



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Essilor annonce l'événement "Un nouveau regard sur la myopie" : le premier événement virtuel sur la gestion de la myopie dédié au marché canadien, le mercredi 23 février 2022

*Montréal – 9 février, 2022* – Acteur clé de la lutte contre la myopie depuis plus de 30 ans, Essilor organise le mercredi 23 février 2022 une grande rencontre virtuelle destinée aux professionnels de la vue au Canada. Cet événement a pour but d'explorer les meilleures pratiques de prise en charge de la myopie adaptées aux besoins des Canadiens et de faire découvrir la technologie et les principes d'utilisation des verres Essilor® Stellest<sup>MC</sup>.

**Pendant une heure, tous les professionnels de la vue - des ophtalmologistes aux conseillers de vente en bureau - pourront entendre des experts de la gestion de la myopie et ainsi prendre connaissance des dernières données sur la myopie et des nouvelles façons de la contrôler au Canada :**

- La myopie : facteurs de risques et solutions
- Le suivi des enfants myopes au Canada
- Les verres Essilor® Stellest<sup>MC</sup> : une avancée majeure pour lutter contre la progression de la myopie chez les enfants
- Partage d'expérience : la gestion de la myopie en bureau.

**Parmi les invités de renom déjà confirmés pour cet événement :**

- **Dr. Guillaume Giraudet**, titulaire d'une maîtrise en optométrie, d'un doctorat en sciences cognitives, est actuellement responsable de programme de R&D chez Essilor International en France (Créteil), où l'un de ses principaux domaines de recherche est la myopie de l'enfant. Il a notamment été professeur associé à l'école d'optométrie de l'Université de Montréal et en charge de la R&D chez Essilor Canada.
- **Dr. Millicent Knight**, Vice-présidente du Groupe de développement de la clientèle, Essilor Amérique et membre de l'American Optometric Association (AOA) et de la *National Optometric Association* (NOA), qui l'ont toutes deux nommée Optométriste de l'année. Elle préside actuellement la *Global Myopia Awareness Coalition* et est membre du conseil d'administration d'*Optometry Giving Sight*. Elle possède une expérience variée et étendue dans le secteur des soins de la vue, notamment en ophtalmologie/optométrie en milieu hospitalier.
- **Dr. Rémy Marcotte-Collard**, diplômé de l'école d'optométrie de l'Université de Montréal. Il est impliqué en recherche dans le domaine des verres de spécialité et du contrôle de la myopie. Il poursuit actuellement ses études au PhD en Science de la vision où il travaille à déterminer l'effet de différents designs optiques de lentille cornéenne, contrôlant la myopie, sur les changements du volume de la choroïde.



- **Dr. Langis Michaud**, diplômé de l'école d'optométrie de l'Université de Montréal et actuellement directeur de l'EOUM. Il a mené plusieurs études cliniques et publié de nombreux articles. Ses recherches portent sur le contrôle de la myopie, les effets physiologiques des lentilles sclérales, la biomécanique cornéenne associée au kératocône et les manifestations oculaires de la maladie de Fabry.
- **Olga Prenat**, Directrice du Marketing médical, des relations professionnelles et des formations de santé oculaire chez EssilorLuxottica, a plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de l'optique. Titulaire d'une Maîtrise de sciences, spécialité Optométrie et d'un EMBA de HEC Paris, Olga a développé des programmes de formation pour les professionnels de santé oculaires dans le monde entier. Elle est également membre fondateur de l'Académie Européenne d'Optométrie et d'Optique et a fait partie du comité de révision du magazine Optometry & Vision Science. Avant cela, Olga a également pratiqué et enseigné l'optométrie et l'optique. Elle a été Directrice de l'Institut et du Centre d'Optométrie (ICO) en France de 2010 à 2013.

L'événement sera diffusé le mercredi 23 février 2022 dans tout le Canada et sera disponible en français et en anglais, de 20 h à 21 h HNE.

**L'inscription à cet événement virtuel gratuit est déjà ouverte. Les professionnels de la vue peuvent s'enregistrer eux-mêmes et inviter d'autres personnes à le faire jusqu'au 23 février 2022, 19h.**

Ils peuvent également contacter leur conseiller d'affaires Essilor pour plus d'informations.

---

Contact

**Chantal Iturria**

Chief, Communications et Media relations - Essilor Canada

[citurria@essilor.ca](mailto:citurria@essilor.ca)