éveiller votre imaginaire et de mettre en lumière des possibilités infinies, telle la beauté éphémère d'une robe haute couture inspirée de la fleur de cerisier.



La créativité commence par un détail.

En regardant autour de nous, nous pouvons voir notre environnement pour ce qu'il est, mais également pour ce qu'il peut devenir. L'observation du moindre détail peut s'épanouir en une vision créative tout juste devant nos yeux.

Les lentilles optiques Nikon vous permettent d'apprécier ces détails capables d'éveiller votre imaginaire et de mettre en lumière des possibilités infinies, telle la beauté éphémère d'une robe haute couture inspirée de la fleur de cerisier.

TOUT COMMENCE PAR UN DÉTAIL.

NIKON LENS WEAR .CA



Dans le cadre de la campagne mondiale, Optique Nikon a réalisé [un court métrage](https://vimeo.com/632340605) (<https://vimeo.com/632340605>) où un détail apparemment négligeable joue un rôle central. Un détail, aussi subtil soit-il, peut être le déclencheur de quelque chose d'aussi important qu'un grand amour ou une belle amitié.



TOUT COMMENCE PAR UN DÉTAIL.

À propos d'Optique Nikon Canada

Depuis plus de 100 ans, Nikon est à l'avant-garde de l'industrie optique. Depuis plus de trois décennies, l'entreprise révolutionne les lentilles de prescription et, plus récemment, réinvente les montures.

Le patrimoine japonais de Nikon guide nos efforts soutenus pour livrer une meilleure précision, une meilleure protection et une meilleure esthétique à vos patients.

Nikon cherche à repousser les limites et à offrir une expérience client exceptionnelle par le biais d'une innovation continue.

Le principal objectif de Nikon est de créer de la valeur pour les professionnels des soins de la vue partenaires et pour leurs patients.