

GIGI STUDIOS est très heureux d'annoncer qu'il passe en direct au Canada à partir du 5 mai 2023

La marque indépendante et globale, avec un héritage familial de trois générations et qui a construit un grand succès international, avec une présence dans plus de 50 pays et une équipe de plus de 150 personnes dans le monde.

GIGI Studios propose une large collection basée sur les principes de la **mode et de l'artisanat**, qui se distingue par sa qualité supérieure et son *sell-out*.

L'objectif est de garantir qu'un marché aussi important que le **Canada reçoit l'attention méritée**.

Il s'agit d'une étape importante et mûre pour la société dans le cadre de son expansion internationale, le Canada rejoignant le groupe des 18 marchés sur lesquels la marque opère directement, y compris les États-Unis à travers sa filiale de Miami.

L'objectif de la marque est **d'offrir le meilleur service à tous ses clients du secteur de l'optique** : une disponibilité de collection exceptionnelle, des temps de service plus courts en évitant les intermédiaires, une extension de la couverture de la garantie et un excellent service après-vente direct.

GIGI Studios vise à **soutenir ses clients, en s'assurant que tous les outils de marque sont à leur disposition**, en leur donnant accès à son **puissant site web B2B** spécifiquement conçu pour les opticiens et en lançant diverses initiatives de marketing clés ayant un impact notable dans d'autres pays.

La marque poursuit ses efforts pour se positionner en tant que marque mondiale de premier ordre et souhaite que le Canada soit inclus dans ses plans de croissance, en investissant dans le renforcement du positionnement et de la notoriété de la marque sur ce marché.

Contactez-nous par courriel ! canada@gigistudios.com et nous vous fournirons le soutien nécessaire, ainsi que vos références du site web B2B.