



Le 14 décembre 2021 – pour diffusion immédiate

L'Optique Centennial annonce des changements de personnel dans sa division lentilles.

Après plus de 23 ans chez l'Optique Centennial, Mike Jones, vice-président des ventes de lentilles, a annoncé sa décision de prendre sa retraite à compter du 7 janvier 2022. Ayant rejoint l'entreprise en août 1998 en tant que directeur des ventes lentilles, Mike a dirigé une équipe de vente de représentants de lentilles en plus de diriger le marketing, l'administration des ventes, des achats et de l'inventaire pour la division des lentilles.



Mike Jones
Vice-président, Ventes de lentilles

« Mike a été un excellent leader pour l'équipe de lentilles de Centennial, faisant croître notre entreprise et développant de nombreux nouveaux partenariats de produits et opportunités de vente pour l'entreprise », a déclaré le président de Centennial, Allen Nightingale. « Bien que nous ne pouvons pas complètement remplacer Mike, nous sommes confiants de l'équipe de lentilles hautement expérimentée que nous avons en place pour assumer la majorité de ses responsabilités. »



Paul-André Desjardins
Directeur des ventes nationales
lentilles et services de laboratoire

Paul-André Desjardins, directeur commercial de lentilles chez Centennial pendant plus de 30 ans, a été promu au poste de directeur des ventes nationales pour les lentilles et les services de laboratoire. Les nouvelles responsabilités de Paul-André engloberont la gamme complète des activités liées aux lentilles, y compris le marketing, les stratégies de vente, le développement de produits et les services de laboratoire. « Il s'agit d'une occasion bien méritée pour Paul-André. Il a eu la chance d'être encadré par un grand leader en Mike, et je suis convaincu qu'il jouera un rôle clé de notre croissance continue », affirme Nightingale.

Rick Leroux continuera en tant que directeur, marketing et communications avec plus de 24 ans dans ce rôle avec la division des lentilles de Centennial. Avec plus de 30 ans d'expérience chez Centennial, Linda Mills continue en tant que responsable de l'administration des ventes pour les lentilles et Naina Mistry continue dans son rôle de superviseure des achats et de l'inventaire avec plus de 41 ans chez l'Optique Centennial.

Fondée en 1967, l'Optique Centennial est un fournisseur fièrement indépendant de montures, de verres et de lunettes de soleil de qualité destinés à l'industrie optique canadienne. Centennial, dont le siège social et le centre de distribution sont situés à Toronto, possède également des centres de distribution locaux et un service à la clientèle à Montréal et à Vancouver.

Pour plus d'information, communiquez avec :

Rick Leroux
Directeur, Marketing et communications
Division des lentilles, Optique Centennial limitée
Téléphone : 416-739-8539 / 1-800-561-0681
Courriel : rleroux@centennialoptical.com