



FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact

Lesley Sillaman Arnaud Rajchenbach

Red Havas Transitions Optical

Tél. 202 491 4055 Tél. 514 662 1173

lesley.sillaman@redhavas.com arnaud.racjchenbach@transitions.com

Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada annoncent les gagnants du programme de bourses d'études Vision d'étudiants 2021

Trois étudiants recevront une bourse d'études de 2 500, \$, 1 500, \$ ou 500, \$ pour leur façon d'aborder et de répondre aux préoccupations des patients dans leurs futurs rôles de professionnels de l'optique.

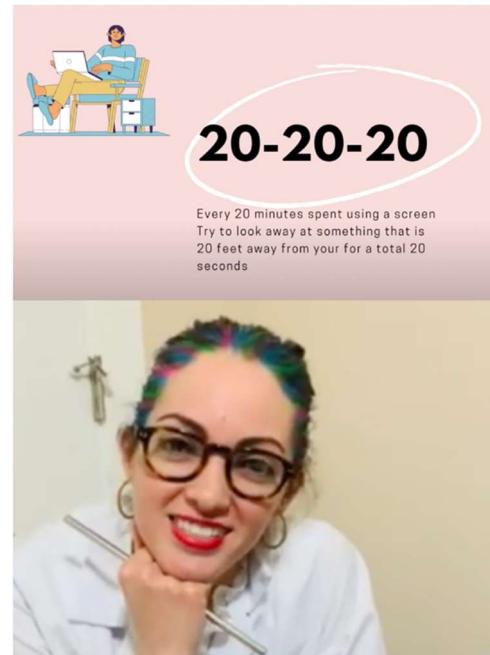
PINELLAS PARK, Fla., 22 décembre 2021 — Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada (AOC) sont fiers d'annoncer les gagnants de l'édition 2021 du programme de bourses d'études Vision d'étudiants: Rian Lam, Geneviève Carrière et Lorena Gutierrez.

- Rian Lam, étudiante opticienne au Collège Seneca, se verra remettre une bourse d'études de 2 500, \$.
- Geneviève Carrière, étudiante opticienne au Cégep régional de Lanaudière à l'Assomption, se méritera une bourse d'études de 1 500, \$.
- Lorena Gutierrez, étudiante opticienne au Collège Stenberg, recevra une bourse d'études de 500, \$.

Les participants avaient le mandat de décrire comment ils envisagent aborder et répondre aux inquiétudes grandissantes des patients concernant l'exposition

accrue aux nocifs rayons UVA et UVB et à la lumière bleue nocive dans leur futur rôle de professionnel de l'optique. Les propositions ont été examinées par un panel de juges et évaluées en fonction de leur créativité, de leur réflexion stratégique et de leur éthique.

À travers une vidéo créative, Rian a proposé trois moyens simples et efficaces de réduire la fatigue oculaire et l'exposition aux rayons UVA et UVB de même qu'à la lumière bleue nocive, comme prendre des pauses de 20 secondes toutes les 20 minutes passées devant un écran. Geneviève a écrit un essai fouillé soulignant le besoin de verres protecteurs afin de prévenir les dommages à long terme dus à une surexposition à la lumière, tant chez les patients plus âgés que les plus jeunes. À travers une vidéo amusante et engageante, Lorena a souligné le besoin de verres de protection pour lutter contre les effets de l'augmentation du temps d'écran de nombreuses personnes en raison de la pandémie.



Rian, gagnante du grand prix, partage la règle 20-20-20 pour réduire la fatigue oculaire due à l'utilisation d'un écran. Lorena, gagnante de la troisième place, souligne le besoin de verres de protection dans une vidéo créative.

« Avec l'augmentation du temps d'écran et des activités de plein air en raison de la pandémie en cours, la préoccupation autour des effets à long terme des rayons nocifs UVA et UVB et de la lumière bleue nocive ont également augmenté », a déclaré Arnaud Rajchenbach, Chef du marketing et des ventes, Transitions Optical Canada. « Les lauréats de la bourse d'études Vision d'étudiants de cette année ont compris ces préoccupations et ont fourni des solutions judicieuses et personnalisées aux besoins de leurs patients. »

Les priorités ont radicalement changé depuis le début de la pandémie de COVID-19, ce qui fait que les individus du monde entier mettent leur santé et leur bien-être au premier plan. Cela est évident dans l'industrie des soins oculaires, qui a vu les patients devenir de plus en plus conscients de la nécessité de protéger leurs yeux contre la surexposition aux rayons UV nocifs et la lumière bleue artificielle, en particulier chez ceux qui ont vu croître leur temps passé devant un écran, comme les travailleurs à distance. En fait, le trafic de [Transitions.com](#) avait augmenté de 194% dans les recherches portant sur la lumière bleue¹. De plus, ces consommateurs sont aussi plus susceptibles de rechercher un professionnel de la vue que les consommateurs visitant le site pour d'autres raisons².

Au sujet de [Transitions Optical](#)

[Transitions Optical](#) est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, [Transitions Optical](#) offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de [Transitions®](#) l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres [Transitions® Lumino-Intelligents™](#), rendez-vous sur [Transitions.com](#).

#

¹⁻²[Transitions.com](#), Recherche liée à « lumière bleue », février-avril 2021 par rapport à février-avril 2020