

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Personnes-ressources

Lesley Sillaman
Red Havas
202 491-4055
lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach
Transitions Optical Canada
514 662-1173
arnaud.rajchenbach@transitions.com

Transitions Optical au Canada et l'Association des opticiens du Canada invitent les étudiants à poser leur candidature au Programme de bourses d'études Vision d'étudiants 2022

Cette année, la communauté étudiante discutera de l'importance des efforts déployés en matière de diversité et de multiculturalisme au sein de l'industrie des soins oculaires.

MONTREAL, 27 septembre 2022 – Dans le cadre d'un partenariat visant à appuyer la prochaine génération de professionnels de la vue, Transitions Optical et l'Association des Opticiens du Canada (AOC) acceptent désormais les candidatures pour le Programme de bourses d'études Vision d'étudiants 2022. Les personnes inscrites à une formation en optique, optométrie et assistance en optométrie pour l'année scolaire 2022-2023 partout au Canada peuvent s'inscrire pour courir la chance de remporter l'une des trois bourses de 2 500 \$, de 1 500 \$ et de 500 \$.



Pour participer, les étudiants doivent élaborer un projet, sous forme d'essai, de vidéo ou de présentation, qui démontre comment ils feront la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion afin d'éduquer les patients et protéger leur vision. Pour en savoir davantage,

consultez le [Programme de bourses d'études Vision d'étudiants \(transitions.com\)](https://www.transitions.com). Un

panel de juges examinera les projets en fonction de leur créativité, de leur réflexion stratégique et de leur éthique.

Cette année, le programme s'inspire d'une nouvelle recherche de Transitions Optical démontrant la nécessité de mieux éduquer la clientèle diversifiée en matière de santé oculaire. Transitions Optical et l'AOC s'engagent à effectuer des changements positifs au sein de l'industrie pour appuyer l'avancement de la diversité, de l'équité et de l'inclusion pour les populations qui, historiquement, n'ont pas été traitées de façon égale et qui peuvent aussi être touchées par le manque d'accès à des soins de santé et à d'autres ressources pour améliorer leur santé et leur bien-être.

« Au Canada, les personnes Noires, les personnes Autochtones et les personnes de couleur deviennent rapidement majoritaires. Par conséquent, de plus en plus de professionnels de la vue ont une clientèle culturellement diversifiée ayant des besoins uniques en matière de soins de la vue et de communication. C'est avec fierté que nous appuyons la relève de l'industrie de l'optique afin d'offrir des ressources pertinentes et utiles qui aideront leurs patients à protéger leurs yeux », explique Arnaud Rajchenbach, chef du marketing et des ventes chez Transitions Optical, au Canada.

« Une fois de plus, nous collaborons fièrement avec Transitions Optical pour nous attaquer à un problème extrêmement pertinent, partout dans le monde et ici au Canada. Nous nous tournons vers l'avenir de l'industrie pour nous aider à en apprendre plus et à mieux comprendre comment, à titre de professionnels de la vue, nous pouvons ouvrir la voie », confirme Robert Dalton, directeur général de l'AOC.

Les candidatures doivent être envoyées à StudentsofVision@Transitions.com au plus tard le 1^{er} novembre 2022. Le nom des gagnant.es sera dévoilé le 15 novembre 2022.

À propos de la marque *Transitions*®

Les verres et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours plus grand et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions*® *Lumino-Intelligents*™, allez à [Transitions.com](https://www.transitions.com) ou [Transitions.com/fr-canadapro](https://www.transitions.com/fr-canadapro).