

Transitions Optical annonce sa campagne médiatique auprès des consommateurs pour 2023

La campagne se décline à la télévision, sur Spotify et YouTube, parmi une variété d'activations numériques, ainsi que dans le cadre d'un partenariat continu avec Golf Canada comprenant une activation éducative sur site.

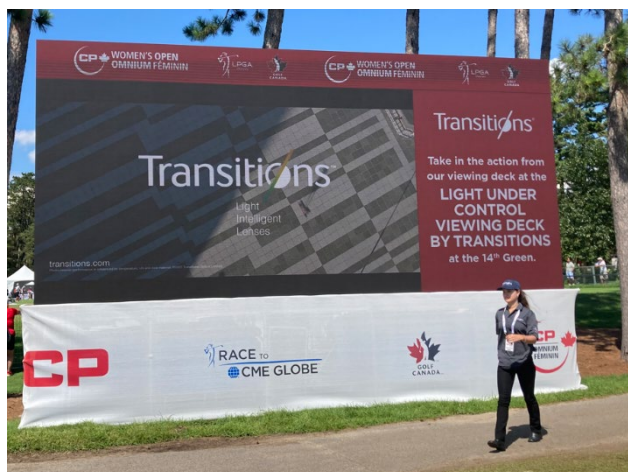
MONTREAL, Mai 31, 2023 – Transitions Optical au Canada a annoncé sa campagne médiatique grand public pour 2023, qui cible les porteurs de lunettes au moyen de publicités télévisées, de vidéos et de bannières publicitaires en ligne, du référencement payant, du contenu pour les médias sociaux, audio numérique, ainsi qu'un partenariat avec Golf Canada.

La stratégie médiatique de Transitions 2023 comprendra des publicités télévisées diffusées au printemps, en anglais et en français, sur des chaînes de télévision traditionnelles populaires et spécialisées, comme CTV, TVA, TSN et RDS, durant les programmes de grande affluence. Les efforts télévisés atteindront 97% du public cible de Transitions avec une portée globale de plus de 150 millions d'impressions. Le contenu pour les médias sociaux comprendra des vidéos en ligne et des publications commanditées sur Facebook, Instagram et YouTube. En plus des publicités payantes sur les médias sociaux, le référencement payant ciblera des mots clés dans les moteurs de recherche Google et Bing.



Transitions Optical est également le partenaire de Golf Canada lors de ses deux championnats professionnels, soit l'Omnium Canadien RBC (Du 6 au 11 juin, 2023, au Oakdale Golf & Country Club, Toronto, ON) et l'Omnium féminin CPKC (du 22 au 27 août 2023 au Shaughnessy Golf and Country Club, Vancouver, CB)

« Nous sommes ravis de nous associer de nouveau à Golf Canada en tant que partenaire



officiel des verres de l'Omnium canadien RBC et de l'Omnium féminin CPKC. Les verres lumino-intelligents Transitions s'adaptent automatiquement aux changements de lumière, ce qui en fait un choix idéal pour les golfeurs et les autres personnes qui font face à une grande variété de conditions de luminosité au cours de leur journée », explique Arnaud Rajchenbach, chef du marketing et

des ventes chez Transitions Optical Canada.

Le partenariat avec Golf Canada comprendra divers éléments tels que l'activation sur place avec des bannières, de l'éducation, des essais de verres *Transitions* sur place et des conseils sur mesure. Les visiteurs du stand de Transitions pourront tester leurs adresses en participant à un concours de putting et visiter une installation artistique unique. De plus, Transitions Optical augmentera sa présence publicitaire à la télévision et sur les médias sociaux lors de la diffusion de l'Omnium canadien RBC et de l'Omnium féminin CPKC.

Pour stimuler l'engagement des professionnels de la vue, Transitions Optical accueillera également des partenaires de l'industrie et des clients sur place lors de l'Omnium canadien RBC et de l'Omnium féminin CPKC. Un concours à l'intention des



consommateurs sera également organisé en collaboration avec Golf Canada. De plus amples renseignements à ce sujet seront communiqués avant l'événement.

Les professionnels de l'industrie qui souhaitent commander du matériel de point de vente pour leur clinique ou obtenir de plus amples renseignements sur les efforts de publicité auprès des consommateurs et les partenariats de golf de *Transitions* sont invités à communiquer avec le Service à la clientèle de Transitions à cscanada@transitions.com.

À propos de la marque *Transitions*®

Les verres *Lumino-Intelligents*^{MC} et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel supérieur, une protection optimale en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions Lumino-Intelligents*, allez à Transitions.com ou Transitions.com/fr-canadapro.

– 30 –

Personnes-ressources

Lesley Sillaman
Red Havas
202 491-4055
lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach
Transitions Optical Canada
514 662-1173
arnaud.rajchenbach@transitions.com

REMARQUE : pour des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724 987-2640 ou à Michael.Battisti@redhavas.com.