



LINZ, SEPTEMBER 2022

## UN REGARD SUR L'AVENIR

### SILHOUETTE LUTTE CONTRE LA CRISE CLIMATIQUE GRÂCE À DES INITIATIVES D'ÉNERGIE VERTE ET À LA COMPENSATION CARBONE

La crise climatique menace la vie telle que nous la connaissons. Depuis le début de l'industrialisation, le climat a rapidement changé. La planète se réchauffe, provoquant des phénomènes météorologiques extrêmes à l'échelle mondiale. Silhouette prend au sérieux sa responsabilité envers la planète. En tant que leader mondial du marché des lunettes haut de gamme sans cadre, l'entreprise familiale autrichienne pense à long terme, avec un regard sur l'avenir. Les lunettes haut de gamme de Silhouette vous permettent de vous sentir léger et insouciant. Cela vous ouvre les yeux sur de nouvelles possibilités, y compris en matière de durabilité.

#### **“Empowered by lightness”: Une vision pour l'avenir**

Silhouette prêche par l'exemple, l'entreprise produit ses lunettes haut de gamme à l'aide d'électricité verte 100 % climatiquement neutre. Depuis septembre 2022, sa production est également neutre en CO2 grâce à des projets de réduction et de compensation carbone. Au cours des sept dernières années, la marque a réussi à réduire de moitié son empreinte carbone. Elle y est parvenue en partie en optant pour sa propre énergie solaire et en installant de grands panneaux solaires sur les toits de ses installations de production de lunettes. L'entreprise supprime également les véhicules à combustion et en a déjà remplacé un quart par des alternatives électriques et hybrides.

#### **Projet Gold Standard : ferme solaire de 6 mégawatts**

Toutes les émissions que Silhouette ne peut pas éliminer jusqu'à présent sont compensées par l'achat de certificats auprès de projets Gold Standard. La marque haut de gamme autrichienne se concentre sur la production d'énergie solaire dans les pays du Sud. Au cours de sa première année, la marque soutient une ferme d'énergie solaire de 6 mégawatts en Inde. La ferme de Kolanupaka fournit chaque année 9 899 MWh d'énergie propre au réseau électrique local, qui est actuellement encore dominé par les combustibles fossiles. Cela permet de réduire les émissions de 9 535 tonnes de CO2e (équivalent CO2) chaque année. Le projet connecte plusieurs fermes solaires au réseau, réduisant les émissions tout en améliorant la qualité de l'air et les conditions de vie, et



rendant l'alimentation électrique locale plus stable et durable. Cela permettra également de mettre en place un camp de santé pour 400 personnes et de fournir des soins médicaux en coopération avec l'hôpital voisin de Kamineni.

---

**FURTHER INFORMATION:**

**Silhouette**

Founded in 1964, Silhouette is the global leader in premium rimless eyewear. In 1999, the family-operated company revolutionized the glasses industry with an innovative screwless, hingeless, and rimless model called Titan Minimal Art. This innovative design – made from start to finish in Austria and weighing only 1.8 grams – was unlike anything the world had ever seen. All Silhouette glasses are made from the highest quality materials using cutting edge technology and the finest handcraftsmanship. In fact, around 80% of the build is carried out by hand. This ensures the glasses deliver best-in-class comfort to a global market of more than 100 countries on five continents and in space. With 50 patents and over 100 design awards under its belt, Silhouette has a relentless commitment to quality: Over 100 quality control checks must be carried out before a single pair of glasses leaves its headquarters in Linz, Austria.

**Silhouette International**

Headquartered in Linz, Austria, Silhouette International Schmied AG is the world's leading manufacturer of premium eyewear, with over 1,300 employees worldwide. With 13 international subsidiaries, the family-owned company is the market leader in rimless eyewear, which has brought it acclaim and success around the world. Exports account for 95% of its production. Silhouette eyewear is available in over 100 countries. Since 2017, the company has been a full-service provider of frames and lenses – made in Austria. In 2021, around 1.3 million pairs of glasses were sold worldwide and the company reported €158 million in revenue.

**Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG**  
[A.Strejcek@silhouette.com](mailto:A.Strejcek@silhouette.com), Telefon: +43-664-237-6934