

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



**MARCHON EYEWEAR, INC. ET EASTMAN COLLABORENT DE NOUVEAU EN PRÉSENTANT TRITAN™ RENEW D’EASTMAN POUR MONTURES ET VERRES TEINTÉS**

**NEW YORK, NY, 26 AVRIL 2022** – Aujourd’hui, **Marchon Eyewear, Inc.**, l’un des plus importants fabricants et distributeurs d’articles de lunetterie et de lunettes de soleil de qualité a annoncé une nouvelle collaboration avec Eastman, une entreprise mondiale de matériaux spécialisés.. Marchon sera la première entreprise d’articles de lunetterie mondiale à utiliser Tritan Renew d’Eastman pour les montures et les verres teintés dans les mêmes lunettes pour leurs collections de lunettes de soleil à travers leur large portefeuille de marques prestigieuses de mode, de style de vie et de sport.

Tritan Renew est un matériau en copolyester durable alimenté par la technologie de renouvellement du polyester d’Eastman, une technologie de recyclage moléculaire qui transforme les déchets à usage unique difficiles à recycler en ses éléments de base afin qu’ils puissent être utilisés pour recréer des matériaux vierges, durables et performants, compensant l’utilisation de combustibles fossiles et réduisant les émissions de gaz à effet de serre.

En adoptant Tritan Renew pour les applications de montures et de verres teintés, Marchon maintiendra son engagement envers la durabilité, apportant des avantages clés aux consommateurs.

- **Créer une nouvelle vie pour les vieux déchets** – En utilisant jusqu’à 50 % de contenu recyclé certifié\*, Tritan Renew réduit les déchets de décharge, tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et l’utilisation de combustibles fossiles par rapport aux matériaux traditionnels, créant un processus de production circulaire
- **Durabilité sans compromis** – Tritan Renew est indiscernable des matériaux vierges à base de fossiles, assurant aux personnes qui portent des lunettes les mêmes montures et verres durables, de haute qualité et supérieurs qu’ils attendent de Marchon Eyewear. De plus, les verres fabriqués avec Tritan Renew sont compatibles avec une grande variété de montures, y compris celles en acétate.

« Nous sommes très fiers de renforcer notre partenariat et notre collaboration continue avec Eastman », a déclaré **Nicola Zotta**, président et chef de la direction de Marchon Eyewear, Inc. « Avec Tritan Renew, nous sommes en mesure d’offrir à nos clients des options plus durables en matière de lunettes, sans compromettre la qualité de nos montures et de nos verres. »

À l’automne 2020, Marchon et Eastman ont annoncé leur partenariat en utilisant Acetate Renew d’Eastman, un matériau entièrement durable produit à l’aide de la technologie de renouvellement du carbone, une autre des technologies novatrices de recyclage moléculaire d’Eastman. Acetate Renew est fabriqué à partir de 60 % de contenu biosourcé et de 40 % de contenu recyclé certifié\* et est actuellement disponible dans la collection de lunettes responsables Salvatore Ferragamo de Marchon.

« Nous sommes ravis de voir notre partenariat avec Marchon se développer avec l’introduction de Tritan Renew, y compris son utilisation pour les montures et les verres dans les mêmes lunettes. » A déclaré **Glenn Goldman**, directeur commercial, Eastman Specialty Plastics. « En adoptant Tritan Renew pour les montures et les verres après avoir lancé avec succès des collections avec Acetate Renew, Marchon renforce leur impact et fait preuve d’un véritable leadership en matière de durabilité pour l’industrie de la lunetterie. »

À partir de 2023, Marchon produira des lunettes de soleil ainsi que des montures ophtalmiques et des verres teintés avec Tritan Renew d'Eastman, confirmant ainsi l'engagement de Marchon en matière de responsabilité sociale et en apportant des pratiques plus durables à l'industrie de la lunetterie.

*\*Contenu certifié recyclé alloué selon la méthode de bilan massique de l'ISCC*

### **À propos de Marchon Eyewear, Inc.**

Marchon Eyewear, Inc. est l'un des plus importants fabricants et distributeurs d'articles de lunetterie et de lunettes de soleil de qualité dans le monde. L'entreprise commercialise ses produits sous plusieurs marques prestigieuses, notamment : Calvin Klein, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, Flexon, Karl Lagerfeld, Lacoste, Lanvin, Liu Jo, Longchamp, Marchon NYC, MCM, Nautica, Nike, Nine West, Pilgrim, Pure, Salvatore Ferragamo, Shinola, Skaga, Victoria Beckham et ZEISS. Marchon Eyewear distribue ses produits par l'entremise d'un réseau mondial de filiales et de distributeurs qui servent plus de 80 000 clients dans plus de 100 pays. Marchon Eyewear est une société VSP Vision™, qui se concentre sur son objectif de renforcer le potentiel humain par la vue et de connecter ses plus de 85 millions de membres à des soins oculaires et des lunettes abordables, accessibles et de haute qualité. Marchon Eyewear est fière de son engagement envers les initiatives de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises – EYES ON TOMORROW™. Pour plus d'informations, visitez [www.marchon.com](http://www.marchon.com) et suivez @marchoneyewear.

### **À propos d'Eastman**

Fondée en 1920, [Eastman](http://Eastman) est une entreprise mondiale de matériaux spécialisés qui produit une large gamme de produits trouvés dans les articles que les gens utilisent quotidiennement. Dans le but d'améliorer la qualité de vie d'une manière matérielle, Eastman travaille avec ses clients pour fournir des produits et des solutions innovants tout en maintenant un engagement envers la sécurité et la durabilité. Le modèle de croissance de l'entreprise axé sur l'innovation tire parti de plates-formes technologiques de classe mondiale, d'un engagement profond des clients et d'un développement d'applications différencié pour développer ses positions de leader sur des marchés finaux attrayants tels que le transport, le bâtiment et la construction, et les consommables. En tant qu'entreprise globale et diversifiée, Eastman emploie environ 14 000 personnes dans le monde et sert des clients dans plus de 100 pays. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 10,5 milliards de dollars en 2021 et son siège social est situé à Kingsport, Tennessee, aux États-Unis. Pour en savoir plus sur le parcours de développement durable d'Eastman, visitez [eastman.eco](http://eastman.eco)

###

**LIEN POUR TÉLÉCHARGER LES TRADUCTIONS :**

<https://marchon.box.com/s/jr8zjr2x9bg4v26w6nlr7a5gsch6nrs8>