

**TRANSITIONS OPTICAL APPUIE LE DÉFI GO DE GABRIELLE OUELLET  
AU PROFIT DE LA FONDATION DES MALADIES DE L'ŒIL**

*Gabrielle Ouellet participera à trois marathons en un mois  
afin d'amasser des fonds pour la recherche en santé visuelle*

PINELLAS PARK, Fla., 7 septembre 2022 – Transitions Optical au Canada appuie le Défi GO de Gabrielle Ouellet au profit de la Fondation des maladies de l'œil (FMO). Ex-mannequin professionnelle, Gabrielle Ouellet, mieux connue comme « la fille aux yeux félins », a lancé son défi visant à amasser des fonds pour la recherche en santé visuelle.

Née avec une maladie génétique rare appelée le syndrome des yeux de chat, Gabrielle Ouellet amasse des fonds pour la recherche sur les maladies oculaires depuis plusieurs années déjà. Après avoir couru son premier semi-marathon en 2016, elle a réalisé qu'elle pouvait combiner sa nouvelle passion pour la course à ses projets philanthropiques.



Gabrielle Ouellet a lancé le Défi GO où elle courra 126,6 kilomètres lors de trois marathons, à Montréal, à Québec et à Toronto, en moins d'un mois au profit de la FMO et de la recherche oculaire.

« Gabrielle est une jeune femme dynamique et enthousiaste comme en témoigne admirablement son extraordinaire histoire. Elle représente une source d'inspiration non seulement pour les malvoyants, mais aussi pour ceux qui, comme Transitions, aspirent à des valeurs sociétales de renouveau, d'excellence et de dépassement personnel. Dès que Transitions a entendu parler de l'audacieux Défi GO, l'entreprise a souhaité encourager et appuyer cette jeune femme déterminée », explique Isabelle Tremblay, directrice des ventes et du marketing chez Transitions Optical Canada.

Les professionnels de l'industrie qui souhaitent en apprendre davantage sur la vie de Gabrielle Ouellet et son Défi GO ou veulent faire un don au profit du Défi GO peuvent visiter le [fondationdesmaladiesdeloeil.org/defi-go](http://fondationdesmaladiesdeloeil.org/defi-go).

## **À propos de la marque *Transitions*®**

Les verres et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours plus grand et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions*® *Lumino-Intelligents*™, allez à [Transitions.com](http://Transitions.com) ou [Transitions.com/fr-canadapro](http://Transitions.com/fr-canadapro).

– 30 –

## **Personnes-ressources**

Lesley Sillaman  
Red Havas  
202 491-4055  
[lesley.sillaman@redhavas.com](mailto:lesley.sillaman@redhavas.com)

Arnaud Rajchenbach  
Transitions Optical Canada  
514 662-1173  
[arnaud.rajchenbach@transitions.com](mailto:arnaud.rajchenbach@transitions.com)

**REMARQUE : Pour des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724 987-2640 ou à [Michael.Battisti@redhavas.com](mailto:Michael.Battisti@redhavas.com).**