

Personnes-ressources

Lesley Sillaman

Red Havas

Tél. : 202 491-4055

lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical

Tél. : 514 622 1173

arnaud.rajchenbach@transitions.com

Transitions Optical lance sa nouvelle campagne intitulée « Domptez la lumière, au soleil comme devant les écrans ».

Peu importe l'intensité de la lumière, les verres Transitions aident à protéger les yeux des rayons UV et de la lumière bleue nocive¹.

PINELLAS PARK, Fla., 21 juin 2022 – Consciente que les porteurs de lunettes continuent de passer de plus en plus de temps devant un écran et exposés à la lumière éblouissante, Transitions Optical lance sa nouvelle campagne intitulée « Domptez la lumière, au soleil comme devant les écrans ». La campagne met de l'avant la supériorité des verres Transitions pour aider à améliorer la vision et protéger les yeux contre les rayons UV et la lumière bleue nocive¹ à l'extérieur comme à l'intérieur.

Besoin accru de lunettes qui protègent contre la lumière

Une récente étude de Transitions Optical a révélé que depuis le début de la pandémie de COVID-19, 66 % des



¹ La longueur d'onde de la « lumière bleue nocive » se situe entre 380 nm et 460 nm.

porteurs de lunettes de prescription passent plus de temps devant un écran numérique et 22 % des consommateurs passent plus de temps à l'extérieur sous un soleil éclatant².

Par conséquent, les porteurs de lunettes sont de plus en plus sensibles au rôle important que jouent les verres pour aider à protéger et préserver leur santé oculaire. Selon l'étude, 75 % d'entre eux sont d'accord pour dire que les verres doivent aider à protéger contre les rayons UV et la lumière bleue nocive¹. Les professionnels de la vue ont également pris connaissance des répercussions de la pandémie sur la santé oculaire de leurs patients. En fait, plus de 70 % des professionnels de la vue ont constaté que leurs patients se soucient davantage de la protection de leurs yeux depuis le début de la pandémie².

« L'exposition accrue aux rayons UV et à la lumière bleue nocive¹ qu'émet le soleil, à l'éclairage intérieur éblouissant et aux appareils électroniques entraîne une sollicitation excessive de la vision chez les consommateurs, mentionne Brian O'Neill, Vice-Président Innovation, Technologie & Operations chez Transitions Optical. Notre nouvelle campagne met l'accent sur la supériorité des verres *Transitions* pour aider les porteurs de verres à affronter la lumière intense au quotidien. »

- Le matériel publicitaire de la nouvelle campagne, composé d'images fixes et animées, de vidéos et de publications sur les médias sociaux, communiquera aux consommateurs comment les verres *Transitions* :
- **bloquent 100 % des rayons UVA et UVB;**
- **aident à protéger contre les sources de lumière bleue nocive¹,** que ce soit à l'intérieur, devant les appareils et les écrans numériques, ou à l'extérieur, sous un soleil éclatant;
- **aident à réduire les éblouissements** en optimisant la quantité de lumière qui pénètre dans l'œil.

Pour recevoir le matériel promotionnel, veuillez contacter notre Service Expérience clients à l'adresse suivante : cscanada@transitions.com

À propos de la marque *Transitions*[®]

Les verres et les visières de lunettes *Transitions*[®] établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la

² Transitions Optical, sondage réalisé dans plusieurs pays afin de sonder le sentiment et le comportement des consommateurs (AR, AU, CO, FR, IT, SG, ZA, UK, US), T4 2020, People Research, N = 6 403 / N = 700 par pays. Les porteurs de lunettes ont accepté de donner les deux raisons les plus importantes.

lumière bleue nocive¹ en bloquant toujours 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, les activités axées sur le consommateur et l'excellence en matière d'exploitation ont fait de *Transitions®* l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'informations sur les verres *Transitions® Lumino-Intelligents™*, rendez-vous sur Transitions.com ou la [page Canada PRO](#).

#