

Transitions Optical nomme Sara Massicote au poste de responsable des comptes principaux, Ventes au détail, Canada

PINELLAS PARK, Floride, 16 juin 2023. — Transitions Optical a annoncé la nomination de Sara Massicotte au poste de responsable des comptes principaux, Ventes au détail au Canada, au sein de l'équipe des ventes en Amérique du Nord de Transitions Optical. Dans ses nouvelles fonctions, Sara contribuera principalement à la croissance et au développement des groupements d'achats, d'ILM Labs et des comptes nationaux à l'aide de plans de ventes et de marketing stratégiques bien définis.



« Ses compétences et son expérience diversifiées ainsi que sa passion s'avéreront un excellent atout pour l'équipe de Transitions. Nous sommes chanceux de la compter parmi nous et avons hâte de la voir contribuer à la croissance des comptes principaux au Canada en tirant parti de son expertise en initiatives de vente et de marketing créatives », explique Drew Smith, directeur principal des canaux en Amérique du Nord.

Sara compte plus de cinq années d'expérience au sein de l'industrie de l'optique et quatre années en initiatives de marketing et de ventes créatives axées sur la collaboration, la communication et l'optimisation des ressources

pour atteindre des objectifs stratégiques. Elle a déjà été conseillère aux ventes dans le canal indépendant, directrice du marketing pour les comptes principaux chez EssilorLuxottica et directrice de compte chez Procter & Gamble où elle a pu parfaire ses connaissances en gestion de distributeurs et de détaillants. Elle a aussi travaillé pour une agence de marketing où elle a élaboré des stratégies et des initiatives de marketing.

À propos de la marque *Transitions*®

Les verres *Lumino-Intelligents*^{MC} et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours plus grand et une protection optimale contre la lumière bleue, tout en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions Lumino-Intelligents*, allez à Transitions.com ou Transitions.com/fr-canadapro.

– 30 –

Personnes-ressources

Lesley Sillaman

Red Havas

202 491-4055

lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical Canada

514 662-1173

arnaud.rajchenbach@transitions.com

REMARQUE : Pour des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724 987-2640 ou à Michael.Battisti@redhavas.com.

