



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Personne-ressource**

Lesley Sillaman

Red Havas

202 491 4055 tel

[lesley.sillaman@redhavas.com](mailto:lesley.sillaman@redhavas.com)

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical

514 662 1173

[arnaud.rajchenbach@transitions.com](mailto:arnaud.rajchenbach@transitions.com)

**Transitions Optical dévoile les nouvelles dates de la tenue de l'événement**

**Transitions Academy 2022**

PINELLAS PARK, Floride, 18 mars 2022 – Transitions Optical a annoncé de nouvelles dates pour la tenue de la 25<sup>e</sup> édition du [Transitions Academy](#). L'événement aura lieu du 1<sup>er</sup> au 4 juin 2022 à l'hôtel JW Marriott Grande Lakes à Orlando, en Floride.

« Nous sommes ravis de pouvoir accueillir les participants de Transitions Academy de partout dans le monde à Orlando en juin prochain pour célébrer, avec nous, cet événement marquant. Les deux dernières années ont été marquées par l'incertitude, mais c'est avec enthousiasme que nous envisageons ensemble l'avenir de l'industrie optique », a déclaré Chrystel Barranger, présidente de Wholesale EMEA chez EssilorLuxottica et présidente d'Essilor Photochromics et de Transitions Optical.

La 25<sup>e</sup> édition de Transitions Academy offrira aux professionnels de l'industrie la possibilité d'évoluer dans leur profession grâce à des présentations d'experts, des conférenciers inspirants, des ateliers sur les produits *Transitions*<sup>®</sup> et des ateliers de perfectionnement. Les gagnants des Prix de l'innovation 2021 seront également annoncés lors de l'événement.

-more-

Les professionnels de l'industrie qui souhaitent être invités à l'événement et connaître les différentes façons d'y participer peuvent visiter le [TransitionsAcademy.com](https://www.TransitionsAcademy.com).

### **À propos de Transitions Academy**

Transitions Academy est l'un des événements éducatifs les plus reconnus et uniques de l'industrie de l'optique. Chaque année, des centaines de professionnels de partout dans le monde y viennent pour participer à des ateliers de perfectionnement professionnel et à des ateliers sur la technologie des produits, pour assister à des conférences d'experts et de formateurs sur les tendances du marketing et de l'industrie et pour apprendre de leurs pairs et leurs partenaires lors de groupes de discussion.

### **À propos de la marque *Transitions*®**

Les verres et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours plus grand et une protection optimale contre la lumière bleue nocive<sup>1</sup>, tout en bloquant toujours 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'informations sur les verres *Transitions*® *Lumino-Intelligents*™, rendez-vous sur [Transitions.com](https://www.Transitions.com) ou [Transitions.com/fr-canadapro](https://www.Transitions.com/fr-canadapro).

# # #

**REMARQUE : Pour des images haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724 987-2640 ou à [Michael.Battisti@redhavas.com](mailto:Michael.Battisti@redhavas.com).**