



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Personnes-ressources

Lesley Sillaman
Red Havas
202 491-4055
lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach
Transitions Optical Canada
514 662-1173
arnaud.rajchenbach@transitions.com

Transitions Optical lance le Concours Transitions « Les yeux sur la balle » en partenariat avec Golf Canada

Les consommateurs canadiens peuvent gagner une paire de verres *Transitions®* et un superbe voyage de golf pour quatre personnes à Kananaskis, en Alberta.

PINELLAS PARK, Fla., 20 juillet 2022 – Transitions Optical Canada, en partenariat avec Golf Canada, a lancé le Concours *Transitions « Les yeux sur la balle »*, à l'intention des consommateurs canadiens. Ces derniers courent la chance de gagner plus de 5 000 \$ en prix, soit une paire de verres *Transitions* et un voyage pour quatre personnes à Kananaskis, en Alberta.

Les consommateurs ont juste à remplir le formulaire de participation avant le 28 août 2022 à magiqueexperiencekananaskis.com. Le concours s'adresse aux résidents du Canada âgés de 18 ans et plus. Le nom du gagnant sera tiré au hasard parmi tous les formulaires reçus et annoncé le mardi 30 août 2022.

« Le golf et *Transitions* forment un tandem idéal, notamment en raison de l'intensité de la lumière qui varie considérablement sur le terrain de golf tout au long de la journée. Que ce soit en plein soleil ou à l'ombre d'un arbre, les adeptes de golf et les golfeurs amateurs aimeront la capacité des verres *Transitions* à changer de teinte afin d'offrir la meilleure protection ainsi qu'une vision confortable et



rehaussée sur le parcours et en dehors. Lors de l'[Omnium féminin CP](#) qui aura lieu à Ottawa, les consommateurs pourront se présenter à notre kiosque pour essayer les 12 teintes de verres *Transitions*, poser leurs questions sur les verres et recevoir des conseils personnalisés », explique Arnaud Rajchenbach, chef, Marketing et ventes, *Transitions Optical Canada*.

Le gagnant du concours recevra une carte-cadeau qu'il pourra échanger à la clinique d'optique de son choix où l'on vend des verres *Transitions*. Le voyage à Kananaskis, en Alberta, comprend le vol aller-retour pour quatre personnes à partir d'un grand aéroport canadien vers la destination de golf, une voiture de location, au besoin, trois nuits d'hébergement et deux rondes de golf.

Pour en savoir davantage sur cette formidable promotion et informer les patients du concours, les professionnels de la vue peuvent visiter le magiqueexperiencekananaskis.com.

À propos de la marque *Transitions*®

Les verres et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours plus grand et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions*® *Lumino-Intelligents*™, allez à Transitions.com ou Transitions.com/fr-canadapro.

– 30 –

REMARQUE : Pour des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724 987-2640 ou à Michael.Battisti@redhavas.com.