



Communiqué de presse

4 avril 2022
Optique Nikon Canada
Montréal, Canada

Nikon lance de nouvelles lentilles pour la vie moderne

Optique Nikon Canada présente une nouvelle collection de lentilles fabriquées au Canada : la gamme **E-Life Pro**. Toujours soucieuse d'améliorer la précision visuelle, Nikon lance, **le 4 avril 2022**, les lentilles **Home & Office Pro** (offertes en version **1 m** et **2 m**) et **Online Wide Pro**.

La demande pour les produits destinés à la vision intermédiaire et rapprochée est considérable. En effet, en raison de la diversité des modes de vie et des activités, cette demande est caractérisée par un besoin de précision accrue et des solutions diversifiées. Une [étude récente d'Eyesafe](#) révèle que les consommateurs passent 13 heures par jour devant les appareils numériques. Grâce à un nouvel algorithme du *Nikon Optical Design Engine*, Nikon est désormais en mesure de répondre aux exigences des consommateurs tout en fournissant aux professionnels des soins de la vue des solutions faciles à recommander et à prescrire.

Avec la **Home & Office Pro**, les professionnels des soins de la vue peuvent choisir la distance visuelle (1 m ou 2 m) qui correspond le mieux aux besoins spécifiques du patient. En d'autres mots, indépendamment de l'addition du patient, la distance visuelle est toujours respectée. La lentille Home & Office Pro est la solution idéale pour optimiser la vision et le confort de chaque patient lors des activités à distance intermédiaire.

Par ailleurs, la conception de l'**Online Wide Pro** vise à maximiser le potentiel de la vision de près pour que chaque patient puisse se concentrer sur les détails du quotidien : la vision rapprochée est élargie et le champ visuel est 36 % plus large que celui de l'Online Wide Neo.

Pour vos patients qui mènent plusieurs tâches de front et qui alternent entre la vision rapprochée et intermédiaire, ou pour ceux qui travaillent de près en adoptant une position statique pendant de longues heures, Nikon a la solution qu'il vous faut.

La nouvelle gamme E-Life Pro de Nikon est proposée en indices de 1,50 à 1,74 et en courbures de base de 2 à 8. Les produits de cette gamme se combinent parfaitement avec SeeCoat Next Blue, SeeCoat Next Bright, SeeCoat Next et SeeSun Next. De plus, l'option de matériau Pure Blue UV est également offerte pour améliorer l'esthétique et la protection.

Chez Nikon, la précision est au cœur de notre expertise. Vous pouvez maintenant offrir à vos patients les dernières innovations en matière de vision rapprochée et intermédiaire tout en profitant de la simplicité du processus de recommandation et de prescription de ces lentilles.

Nikon offre aux professionnels des soins de la vue un large éventail **d'outils marketing**, de la formation des clients jusqu'à l'expérience du patient en magasin. De plus, nos partenaires peuvent consulter la **date d'expédition client** à tout moment grâce à l'accès en ligne. Enfin, en raison de notre récente promotion multipaire **Je vois sans**

compromis, il s'agit de l'occasion idéale de recommander des lentilles Nikon adaptées aux différentes circonstances des patients.

Pour en savoir plus, visitez le hub des professionnels Nikon sur www.nikonlenswear.ca ou contactez un Partenaire du Développement des Affaires Nikon.