

Contact

Lesley Sillaman

Red Havas

tél 202 491 4055

lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical au Canada

tél 514 622 1173

arnaud.rajchenbach@transitions.com

Transitions Academy célèbre ses 25 ans avec un événement en direct et en personne

Les inscriptions sont ouvertes pour l'un des événements éducatifs les plus reconnus du secteur.

PINELLAS PARK, Fla., 18 octobre 2021 – L'équipe de Transitions a hâte d'accueillir les participants en personne à la 25e [Transitions Academy](#) qui se tiendra du 16 au 19 janvier 2022 au JW Marriott Grande Lakes à Orlando, en Floride.

"Cet événement à venir marquera les 25 ans de Transitions Academy et nous avons hâte de célébrer cette étape importante et la trajectoire future de l'industrie optique avec les participants", a déclaré Chrystel Barranger, présidente de Wholesale EMEA chez EssilorLuxottica et présidente d'Essilor Photochromics et de Transitions Optical.

"L'énergie et l'excitation que nous partageons avec nos partenaires pendant la Transitions Academy sont vraiment uniques, et nous travaillons déjà dur pour créer ensemble une autre expérience inoubliable."

Les professionnels de l'industrie peuvent obtenir une invitation à participer à l'Académie Transitions 2022 par les moyens suivants :

- 1) Devenir un finaliste des Prix de l'Innovation Transitions** – Ces prix sont ouverts aux professionnels de l'industrie de l'optique-lunetterie, aux formateurs, aux détaillants, aux laboratoires, aux professionnels de la vue indépendants et aux cliniques de la vue. Les catégories des Prix de l'Innovation incluent:

Ambassadeur de la marque Transitions 2021 (prix individuel), Détaillant de l'année, Clinique de soins de la vue de l'année, Prix de la Formation et Prix du Marketing.

Les candidatures pour tous les Prix de l'Innovation seront acceptées en ligne (à [Transitions.com/prix](https://www.transitions.com/prix)) du 1^{er} au 31 octobre 2021. Afin de participer, les candidats doivent compléter un formulaire de mise en candidature et expliquer en détail leurs efforts en 2019 dans les critères d'évaluations suivants : engagement et inspiration, objectifs, plan et créativité, impact et résultats. Les candidats sont invités à soumettre leur candidature dans plus d'une catégorie et peuvent s'inscrire eux-mêmes ou être mis en candidature par un laboratoire, un fabricant de lentilles, un collègue de l'industrie ou un autre représentant d'une organisation de l'industrie. Les professionnels de l'industrie intéressés à poser leur candidature au Programme des Prix de l'Innovation peuvent consulter un Guide préparé par Transitions pour les aider dans cette démarche. Ils y trouveront une présentation des Prix, les profils des lauréats précédents, le processus de mise en candidature de même qu'une méthode structurée de se concentrer sur leurs objectifs tout au long de l'année.



En outre, deux **prix de reconnaissance spéciaux** seront également décernés : un pour l'Amérique latine et un pour l'Europe.

- 2) Demander au représentant de votre fournisseur de lentilles** – Les professionnels de l'industrie doivent informer leur fournisseur de verres *Transitions*[®] du fait qu'ils souhaitent s'inscrire au Transitions Academy. De nombreux fournisseurs de lentilles offrent aux clients des opportunités leur permettant de gagner leur participation.
- 3) Devenir un Agent de changement Transitions** – Transitions Optical recrute des professionnels de la vue faisant partie à la génération Z ou aux Milléniaux, ou

ayant plusieurs patients faisant partie de la génération Z ou des milléniaux, et souhaitant changer la conversation de leurs pairs au sujet des verres *Transitions*. Les professionnels de l'industrie intéressés à devenir un Agent de changement *Transitions* peuvent visiter [TransitionsPRO.com/ChangeAgent](https://www.transitionspro.com/ChangeAgent) pour s'inscrire.



4) Demander une place / donner le nom d'une personne pour participer - Bien que le *Transitions Academy* soit un événement sur invitation seulement, *Transitions Optical* réserve des espaces pour les professionnels de l'industrie de l'Amérique du Nord intéressés. Les personnes intéressées peuvent demander à participer au [TransitionsAcademy.com](https://www.transitionsacademy.com) et plus de détails concernant les coûts et les arrangements leur seront fournis.

5) Rejoindre le Bureau des conférenciers – les conférenciers de l'industrie qualifiés peuvent faire parvenir un courriel au service à la clientèle de *Transitions* (cservice@transitions.com) pour en savoir plus sur la façon de faire partie du Bureau des conférenciers de *Transitions*.

Au sujet du *Transitions Academy*

Le *Transitions Academy* est l'un des événements de formation les plus reconnus et uniques de l'industrie de l'optique. Chaque année, des centaines de professionnels de l'industrie de partout en Amérique du Nord (et souvent du monde entier) participent à des ateliers de développement professionnel et de technologie de produits, entendent des exposés portant sur le marketing et sur les tendances de l'industrie livrés par des experts et des formateurs, et apprennent de leurs pairs et partenaires lors de discussions en groupe.

Au sujet de la marque des *Transitions*

Les verres de lunettes et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une

protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information au sujet de l'entreprise et de *Transitions*® Verres Lumino-intelligents™, visitez Transitions.com ou [Transitions PRO](#).

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au michael.battisti@redhavas.com