



Optique Centennial lance B.I.G. VISION^{MC} FOR ALL de Rodenstock au Canada

Rodenstock rend accessible à tous sa philosophie B.I.G. VISION^{MC} FOR ALL grâce à une révolution dans le monde de la technologie de verres : les verres à intelligence biométrique.

Avec B.I.G. VISION^{MC}, fondé sur la technologie DNEye^{MD}, Rodenstock a créé un changement de paradigme pour le calcul des verres progressifs en tenant compte de la forme et de la taille uniques de chaque œil. Toutes les données biométriques pertinentes sont directement prises en compte dans la production de verres et, sur cette base, Rodenstock peut produire un verre qui convient le plus parfaitement possible à chaque personne. Les porteurs de lunettes profitent de la vision la plus précise pour chaque angle et chaque coup d'œil, peu importe où ils regardent.

La nouvelle norme de calcul des verres

Dès l'émergence de la recherche biométrique, Rodenstock a été confronté à un défi : une ancienne norme où la plupart des fabricants de verres n'utilisent qu'un calcul type basé sur seulement quatre valeurs de prescription de l'examen de la vue habituel pour adapter les verres aux yeux du porteur.

Lorsque les verres de lunettes sont fabriqués en fonction de ces quatre valeurs, les valeurs types du modèle réduit de l'œil sont utilisées comme données biométriques de l'œil d'une personne, et elles correspondent de façon précise à seulement 2 % des yeux. Ces verres ne tiennent pas compte du fait que chaque œil est différent, que ce soit par sa forme ou ses capacités réfractives.

« Nous voulions créer pour les verres progressifs une nouvelle norme qui atteindrait un niveau de précision biométrique beaucoup plus élevé pour le calcul des verres. L'objectif était d'être en mesure d'offrir B.I.G. VISION^{MC} à tous », explique Anders Hedegaard, président et chef de la direction du groupe Rodenstock.

L'un des plus grands ensembles de données biométriques de l'industrie

Avec son scanner DNEye^{MD}, Rodenstock a mesuré les paramètres biométriques de centaines de milliers d'yeux pour concevoir des verres précis d'un point de vue biométrique. Il a pu analyser les données obtenues à partir de plus de 500 000 mesures précises d'yeux et découvrir les corrélations qui existent entre les paramètres biométriques de l'œil et les valeurs de réfraction habituelles.

L'utilisation de l'intelligence artificielle

En déterminant les corrélations qui existent dans les données et en les intégrant dans un algorithme sophistiqué d'intelligence artificielle, Rodenstock s'éloigne de l'ancienne norme. La nouvelle norme de calcul des verres permet à Rodenstock de créer un modèle biométrique de l'œil fondé sur l'intelligence artificielle en utilisant uniquement les quatre valeurs de réfraction habituelles fournies par les optométristes. Elle lui permet également d'atteindre un niveau de précision biométrique beaucoup plus élevé, même sans les mesures personnalisées obtenues avec le scanner DNEye^{MD}. Rodenstock donne aux nouveaux verres fondés sur l'intelligence artificielle le nom B.I.G. NORM^{MC}.

Une meilleure vision grâce aux verres B.I.G. NORM^{MC}

Dans le cadre d'un essai auprès de personnes à l'externe portant les verres B.I.G. NORM^{MC} fondés sur l'intelligence artificielle, Rodenstock a effectué des recherches sur les avantages de l'intelligence artificielle en collaboration avec l'Université de sciences appliquées de Munich. Les avantages sont évidents : 97 % des porteurs de lunettes ont constaté un plus faible degré d'aberration périphérique, et 91 % ont remarqué une réduction de l'effet de flottement. De plus, dans 94 % des cas, la zone de progression des verres était plus étendue et dans 97 % des cas, le degré d'aberration pour la vision de loin était atténué.

B.I.G VISION^{MC} POUR TOUS

« Avec les nouveaux verres B.I.G. NORM^{MC}, Rodenstock amorce une transformation biométrique et offre B.I.G. VISION^{MC} FOR ALL, même lorsque seules les valeurs de réfraction habituelles sont accessibles », affirme Paul-André Desjardins, vice-président de la division des lentilles de l'Optique Centennial.

Pour en savoir plus sur les verres de Rodenstock, veuillez communiquer avec votre représentant de l'Optique Centennial responsable des verres.

Pour plus d'informations, contactez : Rick Leroux
Director, Marketing & Communications (Lenses)
Centennial Optical Limited
Phone: 416-739-8539 / 1-800-561-0681, ext. 4203
Email: rleroux@centennialoptical.com