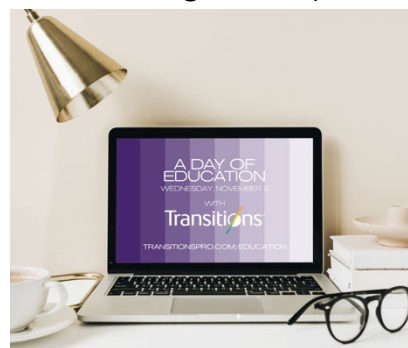


**Transitions Optical organisera une autre journée de formation en novembre**

*L'événement de formation en ligne est ouvert à tous les professionnels de la vue qui souhaitent bénéficier des dernières formations de Transitions.*

MONTREAL, Québec, 27 octobre 2022. – Réservez la date du 2 novembre 2022 dans votre calendrier pour assister à la journée de formation organisée par Transitions Optical. Cet événement en ligne offre aux participants l'occasion d'approfondir auprès d'experts de l'industrie leurs connaissances sur les verres photochromiques, les solutions pour les jeunes patients et les plus récentes gammes de verres *Transitions®*, notamment les verres



*Transitions® XTRActive® Polarized™* et les verres *Transitions® XTRActive®* de nouvelle génération. Les participants canadiens sont invités à se joindre à l'événement pour bénéficier des plus récentes formations sur Transitions. L'approbation du contenu pour l'obtention des crédits de formations continue, pour les opticiens et assistants(es) en optométrie est en cours.

L'événement virtuel comprendra différentes séances présentées en anglais seulement, de 10 h à 14 h (HNE). Les participants ne sont pas tenus d'assister à toutes les présentations; ils peuvent choisir celles qui conviennent le mieux à leur horaire. Voici un aperçu de la journée :

- The Bright Side of Kidz, une présentation de Jackie O'Keefe;

- The Power of Brands, une présentation du Dr Darryl Glover;
- Bright and Effortless Light Protection for Everyone, une présentation du Dr Ryan Parker;
- Recommending Multiple Solutions for Light Management, une présentation du Dr Chris Lievens;
- Jeu-questionnaire *Transitions*;
- De l'information sur le programme d'accréditation de Transitions et TransitionsPRO.com sera offerte entre les séances de formation.

« La journée de formation permet aux professionnels de l'industrie de se rassembler en ligne et de découvrir les nouvelles formations de Transitions. Nous sommes fiers d'organiser de nouveau cet événement et d'appuyer la formation continue des professionnels de l'industrie. Pour nous, l'apprentissage est essentiel pour mieux comprendre la marque et ses produits, et pour pouvoir recommander en toute confiance les verres Transitions aux clients, selon leurs besoins », explique Arnaud Rajchenbach, chef du marketing et des ventes chez Transitions Optical au Canada.

Tous les professionnels de l'industrie de l'optique qui souhaitent participer à l'événement peuvent consulter la programmation complète de la journée et s'inscrire sans frais à [TransitionsPRO.com/Education](https://TransitionsPRO.com/Education).

### **À propos de la marque *Transitions*®**

Les verres *Lumino-Intelligents*<sup>MC</sup> et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours plus grand et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de

*Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions Lumino-Intelligents*, allez à [Transitions.com](http://Transitions.com) ou [Transitions.com/fr-canadapro](http://Transitions.com/fr-canadapro).

– 30 –

**Personnes-ressources**

Lesley Sillaman  
Red Havas  
202 491-4055  
[lesley.sillaman@redhavas.com](mailto:lesley.sillaman@redhavas.com)

Arnaud Rajchenbach  
Transitions Optical Canada  
514 662-1173  
[arnaud.rajchenbach@transitions.com](mailto:arnaud.rajchenbach@transitions.com)