



Communiqué de presse : 17 octobre 2022

La nouvelle campagne nationale d'Optique Nikon auprès des consommateurs souligne à quel point un détail peut être inspirant.

*Un détail est une petite étincelle qui peut illuminer notre monde.
Le parcours de nos vies, nos destins et nos choix découlent souvent d'un simple détail.*

*Chez Nikon, nous ne laissons rien au hasard. Grâce à la précision absolue de nos lentilles optiques, vous pourrez apprécier les détails qui comptent pour vous.
Tout commence par un détail.*

Optique Nikon Canada lance sa nouvelle campagne nationale destinée aux consommateurs, intitulée « Tout commence par un détail ». Depuis ses débuts mondiaux sous le thème « Tout commence par un détail », cette année, Optique Nikon Canada a modifié la formule utilisée pour le lancement de la campagne de l'an dernier. Ainsi, « La créativité commence par un détail » de 2021, devient « L'inspiration commence par un détail » en 2022.

Inspirée par la précision de Nikon dans la découverte des détails qui peuvent changer le cours d'une vie, ou éveiller l'imagination pour mettre en lumière des possibilités infinies, cette campagne promeut les créateurs locaux d'un océan à l'autre tout en offrant une continuité par rapport à la campagne de l'an dernier. **Optique Nikon démontre à quel point l'attention portée aux détails peut nous faire passer de l'ordinaire à l'extraordinaire.**

LES CRÉATEURS LOCAUX RACONTENT LEUR HISTOIRE

L'inspiration peut surgir partout, dans tout ce que nous voyons.

Grâce aux lentilles optiques Nikon, vous pouvez bien voir tout le sublime qui vous entoure : la rondeur d'un trait, une grande délicatesse, des couleurs flamboyantes.

Un détail attire votre œil et devient une véritable passerelle vers votre prochaine création. À travers votre regard unique, une œuvre en inspire une autre.

Exactement comme un(e) grand(e) chef(fe) qui perçoit son prochain mélange de saveurs dans la douceur de l'aquarelle magnifiquement appliquée par un(e) artiste peintre.



Pour souligner la précision des lentilles Nikon, nous avons collaboré avec l'artiste Olivier Rielland Nadeau. Fort de plus de dix ans d'expérience dans l'industrie de la créativité, ce célèbre calligraphe a imaginé une œuvre qui rend hommage au patrimoine japonais tout en mélangeant les possibilités multicolores que créent les lentilles Nikon. Il a brossé un tableau original, destiné à inspirer trois grands chefs canadiens dans la création d'un nouveau plat gastronomique : Andrea Carlson de Burdock & Co à Vancouver, Olivier Larocque du Club Chasse et Pêche à Montréal et John-Vincent Troiano du Frilu à Toronto.

Cette campagne de sensibilisation pancanadienne débute en octobre et se poursuivra jusqu'en décembre 2022; elle s'adresse à un public sensible à la qualité des produits qu'il consomme et vise à accroître la fidélisation envers la marque Nikon. La campagne est alimentée par le numérique au moyen de [trois vidéos](#) à saveur gastronomique, en plus [d'une page Web](#) immersive et explicative invitant les patients à visiter un expert de Nikon.

Grâce à cette campagne qui associe l'art à la gastronomie, Nikon aidera à expliquer aux patients l'importance de choisir les bonnes lentilles. Des influenceurs canadiens d'Instagram collaboreront avec nous pour créer du contenu sur le sujet. La visibilité sera générée par des bobines (vidéos de 15 à 45 secondes) et le pouvoir conversationnel de ces partenariats vous aidera à parler de la différence Nikon avec les consommateurs potentiels.

Cette campagne numérique ciblera un public très engagé qui s'intéresse aux soins oculaires et aux produits haut de gamme.

À propos d'Optique Nikon Canada

Depuis plus de 100 ans, Nikon est à l'avant-garde de l'industrie optique. Depuis plus de trois décennies, l'entreprise révolutionne les lentilles de prescription.

Le patrimoine japonais de Nikon guide nos efforts soutenus pour améliorer la précision, la protection et l'esthétique au profit de vos patients.

Nikon cherche à repousser les limites et à offrir une expérience client exceptionnelle par le biais d'une innovation continue.

Le principal objectif de Nikon est de créer de la valeur pour ses partenaires de la profession des soins de la vue et leurs patients.