

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



## DRAGON ET PLASTIC BANK ANNONCENT UN PARTENARIAT MONDIAL

**NEW YORK, NY, 6 SEPTEMBRE 2022** – Aujourd’hui, **Dragon**, une marque déposée de Marchon Eyewear Inc.,

annonce un nouveau partenariat avec une entreprise à vocation sociale, **Plastic Bank**. Dragon, un chef de file dans le domaine des articles de lunetterie de performance, bien implanté dans le monde des sports extrêmes, a mis en place un programme de compensation des conséquences négatives liées à la consommation de plastique. En collaboration avec Plastic Bank, chaque paire de montures optiques, de lunettes de soleil et de lunettes de ski Dragon vendue permettra d’éviter que l’équivalent de 10 bouteilles en plastique ne se retrouve dans l’océan.

Ce partenariat contribuera à mettre un terme au plastique océanique et à améliorer la vie des membres des communautés chargées de la collecte dans les zones côtières vulnérables. Grâce à cette collaboration, les deux entreprises engendrent une incidence environnementale, sociale et économique. En choisissant les articles de lunetterie Dragon, les clients prennent part à l’engagement annuel de Dragon visant à empêcher plus de 85 600 kg de plastique de se retrouver dans l’océan, soit l’équivalent de plus de 4 280 000 millions de bouteilles en plastique à usage unique.

« Nous sommes extrêmement fiers d’annoncer notre partenariat avec Plastic Bank, et Dragon représente un choix idéal », a déclaré **Thomas Burkhardt**, président de Marchon Eyewear, Inc. « En collaborant avec Plastic Bank, nous solidifions notre engagement en matière de responsabilité sociale et d’initiatives durables, tout en le rapprochant de l’héritage de la marque en matière de surf. »

« Chaque année, environ 11 millions de tonnes de déchets plastiques se déversent dans l’océan. Nous évoquons sans cesse le changement climatique, alors que nous devrions nous concentrer sur un changement des activités commerciales, tel que celui opéré par Marchon pour Dragon. Nous vous remercions de donner à vos consommateurs(trices) le choix de faire partie de la solution », a déclaré **David Katz**, fondateur de Plastic Bank.

Réputée pour ses conceptions innovantes et son savoir-faire artisanal, Dragon continue d’évoluer vers une nouvelle ère de croissance en privilégiant la notion de durabilité. Les articles de lunetterie Dragon proposent actuellement une variété de lunettes de soleil et de styles ophtalmiques fabriqués avec du plastique valorisé, à savoir des montures conçues à partir de bouteilles d’eau en plastique recyclées. Dragon propose également une de montures fabriquées à partir de résine végétale, toutes vendues dans le monde entier chez les détaillants spécialisés Dragon, chez certains détaillants de produits optiques et en ligne sur [dragonalliance.com](http://dragonalliance.com) et [eyeconic.com](http://eyeconic.com).

### À propos de Dragon

Fondée à San Clemente, en Californie, Dragon est reconnue internationalement comme une marque de premier plan d’articles de lunetterie de performance pour ceux et celles qui recherchent des produits au design progressif offrant des performances de haut niveau et une technologie innovante. Depuis 1993, notre collectif d’athlètes et d’ambassadeurs(drices) de calibre mondial a contribué à la création et à l’inspiration de notre large gamme de produits, tandis que notre héritage issu de la culture du surf et du snowboard illustre notre promotion permanente d’un style de vie actif et passionné. Pour de plus amples

renseignements sur les masques et les articles de lunetterie de qualité supérieure Dragon, rendez-vous sur le site [dragonalliance.com](http://dragonalliance.com)

#### **À propos de Marchon Eyewear, Inc.**

Marchon Eyewear, Inc. est l'un des plus importants fabricants et distributeurs d'articles de lunetterie et de lunettes de soleil de qualité dans le monde. L'entreprise commercialise ses produits sous plusieurs marques prestigieuses, notamment : Calvin Klein, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, Flexon, Karl Lagerfeld, Lacoste, Lanvin, Liu Jo, Longchamp, Marchon NYC, MCM, Nautica, Nike, Nine West, Pilgrim, Pure, Salvatore Ferragamo, Shinola, Skaga, Victoria Beckham et ZEISS. Marchon Eyewear distribue ses produits par l'entremise d'un réseau mondial de filiales et de distributeurs qui servent plus de 80 000 clients dans plus de 100 pays. Marchon Eyewear est une société VSP Vision™, axée sur son objectif de renforcer le potentiel humain par la vue et de connecter ses plus de 85 millions de membres à des soins oculaires et des articles de lunetterie abordables, accessibles et de haute qualité. Marchon Eyewear est fière de son engagement envers les initiatives de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises – EYES ON TOMORROW™. Pour plus d'informations, visitez [www.marchon.com](http://www.marchon.com) et suivez @marchoneyewear.

#### **À propos de Plastic Bank**

Plastic Bank donne les moyens aux personnes impliquées dans la gestion des océans de mettre un terme à la pollution des océans causée par les déchets plastiques. Nos communautés de collecte éthique échangent le plastique contre des avantages qui contribuent à améliorer la vie. Les échanges sont enregistrés par le biais d'une plateforme sécurisée par blockchain qui permet une collecte retracable, la sécurisation des revenus et la vérification des déclarations. Les matériaux recueillis sont transformés en matière première de plastique social en vue de leur réutilisation pour la fabrication de produits et d'emballages.

PlasticBank®, Social Plastic® et Alchemy™ sont des marques déposées de The Plastic Bank Recycling Corporation.

Pour en savoir plus, consultez la page [www.plasticbank.com](http://www.plasticbank.com)

# # #

#### **LIEN POUR TÉLÉCHARGER LES TRADUCTIONS :**

<https://marchon.box.com/s/19pok65yu2sfkfejp8lii8ifpeuejje>