

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**MARCHON**  
a vsp vision company

Paul Smith

**MARCHON EYEWEAR ET PAUL SMITH  
SIGNENT UN CONTRAT DE LICENCE EXCLUSIF POUR DES LUNETTES**

**NEW YORK, ÉTATS-UNIS et LONDRES, ROYAUME-UNI, LE 16 SEPTEMBRE 2022** – Aujourd'hui, **Marchon Eyewear, Inc.**, l'un des plus grands fabricants et distributeurs de lunettes de vue et de soleil de qualité du monde entier, et **Paul Smith**, société indépendante de design britannique leader, ont annoncé la signature d'un contrat de licence mondial exclusif et à long terme.

Marchon était jusque là responsable de la distribution des lunettes Paul Smith en Amérique du Nord. À travers ce nouveau partenariat, Marchon supervisera à présent la conception, la fabrication et la distribution mondiale de la collection de lunettes de la marque à partir de janvier 2023.

Les lunettes de vue et de soleil de Paul Smith seront conçues avec une approche classique mais moderne, en faisant particulièrement attention au savoir-faire et aux détails, avec le style emblématique et la palette de couleurs organiques qui font la réputation de Paul Smith. Les clients peuvent s'attendre à un mélange de formes contemporaines avec des détails intemporels et des attributs classiques, des modèles légers utilisant des matériaux de qualité pour les hommes et les femmes.

« Marchon est très fier de ce partenariat avec Paul Smith, une marque emblématique au style intemporel, a déclaré **Thomas Burkhardt**, le président de Marchon Eyewear, Inc. Nous avons hâte de participer à la croissance à venir de la marque dans le monde, tout en renforçant notre offre dans le segment des lunettes de luxe. Les nouvelles collections proposeront des nouveaux modèles de lunettes qui incarneront de façon unique l'essence et la qualité exceptionnelle de la marque de Paul Smith. »

« Nous sommes ravis de nous lancer dans un nouveau partenariat mondial pour des lunettes avec Marchon. Avec leur expertise dans la fabrication et la distribution combinée à notre approche unique de la conception et de la créativité, nous sommes certains que cette collaboration sera une réussite. » **Ashley Long**, Directeur exécutif, Paul Smith Ltd.

La nouvelle collection de lunettes Paul Smith sera vendue dans le monde entier chez une sélection d'opticiens, de grands magasins et de magasins spécialisés, de boutiques Paul Smith, et en ligne à l'adresse [www.paulsmith.com](http://www.paulsmith.com) et aux États-Unis sur [www.eyeconic.com](http://www.eyeconic.com).

**À propos de Marchon Eyewear, Inc.**

Marchon Eyewear, Inc. est l'un des plus grands fabricants et distributeurs de lunettes de vue et de soleil de qualité du monde entier. L'entreprise commercialise ses produits sous de prestigieux noms de marques tels que : Calvin Klein, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, Flexon, Karl Lagerfeld, Lacoste, Lanvin, Liu Jo, Longchamp, Marchon NYC, MCM, Nautica, Nike, Nine West, Pilgrim, Pure, Salvatore Ferragamo, Shinola, Skaga, Victoria Beckham et ZEISS. Marchon Eyewear distribue ses produits par le biais d'un réseau mondial de filiales et de distributeurs, desservant plus de 80 000 comptes dans plus de

100 pays. Marchon Eyewear est une société VSP Vision™, qui s'est donné comme objectif de stimuler le potentiel humain par la vue et en mettant en relation ses plus de 85 millions de membres avec des soins oculaires abordables et accessibles, et des lunettes d'une qualité exceptionnelle. Marchon Eyewear est fier de son engagement de longue date en faveur de l'environnement et de ses initiatives de responsabilité sociale de l'entreprise, EYES ON TOMORROW™. Pour en savoir plus, consultez le site [www.marchon.com](http://www.marchon.com) et suivez @marchoneyewear.

### **À propos de Paul Smith**

Paul Smith est une entreprise indépendante de design britannique leader dans son domaine. Paul Smith incarne la positivité, la curiosité et la créativité. Ces qualités se retrouvent dans chaque création de Paul Smith, qu'il s'agisse d'une chemise, d'une boutique ou d'une collaboration spéciale. Paul Smith est une entreprise britannique à la vision internationale. Ce qui a commencé dans une petite boutique de 3 m x 3 m à Nottingham, en Angleterre, en 1970 compte aujourd'hui 130 boutiques à travers le monde, dans plus de 60 pays, et n'a pas l'intention de s'arrêter là. [www.paulsmith.com](http://www.paulsmith.com)

### **LIEN DE TÉLÉCHARGEMENT DES TRADUCTIONS :**

<https://marchon.box.com/s/19z8o3gp5legicv6s5lcu7uebwsimzuw>