



Contact

Lesley Sillaman

Red Havas

202 491 4055

Lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical

514 622 1173

arnaud.rajchenbach@transitions.com

Transitions Optical annonce le lancement du concours Style de décembre au Canada



PINELLAS PARK, Fla., 3 décembre 2021 – Afin de célébrer le temps des Fêtes, Transitions Optical au Canada annonce une nouvelle promotion, le Concours « Style de décembre », qui se déroulera du 1^e au 20 décembre. Le concours encourage les professionnels de l'industrie à montrer leur « style de regard » d'hiver en publiant des photos d'eux-mêmes associant leurs verres Transitions® préférés à leurs tenues vestimentaires de décembre. Les participants seront inscrits pour chaque photo qu'ils

publieront sur la [page Facebook PRO](#) de Transitions Optical Canada. Chaque photo partagée (jusqu'à un total de 17) comptera comme une participation au concours pour courir la chance de gagner une carte-cadeau de 1 000, \$ CAD.

Les verres *Transitions* sont offerts dans une variété d'options élégantes, incluant les verres *Transitions® Signature® GEN 8™* en quatre couleurs style - Saphir, Améthyste, Ambre et Émeraude -, ainsi que trois couleurs emblématiques de Gris, Brun, Vert Graphite, de

même que cinq options *Transitions® XTRActive® Style Mirrors* – Bleu violet, Argent, Or flash, Cuivre et Bleu vert. Les verres *Transitions* peuvent être associés à une variété de montures à la mode pour créer un look unique personnalisé selon les préférences de style de chaque patient.

« Alors que l'année tire à sa fin, nous voulions trouver une façon amusante et interactive d'engager notre communauté », a déclaré Arnaud Rajchenbach, Chef marketing et ventes, *Transitions Optical* au Canada. « Le concours « *Style de décembre* » est le moyen idéal pour nos amis et partenaires de l'industrie de se connecter avec nous et les uns avec les autres en partageant leur style unique, en engageant des conversations amusantes et en célébrant la variété des options de style des verres *Transitions*. »

Les règles et règlements de la promotion sont disponibles sur la page Facebook, de même que d'autres détails concernant l'inscription et la ou le gagnant-e. La ou le gagnant-e sera annoncé-e au début de Janvier 2022.

Au sujet de *Transitions Optical*

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et à commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, *Transitions Optical* offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, et établit de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, et ce, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de *Transitions®* l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information sur l'entreprise et sur les verres *Transitions® Lumino-Intelligents™*, rendez-vous sur Transitions.com.

Contactez le Service Expérience Clients *Transitions* à cscanada@transitions.com pour toute question ou pour en savoir plus sur les ressources marketing gratuites.

#