

**Contact**

Lesley Sillaman

Red Havas

Tél. 202 491 4055

[lesley.sillaman@redhavas.com](mailto:lesley.sillaman@redhavas.com)

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical

Tél. 514 622 1173

[arajchenbach@transitions.com](mailto:arajchenbach@transitions.com)

**Transitions Optical annonce les gagnants des Prix de l'Innovation Transitions 2020**

*Le dépôt des candidatures pour les Prix de l'Innovation 2021 est maintenant ouvert*

PINELLAS PARK, Fla., 1 octobre 2021 – Transitions Optical, Inc. a annoncé les noms des gagnants de son programme annuel des Prix de l'Innovation Transitions, qui récompense les individus et les entreprises pour leurs efforts innovants à soutenir les verres *Transitions*®.

Les lauréats 2020 des Prix de l'Innovations Transitions sont:

- **[Rachel Hill](#)** (St. Catharines, Ontario), gagnante du prix de l'Ambassadeur de la marque Transitions
  - Les finalistes sont: [Dre Roxanne Fermin](#) (Los Angeles, Californie) et [Ric Peralta](#) (Fullerton, Californie)
- **[Vision Care Centre](#)** (Scarborough, Ontario), gagnant du Prix de la Formation
  - Les finalistes sont: [BJ's Optical](#) et [Value Optical](#)
- **[Webb Eyecare](#)** (Alliance, Bridgeport, et Scottsbluff, Nebraska), gagnant du Prix du Marketing
  - Les finalistes sont: [Groupe SOI](#) et [Wauseon Eye Care](#) (Wauseon, Ohio)

-suite-

- [Wauseon Eye Care](#) (Wauseon, Ohio), gagnant du Prix Professionnel de la vue de l'année aux États-Unis
  - Les finalistes sont: [Webb Eyecare](#) (Alliance, Bridgeport, et Scottsbluff, Nebraska)
- [Lunetterie Milot](#), gagnant du Prix Professionnel de la vue de l'année au Canada
  - Les finalistes sont : [LOPTICIEN.ca](#) et [Vizualis](#)
- [Dr. Tavel Family Eye Care](#), gagnant du Prix détaillant de l'année aux États-Unis
  - Les finalistes sont [National Vision, Inc.](#) et [Pearle Vision](#)

« Nos lauréats et finalistes des Prix de l'Innovation ont abordé la difficile année 2020 comme une occasion de revitaliser leurs efforts autour des verres *Transitions* », a déclaré Drew Smith, directeur des chaînes en Amérique du Nord, Transitions Optical. « Nous célébrons tous les gagnants et finalistes pour leur créativité et leur résilience ayant conduit à leurs formidables réalisations. »

De plus, les candidatures pour le Programme des Prix de l'Innovation Transitions 2021 sont désormais ouvertes sur [Transitions.com/Prix](https://transitions.com/prix). Les inscriptions sont ouvertes aux professionnels de la vue, chaînes et indépendants, aux formateurs dans l'industrie de l'optique, aux détaillants nationaux et régionaux et aux laboratoires d'optique. Les sept catégories des Prix de l'Innovation Transitions sont:

- Ambassadeur de la marque Transitions 2021 (prix ouvert uniquement aux individus)
- Détaillant de l'année aux États-Unis
- Clinique de soins de la vue de l'année au Canada
- Prix de la Formation
- Prix du Marketing

Les candidatures pour tous les Prix de l'Innovation Transitions seront acceptées en ligne (sur [Transitions.com/Prix](https://transitions.com/prix)) jusqu'au 31 octobre 2021. Pour participer, les candidats doivent remplir un formulaire de candidature et détailler leurs efforts en 2021 dans les domaines d'évaluation suivants : engagement et inspiration, objectifs, plan et créativité, et impact et résultats. Les candidats sont invités à s'inscrire dans plus d'une

catégorie et peuvent s'inscrire eux-mêmes ou être nommés par un laboratoire, un fabricant de lentilles, un collègue de l'industrie ou un autre représentant d'une organisation de l'industrie.

Tous les finalistes de chaque catégorie recevront un voyage pour deux au Transitions Academy 2022, qui se déroulera du 16 au 19 janvier 2022 à Orlando, où les noms des gagnants seront annoncés. Les finalistes des prix seront informés en novembre pour garantir leurs plans de voyage.

Pour toute information supplémentaire, les professionnels de l'industrie doivent visiter [Transitions.com/Prix](https://www.transitions.com/Prix).

### **Au sujet de Transitions Optical**

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres Transitions® Lumino-Intelligents™, rendez-vous sur [Transitions.com](https://www.transitions.com).

# # #

**NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au [michael.battisti@redhavas.com](mailto:michael.battisti@redhavas.com)**