



SightGlass Vision annonce la nomination d'Andrew Sedgwick comme directeur général ainsi que d'autres dirigeants

PALO ALTO, Californie, 24 mars 2022—SightGlass Vision, le développeur de technologies innovantes pour adresser l'épidémie global de myopie, a nommé trois vétérans de l'industrie optique à des postes de direction. Cela fait suite à la finalisation de l'accord de joint-venture entre CooperCompanies et EssilorLuxottica.

Andrew Sedgwick a été nommé directeur général. Il était auparavant senior vice president, Commercial Strategy chez CooperVision. Sedgwick a également occupé les postes de président des régions Europe et Amériques de CooperVision au cours de ses deux décennies au sein de l'entreprise.

François Bloquieu devient directeur financier. Il était auparavant directeur financier d'EssilorLuxottica Brésil après avoir occupé différents postes de direction chez Essilor ainsi que pour de grandes sociétés de distribution, du divertissement et de services financiers.

Balthazar Masurel rejoint SightGlass Vision en tant que vice-président du marketing stratégique. Il était auparavant directeur des catégories contrôle de la myopie et presbytie pour Essilor. Avant cela, il a passé huit ans chez Johnson & Johnson Vision à des postes de développement commercial et de marketing.

De plus, trois dirigeants de SightGlass Vision continueront d'occuper leurs fonctions actuelles : **Peter Hones**, PhD, en tant que senior vice-président de la R&D et de la technologie, **Vanessa Tasso** en tant que senior vice-présidente de la réglementation et de la qualité, et **Ed Caufield** en tant que vice-président IT.



Dans le sens des aiguilles d'une montre en commençant en haut à gauche: Andrew Sedgwick, François Bloquieu, Balthazar Masurel, Peter Hones, PhD, Vanessa Tasso, et Ed Caufield

« La commercialisation de la Diffusion Optics Technology™ en partenariat avec nos distributeurs progresse, notamment avec le premier lancement aux Pays-Bas et d'autres prévus cette année », a déclaré Sedgwick. « Nous pouvons compter sur une équipe talentueuse et en pleine croissance venant de l'industrie optique, y compris les dirigeants annoncés aujourd'hui – à laquelle nous ajouterons d'autres personnes dans les mois à venir ».

La technologie brevetée Diffusion Optics Technology™ de SightGlass Vision™ inclut des milliers de micro-points dans le verre optique qui diffusent légèrement la lumière pour diminuer le contraste sur la rétine, ce qui vise à réduire la progression de la myopie chez les enfants.¹

Les dernières décennies ont vu une augmentation constante de la prévalence de la myopie à travers le monde, notamment à cause de l'évolution des modes de vie. Elle touche aujourd'hui 2,6 milliards de personnes dans le monde et on estime qu'en 2050, cinq milliards de personnes seront myopes, c'est à dire la moitié de la population mondiale.² La myopie est la principale cause de déficience visuelle chez l'enfant et, avec le temps, elle peut contribuer à augmenter le risque de développer une déficience visuelle permanente, telle que la dégénérescence maculaire, le décollement de la rétine, la cataracte et le glaucome, ou encore la cécité, pathologies associées à une forte myopie.³

A propos de SightGlass Vision

SightGlass Vision développe des technologies innovantes et des traitements pour lutter contre l'épidémie mondiale de myopie, fondés sur des axes de recherches originaux et complets. Sa technologie Diffusion Optics Technology™ est basée sur des découvertes révolutionnaires concernant la progression de la myopie. Les verres de lunettes utilisant son approche brevetée intègrent des milliers de micro-points qui diffusent légèrement la lumière pour diminuer le contraste sur la rétine, une méthode destinée à réduire la progression de la myopie chez les enfants. Le traitement en est actuellement à la troisième année de son étude clinique. Fondée en 2016, la société opère désormais en tant que joint-venture de CooperCompanies et EssilorLuxottica pour accélérer les opportunités de commercialisation et étendre la catégorie du contrôle de la myopie dans le monde entier

Media Contact

Mike McDougall, APR, Fellow PRSA

McDougall Communications for SightGlass Vision
+1-585-434-2150 or mike@mcdougallpr.com

¹ Les lunettes bénéficiant de la technologie Diffusion Optics Technology de SightGlass Vision n'ont pas reçu d'autorisation de mise sur le marché aux Etats-Unis.

² Holden et al. - Global Prevalence of myopia and high myopia and temporal trends from 2000 through 2050. *Ophthalmology* 2016; 123(5):1036-1042

³ Tideman JW et al. Association of axial length with risk of uncorrectable visual impairment for Europeans with myopia. *JAMA Ophthalmol.* 2016;134:1355-1363