



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Transitions Optical au Canada annonce le retour en présentiel de l'événement de formation « Studio Transitions ».**

*Une activité de formation qui donne aux formateurs et aux éducateurs l'occasion d'approfondir leurs connaissances sur les innovations de Transitions et d'améliorer leur méthode de formation.*

MONTRÉAL, Québec, 25 octobre 2022. – Le 8 novembre prochain, dans le cadre de l'événement de formation *Studio Transitions®*, Transitions Optical au Canada accueillera les formateurs, les représentants commerciaux et les gestionnaires de l'industrie à l'hôtel Fairmont Château Laurier, à Ottawa, en Ontario. Les participants échangeront avec des experts sur des stratégies efficaces en matière d'approche narrative et d'éducation des patients, ainsi qu'avec des professionnels de la formation de Transitions sur les gammes de verres de *Transitions®*, y compris la nouvelle génération de verres *Transitions® XTRActive®* et les nouveaux verres *Transitions® XTRActive® Polarized™*. L'édition canadienne tirera parti des réussites et des apprentissages clés de l'événement de l'an dernier et de ceux qui ont eu lieu aux États-Unis en 2022.

Les événements Studio Transitions qui ont eu lieu aux États-Unis et au Canada l'an dernier ont permis à 200 formateurs certifiés de maîtriser la communication narrative et de faire la promotion des produits Transitions avec assurance, ce qui les a inspirés à former plus de 21 000 personnes. Ces événements uniques s'adressent aux professionnels de la formation, de la vente et du marketing qui aident les professionnels de la vue à accroître leurs ventes. Cette formation immersive présentera le meilleur contenu de l'Académie Transitions pour aider les participants à acquérir une connaissance approfondie des produits *Transitions*® et du marché, à collaborer avec une communauté croissante de formateurs Transitions, à élaborer un plan d'action pour former leur propre équipe et à devenir des formateurs certifiés Transitions.

« Grâce à l'édition canadienne de l'événement Studio Transitions, nous élargirons notre communauté de formateurs et de représentants de Transitions. L'événement permettra aux participants de former d'autres personnes avec assurance et efficacité, sur la nécessité de se protéger contre la lumière, les dernières nouvelles concernant les consommateurs et la façon de recommander les nouvelles gammes de verres Transitions », explique Arnaud Rajchenbach, chef du marketing et des ventes chez Transitions Optical au Canada.



Les participants pourront approfondir leurs connaissances sur les verres photochromiques, grandir à titre de professionnels et renforcer leurs compétences en vente, en distribution et en stylisme optique. Les présentations porteront également sur les deux nouveaux produits *Transitions XTRActive*, y

compris les verres *Transitions XTRActive* de nouvelle génération et les verres *Transitions XTRActive Polarized*.

### **À propos de la marque *Transitions*®**

Les verres *Lumino-Intelligents*<sup>MC</sup> et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours plus grand et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions Lumino-Intelligents*, allez à [Transitions.com](http://Transitions.com) ou [Transitions.com/fr-canadapro](http://Transitions.com/fr-canadapro).

– 30 –

#### **Personnes-ressources**

Lesley Sillaman  
Red Havas  
202 491-4055  
[lesley.sillaman@redhavas.com](mailto:lesley.sillaman@redhavas.com)

Arnaud Rajchenbach  
Transitions Optical Canada  
514 662-1173  
[arnaud.rajchenbach@transitions.com](mailto:arnaud.rajchenbach@transitions.com)