



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Personnes-ressources

Lesley Sillaman
Red Havas
Tél. : 202 491-4055
lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach
Transitions Optical
Tél. : 514 662-1173
arnaud.rajchenbach@transitions.com

Transitions Optical dévoile le nom des lauréats des Prix de l'innovation Transitions pour l'année 2021

Les gagnants ont été honorés lors de la 25^e Académie Transitions

PINELLAS PARK, Floride, 8 juin 2022 – Transitions Optical inc. a dévoilé le nom des lauréats du Prix de l'innovation Transitions pour l'année 2021, qui reconnaît les professionnels et les entreprises qui ont fait rayonner les verres *Transitions*[®].

« Il n'y avait pas de meilleure façon de clore la 25^e édition de l'Académie Transitions que d'honorer ce groupe de lauréats des Prix de l'innovation Transitions. La créativité et les réussites de nos gagnants et finalistes constituent une source d'inspiration et nous les remercions d'avoir fait preuve d'autant de dévouement envers la marque *Transitions* », explique Drew Smith, directeur des canaux en Amérique du Nord chez Transitions Optical.

Prix de l'Ambassadeur de la marque Transitions 2021

Ce prix est décerné à la personne qui s'est la plus dévouée pour promouvoir les verres *Transitions*.

- **Gagnante : Jennifer Chinn, O.D.** – [Dr. Chinn's Vision Care](#) (San Diego, Californie)
 - Finalistes : MéliSSane Bourque, opticienne – [Opto-Réseau Pointe-aux-Trembles](#) (Montréal, Québec) et Michelle Selway, conseillère régionale auprès des opticiens en formation et en coaching – [BonLook](#) (ouest du Canada)

Prix de la clinique de soins de la vue de l'année aux États-Unis

Ce prix reconnaît les cliniques de la vue indépendantes aux États-Unis qui se sont engagées activement dans la promotion d'une vision saine auprès de leurs patients et au sein de leur

collectivité locale et qui ont fait preuve d'excellence en matière de soutien des verres *Transitions*.

- **Gagnante :** [Austin Ryan Optika](#) (New Paltz et Pleasant Valley, New York)
 - Finaliste : [Hunter's Hill Eyecare Center](#) (York, Pennsylvanie)

Prix de la clinique de soins de la vue de l'année au Canada

Ce prix reconnaît les cliniques de la vue indépendantes au Canada qui se sont engagées activement dans la promotion d'une vision saine auprès de leurs patients et au sein de leur collectivité locale et qui ont fait preuve d'excellence en matière de soutien des verres *Transitions*.

- **Gagnante :** [MAVUE Marie Trudel](#) (Québec, Québec)
 - Finalistes : [Optométrie Gravel](#) (Thetford Mines, Québec) et [Sun City Optics](#) (Kamloops, Colombie-Britannique)

Prix du détaillant américain de l'année

Ce prix est décerné à un détaillant aux États-Unis qui a soutenu activement les verres *Transitions* et qui s'est engagé à améliorer la vue de ses clients et des collectivités.

- **Gagnante :** [LensCrafters](#)
 - Finalistes : [National Vision, Inc.](#) et [Sam's Club Optical](#)

Prix du détaillant canadien de l'année

Ce prix est décerné à un détaillant au Canada qui a soutenu activement les verres *Transitions* et qui s'est engagé à améliorer la vue de ses clients et des collectivités.

- **Gagnant :** [Lunetterie Newlook](#)
 - Finaliste : [Centre d'optique Costco](#)

Prix de la formation

Ce prix est décerné à une personne, à une entreprise ou à un formateur qui a fait preuve de créativité dans la mise sur pied ou l'offre de formations incluant la gamme de produits *Transitions*.

- **Gagnant :** [Hunter's Hill Eyecare Center](#)
 - Finalistes : [Elevate Digital Optics](#) et [Professional Eye Care Associates of America \(PECAA\)](#)

Prix du marketing

Ce prix est décerné à une personne ou à une entreprise qui a adopté des tactiques de commercialisation créatives et stratégiques afin de promouvoir efficacement les verres *Transitions* ou la gamme de produits *Transitions* auprès de ses clients ou dans sa collectivité.

- **Gagnant :** [Austin Ryan Optika](#)
 - Finalistes : [Value Optical](#) et [Walman Optical](#)

Les professionnels de l'industrie intéressés par le programme de prix de l'an prochain peuvent en savoir plus au [Transitions.com/prix](https://www.transitions.com/prix).

À propos de la marque *Transitions*®

Les verres et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours plus grand et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions*® *Lumino-Intelligents*™, allez à [transitions.com](https://www.transitions.com) ou à [transitionsPRO.com](https://www.transitionsPRO.com).

- 30 -

REMARQUE : Pour des images haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724 987-2640 ou à Michael.Battisti@redhavas.com.