



Les Prix De
L'Innovation

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact

Courtney Myers

Red Havas

Tél. 412 512 6542

courtney.myers@redhavas.com

Transitions Optical annonce les noms des finalistes des Prix de l'Innovation 2021

PINELLAS PARK, Fla., 7 février 2022 – Transitions Optical, Inc. a nommé les finalistes de son programme annuel des Prix de l'Innovation Transitions, qui récompense à la fois les individus et les organisations pour leurs efforts innovants à soutenir les verres Transitions® au cours de la dernière année.

« Nous sommes constamment inspirés par nos finalistes des Prix de l'Innovation et nous sommes impatients de voir comment ils expriment leur passion et leur créativité à travers une gamme d'initiatives », a déclaré Jose Alves, directeur général, Amériques, Transitions Optical. « Nous sommes reconnaissants du soutien de ces personnes et de ces organisations, ainsi que de tout ce qu'ils font pour promouvoir les verres Transitions à l'intérieur et à l'extérieur de leur bureau. »

Ambassadeur de la marque Transitions 2021

Le prix de l'Ambassadeur de la marque Transitions récompense une personne qui démontre le mieux son engagement à être un défenseur influent des verres Transitions.

Les finalistes 2021 sont:

- Mélissane Bourque, opticienne – [Opto-Réseau Pointe-aux Trembles](#) (Montréal, Québec)
- Jennifer Chinn, optométriste – [Dr. Chinn's Vision Care](#) (San Diego, Californie)

-suite page 2-

Transitions Optical 9251 Belcher Road, Suite B Pinellas Park, FL 33782
727-545-0400 tel 727-546-4732 fax www.Transitions.com

- Michelle Selway, opticienne conseillère régionale, formation et "coaching" –
[BonLook](#) (Ouest Canadien)

Cliniques des soins de la vue de l'année aux États-Unis

Le titre de Clinique de soins de la vue de l'année aux États-Unis reconnaît les cliniques de soins oculaires indépendantes des États-Unis qui font activement la promotion d'une vision saine auprès de leurs patients et de leurs communautés locales, et qui ont soutenu les verres Transitions avec excellence. Les finalistes 2021 sont:

- [Austin Ryan Optika](#) (New Paltz et Pleasant Valley, New York)
- [Hunter's Hill Eyecare Center](#) (York, Pennsylvanie)

Clinique des soins de la vue de l'année au Canada

Le titre de Clinique de soins de la vue de l'année au Canada reconnaît les cliniques de soins oculaires indépendantes du Canada qui font activement la promotion d'une vision saine auprès de leurs patients et de leurs communautés locales, et qui ont soutenu les verres Transitions avec excellence. Les finalistes 2021 sont:

- [Sun City Optics](#) (Kamloops, Colombie Britannique)
- [Optométrie Gravel](#) (Thetford Mines, Québec)
- [MAVUE Marie Trude](#) (Ville de Québec, Québec)

Détaillant de l'année aux États-Unis

Le titre de Détaillant de l'année aux États-Unis est décerné à un détaillant américain pour avoir activement soutenu les verres Transitions et démontré son engagement à améliorer la vision de ses clients et de ses communautés. Les finalistes 2021 sont:

- [LensCrafters](#)
- [National Vision, Inc.](#)
- [Sam's Club Optical](#)

Détaillant de l'année au Canada

Le titre de Détailleur de l'année au Canada est décerné à un détaillant canadien pour avoir activement soutenu les verres *Transitions* et démontré son engagement à améliorer la vision de ses clients et de ses communautés. Les finalistes 2021 sont:

- [Costco Optical](#)
- [Newlook Lunetterie • Eyewear](#)

Prix du Marketing

Le Prix du Marketing récompense un individu ou une entreprise pour ses tactiques de marketing créatives et stratégiques visant à promouvoir efficacement les verres *Transitions* et le portfolio *Transitions* auprès de ses clients et au sein de sa communauté.

Les finalistes 2021 sont:

- [Austin Ryan Optika](#)
- [Value Optical](#)
- [Walman Optical](#)

Prix de la Formation

Le prix de la Formation récompense un individu, une entreprise ou un éducateur ayant fait preuve de créativité dans le développement ou l'offre d'opportunités de formation et d'éducation incluant l'offre de la gamme de verres *Transitions*. Les finalistes 2021 sont:

- [Elevate Digital Optics](#)
- [Hunter's Hill Eyecare Center](#)
- [Professional Eye Care Associates of America \(PECAA\)](#)

Les gagnants des prix de l'innovation 2021 seront annoncés plus tard dans l'année. Des détails supplémentaires concernant *Transitions Academy* 2022 seront fournis prochainement.

Au sujet de la marque *Transitions*®

Les verres de lunettes et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership produit, l'orientation client et l'excellence opérationnelle ont

fait de la marque *Transitions*[®] l'une des marques grand public les plus reconnues dans le domaine de l'optique. Pour plus d'informations sur les Verres *Transitions*[®] Lumino-intelligents[™], visitez Transitions.com ou Transitions.com/fr-canadapro.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724-987-2640 ou Michael.Battisti@redhavas.com.