

L'Académie Transitions présente « Lights on Tomorrow* »

ORLANDO, Floride, 6 juin 2023. – Plus de 1 100 experts de l'industrie provenant de 50 pays ont assisté à l'Académie Transitions qui avait lieu à l'hôtel J. W. Marriott Grande Lakes, à Orlando. Sous le thème « Lights on Tomorrow » (Lumière sur l'avenir), l'événement d'une durée de trois jours, sur invitation seulement, conviait les participants à parfaire leurs connaissances en assistant à des présentations d'experts, à des conférences ainsi qu'à des ateliers de perfectionnement professionnel et d'information sur les produits *Transitions*[®]. De plus, le nom des lauréats des Prix de l'innovation Transitions de 2023 a été dévoilé pendant l'événement.



Chrystel Barranger, présidente de Transitions Optical, et présidente d'EssilorLuxottica, e-Solutions professionnelles, Europe, Moyen-Orient et Afrique, a donné le coup d'envoi à l'événement lundi matin en accueillant les participants de partout dans le monde.

« L'Académie Transitions se veut toujours un moment heureux, électrisant et inspirant où les habitués et les nouveaux venus de partout dans le monde se rassemblent. Aujourd'hui, l'accélération du changement est si rapide et les ruptures technologiques sont si impressionnantes que nous nous demandons ce que l'avenir nous réserve. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi de jeter

* Lumière sur l'avenir

un peu de lumière sur l'avenir, afin d'entrevoir les possibilités et de prévoir au mieux nos prochaines actions », explique Chrystel Barranger.

Transitions et les experts de l'industrie ont mis la « lumière sur l'avenir » en explorant les dernières découvertes en matière de science de la lumière, les nouvelles attitudes en matière de couleurs, le mélange de la science et de l'art, l'avenir de la technologie phygitale et de l'apprentissage, ainsi que la planète et le développement durable. Voici une liste des conférenciers :



- Federico Buffa, directeur, Recherche et développement et développement de produit, EssilorLuxottica;
- Brian O'Neill, vice-président, Innovation à l'échelle mondiale, technologie et opérations, Transitions;
- Coralie Barrau, directrice, Innovation, gestion de la lumière et recherche et développement, EssilorLuxottica;
- Jérôme Butez, vice-président, Marketing mondial, Transitions;
- Tod Schulman, directeur artistique, Pantone Color Institute;
- Fahem Ben Messaoud, vice-président mondial, Numérique, innovation commerciale, commerce électronique et technologie de l'information, Transitions;
- Denis Cohen-Tannoudji, premier vice-président, Technologies émergentes, EssilorLuxottica;
- Chris King, directeur, Éducation, Marketing mondial, Transitions;
- Isabelle Dekker, directrice, Prospection, Transitions;
- Adrian Gleeson, directeur, Opérations à l'échelle mondiale, Transitions.

Plusieurs cours en petits groupes figuraient au programme :

- **Transitions Glow Up: Lights on Customer Experience** Brooke Carrasco, O.D., EssilorLuxottica, Bidisha Rudra, Ph. D, M. A., directrice principale, Ventes commerciales Transitions, Stephen Tackett, directeur de marketing en ligne, Amérique du Nord, Transitions. Ce cours présentait les formations ainsi que le matériel publicitaire en magasin et en ligne de Transitions qui permettent aux cliniques de prospérer et d'offrir une meilleure expérience client;
- **Transitions Light Expert: Lights on Vision** : Joshua Hazel, directeur des services techniques et d'instrumentation, Transitions, Pete Kehoe, O.D., Kehoe Eye Care, et Lucie Laborne, directrice associée à l'échelle mondiale, Marketing d'innovation, Transitions. Les participants ont acquis une meilleure compréhension de la façon dont la lumière influence l'expérience visuelle des patients, de la science sous-jacente à ces interactions et des solutions novatrices de gestion de la lumière de Transitions dont vos patients ont besoin;
- **Transitions Stylist: Lights on the Perfect Pair** : Chris King, directeur du marketing, Éducation à l'échelle mondiale, Transitions, Jean-Gabriel Causse, auteur, artiste, designer et spécialiste international en couleur, Agnieszka Dubas, directrice de l'expérience de la marque à l'échelle mondiale, Transitions, et Lucile Van Deuren, directrice associée à l'échelle mondiale, Activation de la marque et événements, Transitions. Les participants ont découvert comment les couleurs influencent notre quotidien, la puissance de Transitions au cœur de la paire de lunettes parfaite, en combinant couleur, expérience visuelle, protection et style, et la marche à suivre pour devenir un styliste Transitions, un expert capable de créer la paire de lunettes idéale;



- **The Transitions Journey** : présentation sur les produits Transitions, les dernières technologies, l'expérience en magasin et les ressources éducatives;
- **Lights On Data: Making Numbers Come Alive** : Shawn Devine, formateur principal, Training Edge, a exploré l'importance de comprendre ce que signifient les données et la façon de créer une histoire focalisée sur le public pour faire parler les chiffres;
- **Lights on Building an Effective Team Dynamic** : Rebecca Armacost, coach pour les cadres, animatrice d'expérience et membre expérimenté du corps professoral, Leadership Development Institute du Eckerd College. Cette présentation portait sur ce que signifie « miser sur nos forces » et apprendre à identifier ce qui nous convient. Même s'il paraît anodin de déterminer les forces, ce processus aura une grande influence sur la productivité et l'accomplissement des employés, des équipes et des entreprises.

La journée de lundi s'est terminée par la **conférence intitulée « Strategy in a World of Disruption »**, présentée par Shawn Kanungo, stratège en matière de perturbations. Le conférencier a dressé un portrait optimiste de l'avenir. Il a expliqué comment nous pouvons adopter des approches inattendues en matière d'innovation pour demeurer concurrentiels et pertinents.

Mardi matin, l'Académie Transitions a débuté par une conférence animée par Chrystel Barranger en présence des leaders du secteur, notamment :

- Ernesto Diaz, président, Ventes en gros, Amérique latine, EssilorLuxottica;
- Sherianne James, directrice générale du marketing, Ventes en gros, Amérique du Nord, EssilorLuxottica;
- Igor Loshak, vice-président, Ventes internationales et marketing, Younger Optics;

- Fabrizio Ugozzoni, président, Ventes en gros, Amérique du Nord, EssilorLuxottica.

Anne-Sophie Carena, directrice de la marque, Marketing mondial, Transitions, et Rose Harris, directrice principale, Marketing, Amérique du Nord, Transitions, ont pris le relais en partageant des informations clés sur les consommateurs et les soins de la vue.

Jacob Mann, directeur, Ventes au détail nationales, Amérique du Nord, Transitions, et l'animatrice de l'Académie Transitions Miriam Isa ont mis en lumière ces idées en présentant des histoires personnelles et des pratiques exemplaires de professionnels des



soins de la vue du monde entier dans le cadre d'une rencontre intitulée « Lights On You », avec les invités suivants :

- Laurent Dosseville, directeur commercial, Europe, Transitions;
- Didier Rosset, opticien, Rosset Opticiens, France;
- Dr Keith Smithson, optométriste, Norther Virginia Doctors of Optometry, et cofondateur et partenaire, [Sports Vision Pros](#), États-Unis;
- Chiara Pastorelli, Pastorelli Ottico, Italie;
- Jūratė Kersnauskė, Baltoptik, Lituanie;
- Mr Woon Pak Seong, optométriste, Vision Space, Malaisie;
- Magdalena Lipczynska, chef de Medicover Optik et de Lynx Optique, Pologne;
- Camelia Hammiche, New Look, Canada.

En fin de journée mardi, Michelle Poler, entrepreneure, stratège en marque, autrice et fondatrice de *Hello Fears*, a tenu une conférence intitulée « Fear Less,

Do More » qui a changé la perception de la peur et donné le goût de passer à l'action en apprenant comment prioriser nos besoins. Plus tard au cours de la soirée, Drew Smith, directeur principal, Canaux en Amérique du Nord, Transitions, et Miriam Isa ont animé la **cérémonie de remise des Prix de l'innovation Transitions de 2022.**

À propos de Transitions Academy

Transitions Academy est l'un des événements éducatifs les plus reconnus et uniques de l'industrie de l'optique. Chaque année, des centaines de professionnels de partout dans le monde y viennent pour participer à des ateliers de perfectionnement professionnel et à des ateliers sur la technologie des produits, pour assister à des conférences d'experts et de formateurs sur les tendances en marketing et dans l'industrie, et pour apprendre de leurs pairs et leurs partenaires lors de groupes de discussion.

À propos de la marque *Transitions*[®]

Les verres *Lumino-Intelligents*^{MC} et les visières *Transitions*[®] établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel supérieur, une protection optimale en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*[®] l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions Lumino-Intelligents*, allez à [Transitions.com](https://www.transitions.com) ou [Transitions.com/fr-canadapro](https://www.transitions.com/fr-canadapro).

– 30 –

Personnes-ressources

Lesley Sillaman
Red Havas
202 491-4055
lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach
Transitions Optical Canada
514 662-1173
arnaud.rajchenbach@transitions.com

REMARQUE : Pour des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724 987-2640 ou à Michael.Battisti@redhavas.com.



Miriam Isa, animatrice, Académie Transitions



Le parcours Transitions



(À partir de la gauche : Laurent Dosseville, Didier Rosset, Dr. Keith Smithson, Jacob Mann et Miriam Isa)



(À partir de la gauche : Chiara Pastorelli, Jūratė Kersnauskė, Mr. Woon Pak Seong, Magdalena Lipczynska et Camelia Hammiche)