

Ray-Ban Stories d'EssilorLuxottica remporte l'iF Design Award 2022 et le Red Dot Design Award 2022

Milan (Italie), le 26 avril 2022 – Ray-Ban Stories – la collection du portefeuille produits d'EssilorLuxottica – a été récompensée lors de deux des concours de design les plus prestigieux du monde : l'*iF Design Award* et le *Red Dot Design Award*.

iF Design Award

Depuis 1954, l'*iF Design Award* est considéré comme le juge incontesté de la qualité de l'excellence du design. Le label iF est reconnu dans le monde entier pour ses services de conception exceptionnels, et l'*iF Design Award* est l'un des prix de design les plus importants au monde.

Chaque année, les candidatures présentées pour les disciplines suivantes sont récompensées : Design de produit, d'emballage, de communication et de service, Architecture et Architecture d'intérieur, Concepts professionnels, Expérience Utilisateur (UX) et Interface utilisateur (UI).

À l'occasion des *iF Design Award 2022*, Ray-Ban Stories a remporté deux prix : le *Design Award* dans la discipline Expérience Utilisateur (UX) et *The Gold Award* dans la discipline Design de produit, la plus haute distinction du concours. Cette année, un nombre record de 10 776 projets ont été présentés pour l'*iF Design Award*. Moins de 1 % des candidatures ont reçu le Gold Award.

Red Dot Design Award

In search of good design – le *Red Dot Design Award* a été créé en 1955. Depuis lors, chaque année, un jury international d'experts examine un nombre considérable de candidatures et les évalue en fonction de la qualité de leur design et de leur degré d'innovation.

C'est selon ces critères que la collection Ray-Ban Stories a été récompensée dans la catégorie Design de produit pour l'édition 2022, en remportant ainsi le prix le plus prestigieux du concours, le *Red Dot : Best of the Best*. Ce prix est réservé aux produits qui se distinguent par leur design révolutionnaire.

Ray-Ban Stories

Ray-Ban Stories, les lunettes intelligentes d'EssilorLuxottica et de Meta, permettent de capturer, de partager et de lire du contenu lors de vos déplacements dans le monde qui vous entoure. Elles sont dotées d'un double appareil photo 5MP intégré pour prendre des photos et des vidéos, d'écouteurs discrets et sans fil et d'un système audio à trois microphones qui offre une qualité vocale et sonore riche pour les appels et les vidéos.

Les modèles Ray-Ban Stories sont connectés à une application complémentaire, Facebook View (iOS et Android), qui permet aux utilisateurs d'importer et de modifier le contenu capturé sur les lunettes intelligentes et de le partager avec n'importe quelle application sociale stockée sur leur téléphone. La collection Ray-Ban Stories se décline en 28 modèles, couleurs et verres

différents, dont l'emblématique Wayfarer, ainsi que les modèles Round et Meteor, ce qui permet aux utilisateurs de choisir les lunettes qui leur conviennent le mieux. Les consommateurs ne sont plus obligés de choisir entre technologie et style : ils peuvent vivre pleinement chaque instant tout en restant connectés au monde qui les entoure et tout en portant leur paire de Ray-Ban préférée.

EssilorLuxottica est leader mondial de la conception, de la fabrication et de la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes de soleil. Fondée en 2018, elle a pour mission d'aider chacun à travers le monde à mieux voir et mieux être en répondant à ses besoins changeants en matière de vision et ses envies en matière de style. La compagnie associe l'expertise complémentaire de deux pionniers du secteur, l'un dans le domaine des technologies de verres avancées et l'autre dans celui de la fabrication de lunettes emblématiques, pour établir de nouveaux standards en matière de soin de la vue et d'expérience client. La famille Luxottica compte des marques de lunettes influentes telles que Ray-Ban et Oakley, des marques de technologies de verres telles que Varilux et Transitions, et des marques de distributeurs d'envergure mondiale telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò et GrandVision. EssilorLuxottica compte environ 180 000 employés. En 2021, la société a généré un chiffre d'affaires *pro forma* consolidé de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes et symboles : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL:FP. Pour plus d'informations, veuillez visiter le site [essilorluxottica.com](https://www.essilorluxottica.com).