



RAY-BAN CÉLÈBRE SA COLLECTION EMBLÉMATIQUE FERRARI AVEC UNE ACTIVATION SUR LA RUE PEEL POUR LE GRAND PRIX DE MONTRÉAL!

LE 13 JUIN 2023 (MONTRÉAL, QC) - Poursuivant une collaboration résolument novatrice entre deux marques emblématiques, Ray-Ban et Ferrari s'associent une fois de plus pour créer des styles classiques inspirés des détails haut de gamme de la légendaire voiture de F1. Dotée de matériaux de course de pointe et arborant le design de l'écurie Ferrari, cette collection apporte une touche d'élégance aux formes décontractées avec des constructions à double pont, des aviateurs en fibre de carbone de première qualité, des détails audacieux inspirés de la voiture et de nouvelles branches spécialisées.

Le partenariat Ray-Ban pour la Scuderia a continué à faire de Ray-Ban la marque de lunettes de la Formule 1 à travers l'Amérique du Nord, avec une activation à Miami en mai et une autre maintenant à Montréal pour le prochain Grand Prix. Ici, nous célébrons ce partenariat au moyen d'une activation qui présente la collection sur la rue Peel pendant la semaine de festivités.

En partenariat avec le groupe Vision New Look, Ray-Ban a prévu deux simulateurs de course haute-fidélité dans lesquels les invité(e)s peuvent se livrer à une compétition en temps réel. Chaque jour, un grand prix sera remis à la personne ayant roulé le plus vite. L'ensemble des participant(e)s est invité à découvrir et à acheter la collection complète au kiosque.

Nous vous convions à vous joindre à nous le vendredi 16 juin pour assister à l'événement. Voyez comment cette commandite crée un positionnement unique et puissant sur le marché qui génère de l'enthousiasme pour tous les comptes canadiens offrant cette collection.

ATTACHEZ VOTRE CEINTURE. SAINZ ET LECLERC PARTICIPENT AU GRAND PRIX DE MONTRÉAL LE 18 JUIN!

Montréal (Québec)

Endroit : Au croisement de la rue Peel et de la rue Sainte-Catherine Ouest

Date : du 15 au 18 juin