

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### **L'École d'optométrie de l'Université de Montréal publie les résultats d'une étude sur l'exactitude des lunettes de prescription achetées en ligne, possible grâce à la technologie Topology utilisée par le Groupe Vision New Look**

**Montréal, Canada** - Les résultats d'une étude empirique, récemment publiée par l'Université de Montréal (UdeM), révèlent que la technologie de pointe Topology, utilisée au Canada de manière exclusive par le Groupe Vision New Look, est désormais prééminente sur le marché d'achat de lunettes en ligne.

Topology est une technologie qui utilise les dernières avancées en matière de numérisation faciale en 3D, ainsi que la réalité augmentée, dans le but de permettre aux clients de prendre leurs mesures de façon ultra-précise. Ceci est indispensable pour la production de lunettes de haute qualité.

L'étude, publiée dans le *Journal Optometry and Vision Science*, fut menée auprès de 30 personnes de plus de 50 ans afin de tester les prescriptions progressives, ces dernières étant généralement plus complexes que la majorité des prescriptions simples. L'analyse porte notamment sur la façon dont 3 services technologiques de détaillants de lunettes en ligne (dont, New Look propulsé par Topology, et deux autres grands détaillants de lunettes en ligne) se comparent à ceux du magasin de l'École d'optométrie de l'UdeM. Les paramètres de recherche de l'étude comprenaient principalement la précision de la mesure, l'ajustement et le confort à la livraison, puis la satisfaction globale.

Les résultats de l'étude soulignent des avancées positives de l'achat en ligne de lunettes de prescription et identifient Topology comme le chef de file. Parmi les points saillants, citons :

- La qualité des mesures de Topology, à savoir les demi-distances pupillaires et la hauteur oculaire, est comparable à celle des mesures prises en personne par les professionnels de la vue de l'UdeM.
- Topology est la seule technologie qui prend des mesures pour la production de verres personnalisés (nécessitant un plus grand nombre de mesures précises) lors d'un achat en ligne.
- Les mesures de Topology sont plus précises par rapport aux deux autres grands détaillants de lunettes en ligne, permettant une vision plus claire.
- Les lunettes achetées en utilisant Topology ont été mieux classées que celles des autres grands détaillants de lunettes en ligne par les professionnels de la vue pour les ajustements personnalisés des montures qui s'adaptent au porteur. En effet, avec Topology, un ajustement personnalisé est effectué avant l'expédition. Groupe Vision New Look est le seul détaillant à offrir ce service en ligne.

- Dans l'ensemble, les clients qui utilisent la technologie Topology pour acheter des lunettes de prescription en ligne peuvent bénéficier d'une expérience qui se rapproche le plus d'un achat en présentiel en boutique.

« Nous sommes ravis de constater que cette étude indépendante valide la précision de l'application du Groupe Vision New Look, qui est le fruit d'un partenariat avec Topology, sur le marché. Cette avancée significative représente l'aboutissement de plusieurs années de recherche et donnera confiance aux consommateurs soucieux d'acheter des lunettes de vue en ligne, tout en proposant une solution alternative de même qualité que les achats en magasin », explique Jean-Michel Maltais, Premier vice-président omnicanal, Groupe Vision New Look.

« Cette nouvelle technologie de Topology représente une avancée significative dans l'industrie, par rapport au modèle traditionnel d'achat de lunettes en ligne. Les paramètres de base permettant la production de lunettes progressives de qualité sont comparables à ceux obtenus en magasin. Il est également probable que le confort visuel supérieur offert par Topology, par rapport aux autres détaillants en ligne évalués, soit dû à sa capacité à prendre des mesures pour la production de verres personnalisés. Cette technologie présente donc de nombreux avantages par rapport à ce qui existait précédemment dans le domaine des commandes de lunettes en ligne et performe mieux à plusieurs égards », mentionne Nicolas Fontaine, optométriste, professeur agrégé et chercheur à l'École d'optométrie de l'Université de Montréal.

« Les gens se tournent de plus en plus vers les méthodes d'achat en ligne, et l'application représente un nouveau type d'interaction avec le téléphone cellulaire. Elle utilise la dernière technologie 3D pour scanner 30 000 points de données sur le visage d'une personne, en prenant des mesures ultra précises. Ce niveau de précision garantit au consommateur une expérience très personnalisée et un confort optimal », explique le Dr David Schwartz, optométriste et vice-président de l'innovation au sein du Groupe Vision New Look

Les technologies numériques dans le domaine de la santé améliorent l'accès aux services de soins de santé pour un plus grand nombre de personnes. Les consommateurs ont maintenant plus d'options fiables parmi lesquelles choisir, et l'étude comparative de l'UdeM montre que l'application de Groupe Vision New Look propulsée par Topology, disponible chez Lunetterie [New Look](#), contribue à transformer l'industrie des soins oculaires en permettant aux consommateurs d'acheter des lunettes en ligne de qualité dans le confort de leur salon.

###

#### **À propos de Groupe Vision New Look Inc.**

Groupe Vision New Look est le plus grand groupe d'optique au Canada, et se développe rapidement aux États-Unis depuis son acquisition d'Edward Beiner en mars 2020, de son partenariat avec Black Optical en 2021 et de l'acquisition de LOH en décembre 2021. Groupe Vision New Look dispose d'un réseau de 489 magasins opérant principalement sous les bannières Iris, Lunetterie New Look, Vogue Optical, Greiche & Scaff et Edward Beiner et d'un laboratoire utilisant des technologies de pointe. Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site Web [www.newlookvision.ca](http://www.newlookvision.ca).

#### **À propos de l'École d'optométrie de l'UdeM**

L'École d'optométrie de l'Université de Montréal a été fondée en 1910 et est la seule école francophone au monde à décerner le diplôme de docteur en optométrie. De plus, elle est la seule école à offrir le programme de doctorat en sciences de la vision au Québec. Sa mission s'articule autour de trois (3) axes : l'enseignement, la recherche et le rayonnement. L'École d'optométrie doit être un centre d'information, de référence et d'expertise pour le grand public, le milieu professionnel et la communauté universitaire. Elle est reconnue pour la qualité de son enseignement et de ses services cliniques ainsi que pour l'excellence et le volume de ses activités de recherche. Par son engagement communautaire, elle tend à assurer l'accessibilité aux soins oculaires des populations vulnérables.