



Communiqué de presse : le 5 juin 2023

La nouvelle campagne grand public de Nikon Lentilles Optiques montre comment un détail peut être inspirant sur Tou.Tv de Radio-Canada et Gem de CBC.

*Un détail est une petite étincelle qui peut illuminer notre monde.
Le parcours de nos vies, nos destins et nos choix découlent souvent
d'un simple détail.*

*Chez Nikon, nous ne laissons rien au hasard. Grâce à la précision
absolue de nos lentilles optiques, vous pourrez apprécier les détails
qui comptent pour vous.
Tout commence par un détail.*

Optique Nikon Canada est fière de prolonger sa campagne nationale auprès des consommateurs qui a généré plus de 3 millions d'impressions l'an dernier.

Depuis ses débuts mondiaux sous le thème « Tout commence par un détail », cette année, Optique Nikon Canada lancera en juin sa campagne à succès "L'inspiration commence par un détail". Inspirée par la précision de Nikon dans la découverte des détails qui peuvent changer le cours d'une vie, ou éveiller l'imagination pour mettre en lumière des possibilités infinies, cette campagne promeut les créateurs locaux d'un océan à l'autre tout en offrant une continuité par rapport à la campagne de l'an dernier. **Optique Nikon démontre à quel point l'attention portée aux détails peut nous faire passer de l'ordinaire à l'extraordinaire.**



L'inspiration
commence
par un détail.

TOUT
COMMENCE
PAR UN DÉTAIL.

NIKON
LENS
WEAR
.CA



LES CRÉATEURS LOCAUX RACONTENT LEUR HISTOIRE

L'inspiration peut surgir partout, dans tout ce que nous voyons.

*Grâce aux lentilles optiques Nikon, vous pouvez bien voir tout le sublime qui vous entoure : la rondeur
d'un trait, une grande délicatesse, des couleurs flamboyantes.*

Un détail attire votre œil et devient une véritable passerelle vers votre prochaine création. À travers votre regard unique, une œuvre en inspire une autre.

Exactement comme un(e) grand(e) chef(fe) qui perçoit son prochain mélange de saveurs dans la douceur de l'aquarelle magnifiquement appliquée par un(e) artiste peintre.

Pour souligner la précision des lentilles Nikon, nous avons collaboré avec l'artiste Olivier Rielland Nadeau. Fort de plus de dix ans d'expérience dans l'industrie de la créativité, ce célèbre calligraphe a imaginé une œuvre qui rend hommage au patrimoine japonais tout en mélangeant les possibilités multicolores que créent les lentilles Nikon. Il a brossé un tableau original, destiné à inspirer trois grands chefs canadiens dans la création d'un nouveau plat gastronomique : Andrea Carlson (*qui a récemment reçu une étoile Michelin*) de Burdock & Co à Vancouver, Olivier Larocque du Club Chasse et Pêche à Montréal et John-Vincent Troiano du Frilu à Toronto.



Olivier Larocque,
Le Club Chasse et Pêche à
Montréal



Andrea Carlson,
Burdock & Co à Vancouver



John-Vincent Troiano,
Frilu à Toronto

Cette campagne de sensibilisation **débute le 5 juin et termine le 30 juin 2023**. Elle s'adresse à un public sensible à la qualité des produits qu'il consomme. La campagne est alimentée par le numérique au moyen de [trois vidéos](#), en plus [d'une page Web](#) immersive et explicative invitant les patients à visiter un expert de Nikon.

Ces vidéos seront diffusées sur des plateformes de diffusion en ligne, notamment **Gem de CBC** et **Tou.TV de Radio-Canada** dans les provinces du Québec, de l'Ontario, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique.

Une nouvelle page [Instagram de Nikon Lenswear CA](#) a été lancée en même temps que cette campagne. Des publicités dans les médias sociaux sur **Instagram et Facebook**, y compris la programmation numérique.

L'objectif est de permettre aux professionnels des soins de la vue de parler plus facilement de la marque Nikon Lentilles Optiques et de générer du trafic vers les professionnels des soins de la vue.

À propos d'Optique Nikon Canada

Depuis plus de 100 ans, Nikon est à l'avant-garde de l'industrie optique. Depuis plus de trois décennies, l'entreprise révolutionne les lentilles de prescription.

Le patrimoine japonais de Nikon guide nos efforts soutenus pour améliorer la précision, la protection et l'esthétique au profit de vos patients.

Nikon cherche à repousser les limites et à offrir une expérience client exceptionnelle par le biais d'une innovation continue.

Le principal objectif de Nikon est de créer de la valeur pour ses partenaires de la profession des soins de la vue et leurs patients.

Pour plus d'informations sur comment vous pouvez tirer parti de la marque Nikon, veuillez contacter votre partenaire du développement des affaires.