

**Personnes-ressources**

Lesley Sillaman  
Red Havas  
Tél. : 202 491-4055  
[lesley.sillaman@redhavas.com](mailto:lesley.sillaman@redhavas.com)

Arnaud Rajchenbach  
Transitions Optical  
Tél. : 514 662-1173  
[arnaud.rajchenbach@transitions.com](mailto:arnaud.rajchenbach@transitions.com)

**Transitions Optical nomme Mathieu Arsenault au poste de Chef Marketing - Canaux au Canada**

PINELLAS PARK, Floride, 23 juin 2022 – Transitions Optical Canada a annoncé aujourd'hui la nomination de Mathieu Arsenault au poste de Chef Marketing - Canaux, au Canada. Dans le cadre de ses fonctions, M. Arsenault développera et mettra en œuvre les stratégies marketing pour comptes majeurs via les détaillants et les partenaires canadiens. Il veillera à la planification et à la gestion du marketing des produits Transitions ainsi qu'à la réalisation de plusieurs autres projets d'envergure.



« Ayant agi à titre de chef de marque Transitions pour Essilor Canada au cours des trois dernières années, nous savons que M. Arsenault excellera dans son nouveau poste de chef marketing pour Transitions Optical au Canada. Sa grande connaissance de la marque Transitions, ses diverses compétences en marketing et son expertise comme gestionnaire de comptes clés font de lui un atout important pour l'équipe Transitions », affirme Isabelle Tremblay, directrice des ventes et du marketing pour Transitions chez Groupe Essilor Canada.

M. Arsenault compte plus de 20 ans d'expérience au sein de l'industrie du marketing. Il possède de solides compétences en marketing, y compris en gestion et en organisation de lancements de produits, en élaboration de stratégies marketing en partenariat avec les professionnels (B2B), en partenariat avec professionnels pour les consommateurs (B2B2C) et directement aux consommateurs (B2C) ainsi qu'en planification et identification de messages clés. Avant d'occuper ce poste, M. Arsenault a agi comme chef de la marque Transitions pour

Essilor Canada, gestionnaire du marketing produit pour L'Oréal Canada et pigiste en marketing pour l'agence Adhérence Marketing.

**  propos de la marque *Transitions*®**

Les verres et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours plus grand et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions*® *Lumino-Intelligents*™, allez à [transitions.com](http://transitions.com) ou à [transitionsPRO.com](http://transitionsPRO.com).

– 30 –

**REMARQUE : Pour des images haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724 987-2640 ou à [Michael.Battisti@redhavas.com](mailto:Michael.Battisti@redhavas.com).**