

**Contact**

Lesley Sillaman

Red Havas

tel 202 491 4055

[lesley.sillaman@redhavas.com](mailto:lesley.sillaman@redhavas.com)

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical

tel 514 622 1173

[arnaud.rajchenbach@transitions.com](mailto:arnaud.rajchenbach@transitions.com)

**Des formateurs et des partenaires d'affaires se sont joints à Transitions Optical pour l'événement éducatif "Le Studio"**

PINELLAS PARK, Fla., 02 novembre 2021 – Transitions Optical a réuni un groupe sélectionné de professionnels de l'industrie pour une expérience éducative unique en son genre, le Studio *Transitions*<sup>®</sup>, le 26 octobre dernier au Hilton Lac-Leamy à Gatineau au Québec. Au cours de l'événement sur invitation seulement, les formateurs, les représentants des ventes, les responsables de laboratoires, des responsables de regroupements d'achat et des acheteurs ont entendu les professionnels en formation de Transitions parler de la gamme de verres *Transitions*<sup>®</sup>, incluant la nouvelle génération de verres *Transitions*<sup>®</sup> *XTRActive*<sup>®</sup> et les nouveaux verres *Transitions*<sup>®</sup> *XTRActive*<sup>®</sup> *Polarized*<sup>™</sup>, de même que des experts leur parler de stratégies à mettre en pratique en bureau pour mieux former et informer leurs partenaires d'affaires, ainsi que leurs patients.

Chris King, directeur principal du marketing mondial, Transitions Optical, et Martin Lespérance, formateur professionnel et conférencier principal, ont accueilli les participants et leur ont présenté Le Studio Transitions à l'ouverture de la session de mardi



-more-

matin avec l'atelier "Faites votre plan". Isabelle Tremblay, directrice des ventes et du marketing, Transitions, Groupe Essilor Canada, a donné un aperçu de l'état actuel du marché et partagé des données sur les consommateurs. Isabelle Tremblay a également invité les partenaires influenceurs AnnLo, artiste peintre québécoise de renommée internationale, qui l'a rejointe sur scène, et Coco & Breezy, créatrices de lunettes et DJs. AnnLo a aussi peint une nouvelle œuvre d'art abstrait et a tenu une exposition pendant l'événement.



Les cours du matin « Défiiez la lumière : *Transitions XTRActive new generation* et « Défiiez les éblouissements : *Transitions XTRActive Polarized* » comprenaient des présentations de divers experts de l'équipe Transitions Optical sur les dernières innovations des produits Transitions. Chris King et Joshua

Hazle, responsable des services techniques d'instrumentation, ont montré aux participants les performances de la nouvelle gamme de verres *Transitions XTRActive* et leur ont présenté les nouveaux produits.

Martin Lespérance et Arnaud Rajchenbach, chef marketing, Transitions, ont clôturé la session du matin avec le cours « Partagez votre histoire » où ils ont fait ressortir les éléments qui font la puissance d'une histoire et ont encouragé les participants à partager des histoires de réussite avec la marque.

Le coup d'envoi de l'après-midi du Studio Transitions était dirigé par Martin Lespérance, accompagné d'une invitée spéciale et Ambassadrice de Transitions, l'athlète olympique Georgia Ellenwood, qui a inspiré les participants avec l'histoire de son parcours personnel, professionnel et athlétique vers les



Jeux Olympiques de 2021 à Tokyo. L'apprentissage s'est poursuivi avec le cours « Offrez

le Meilleur à vos patients et Trouvez le style » avec *Transitions® Signature® GEN 8™*.

Christine Zeggil, responsable des comptes majeurs nationaux au Canada, Transitions, a ouvert le cours en informant les participants sur ce qui fait de *Transitions Signature GEN 8* les meilleurs verres photochromiques\* et Sheena Taff, opticienne et propriétaire de Roberts & Brown, a partagé du riche contenu sur les dernières tendances en matière de style.



Le dernier cours « Propulsez vos ventes » a été présenté par le Dr Kiran Ramesh, propriétaire et optométriste en neurovision, Vision Care Centre, et Trupti Patel, directrice commerciale et opticienne agréée, Vision Care Centre. Les présentatrices ont expliqué comment les professionnels de la vue peuvent "booster" leurs ventes de produits optiques. Pour clôturer l'après-midi, Martin

Lespérance et Chris King ont animé un atelier "Complétez votre plan" lors duquel les participants se sont engagés à intégrer le contenu appris lors de l'événement dans leur travail de manière concrète et responsable. Les participants ont également été officiellement reconnus pour avoir terminé leur formation lors de l'événement par une certification sous forme de badge numérique que les participants peuvent utiliser sur leurs profils LinkedIn. L'événement s'est terminé par un cocktail et un dîner avec des animations des DJs Coco & Breezy.

Pour en apprendre plus le portfolio de produits Transitions, les formateurs, représentants des ventes et professionnels de la vue peuvent visiter [Transitions.com/fr-canadapro](https://www.transitions.com/fr-canadapro).

### **Au sujet de la marque *Transitions®***

Les verres de lunettes et les visières *Transitions®* établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership produit, l'orientation client et l'excellence opérationnelle ont fait de la marque *Transitions®* l'une des marques grand public les plus reconnues dans le

domaine de l'optique. Pour plus d'informations sur les Verres Transitions® Lumino-intelligents™, visitez [Transitions.com](http://Transitions.com) ou [Transitions.com/fr-canadapro](http://Transitions.com/fr-canadapro).

*\* Basé sur l'atteinte du score le plus élevé de composite pondéré parmi les principaux verres photochromiques de tous les jours, à travers les mesures des attributs clés de performance photochromique pondérés par leur importance relative pour les consommateurs.*

# # #

**NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724-987-2640 ou [Michael.Battisti@redhavas.com](mailto:Michael.Battisti@redhavas.com).**