

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

CONTACT:

Ob Hussain

HOYA Vision Care, Canada

Courriel : hoyamarketingca@hoya.com

HOYA Vision Care annonce la promotion de Christina Ferrari et Sherry Klassen, démontrant une dévotion et un leadership remarquables

MISSISSAUGA, Ontario, 9 juin 2023 - HOYA Vision Care, un leader mondial de l'industrie optique, est ravi d'annoncer les promotions bien méritées de Christina Ferrari et Sherry Klassen au sein de l'entreprise. Leur expérience approfondie, leur dévouement inébranlable et leurs contributions exceptionnelles les ont conduites à occuper les postes de directrice de l'Ouest du Canada et de directrice de l'Est du Canada respectivement, consolidant ainsi leur rôle en tant que membres essentiels de l'organisation commerciale de HOYA.

Avec une longue carrière impressionnante chez HOYA, Christina Ferrari a apporté une contribution significative à l'industrie optique, mettant en valeur son expertise analytique et ses méthodes stratégiques. Christina accède au poste de directrice de l'Est du Canada, où elle utilisera sa grande expérience pour stimuler les initiatives stratégiques, renforcer les relations avec les clients et positionner HOYA comme un leader dans la région est.

Sherry Klassen est considérée par ses clients comme une partenaire hautement respectée depuis plus de deux décennies. Depuis son arrivée chez HOYA Vision Care en 2005, Sherry a constamment fait preuve de sa débrouillardise en tant que directrice régionale des ventes, en menant de nombreuses initiatives couronnées de succès et en réalisant des résultats de vente exceptionnels. Ses performances exceptionnelles, associées à ses qualités de leadership naturelles, lui ont valu d'être promue au poste de directrice de l'Ouest du Canada.

Les promotions de Sherry Klassen et Christina Ferrari soulignent l'engagement de HOYA Vision Care à reconnaître et à valoriser les talents exceptionnels au sein de l'organisation. Leur dévouement, leur esprit d'innovation et leur leadership exemplaire ont joué un rôle essentiel dans la croissance et le succès de l'entreprise. Ces promotions témoignent de leur contribution extraordinaire à HOYA et de leur incarnation des valeurs de l'entreprise.

Steven Haifawi, président de HOYA Vision Care Canada, a déclaré : "Christina et Sherry se sont continuellement surpassées dans leur dévouement envers nos précieux clients et leurs collègues. Leur engagement et leurs succès année après année n'ont pas passé inaperçus. Leurs promotions leur permettront d'avoir un impact encore plus grand. Nous les félicitons et attendons avec impatience leur contribution continue tant pour nos clients que pour HOYA."

HOYA Vision Care est engagée envers les professionnels de la vision et est convaincue que les promotions de Sherry Klassen et Christina Ferrari assureront une excellence continue dans le service aux clients dans la région de l'ouest et de l'est du pays.



HOYA Vision Care, Canada

21-3330 Ridgeway Drive Mississauga, ON L5L

Phone: 905.828.3477

À propos de HOYA

Fondée en 1941 à Tokyo, au Japon, HOYA est une entreprise technologique mondiale et un fournisseur majeur de produits médicaux et technologiques innovants. HOYA est active dans les domaines de la santé et de l'informatique, fournissant des lunettes, des endoscopes médicaux, des lentilles intraoculaires, des verres optiques ainsi que des composants clés pour les dispositifs semi-conducteurs, les écrans LCD et les disques durs. Avec plus de 150 bureaux et filiales dans le monde entier, HOYA emploie actuellement une main-d'œuvre multinationale de 37 000 personnes. Pour plus d'informations, veuillez visiter hoya.com.

À propos de HOYA Vision Care

Depuis plus de 60 ans, HOYA Vision Care est un leader mondial passionné de l'innovation en technologie optique. En tant que fabricant de verres de lunettes de haute qualité et performants, HOYA vise continuellement à offrir les meilleures solutions de soins de la vision possibles aux professionnels de la vision et à leurs patients du monde entier. L'entreprise fournit des verres dans 110 pays, avec un réseau de plus de 17 000 employés et 43 laboratoires à travers le monde. Pour en savoir plus, visitez www.hoyavision.com.

###