

## WestGroupe et Carl Zeiss Vision Canada donnent plus de 234 000\$ à Optometry Giving Sight grâce à leur promotion ValuePak

**GOLDEN (COLORADO), 20 JUIN 2023** – Pendant sept années consécutives, WestGroupe et Carl Zeiss Vision Canada ont donné une partie des fonds récoltés grâce aux ventes d'ensembles de montures et de verres ValuePak – qui comprennent les montures Superflex® et synchrony® – à [Optometry Giving Sight](#). Dans le cadre de cette promotion continue, les deux entreprises ont récolté jusqu'à présent plus de 234 000 \$ en fonds cumulatifs pour Optometry Giving Sight, la seule organisation qui s'emploie à éradiquer les erreurs de réfraction non corrigées grâce à la croissance et à l'élargissement de l'optométrie partout dans le monde.

Avec l'appui de WestGroupe et Carl Zeiss Vision Canada, deux entreprises reconnues comme partenaires platine canadiennes d'Optometry Giving Sight, nous avons réussi à financer des projets essentiels dans des régions du monde où les gens ont un accès limité ou inexistant aux soins de la vue. Ce financement a servi à fournir l'équipement nécessaire pour des étudiants en optométrie au Malawi, établir une école d'optométrie au Vietnam et aider les personnes dans les collectivités mal desservies du Canada à recevoir un examen de la vue et des lunettes.

« Élargir l'accès à des soins de la vue équitables et sensibiliser les gens à l'importance d'une saine vision est au cœur de ce qu'Optometry Giving Sight défend », déclare Lois Schoenbrun, directrice exécutive d'Optometry Giving Sight. « Nous sommes éternellement reconnaissants envers nos partenaires WestGroupe et Carl Zeiss Vision pour leur soutien indéfectible et ce qu'ils nous permettent d'accomplir partout dans le monde. »

« Redonner au suivant n'est pas une simple responsabilité, c'est un privilège », affirme Bryan Rossi, président de Carl Zeiss Vision Care Canada. « Ensemble, nous avons le pouvoir d'influencer positivement la vie des personnes dans le besoin et c'est un honneur de leur tendre la main. »

En plus de leurs contributions annuelles liées aux ensembles ValuePak, WestGroupe et Carl Zeiss Vision Canada participent chaque année au Défi de la Journée mondiale de la vue d'Optometry Giving Sight, dans le cadre duquel les partenaires platine organisent plusieurs événements de collecte de fonds tout au long de l'année avec l'appui et la participation de la haute direction. Pour en savoir plus sur le Défi de la Journée mondiale de la vue, visitez la page [givingsight.org/wscd/](http://givingsight.org/wscd/).

« Que ce soit par l'initiative des ensembles ValuePak avec Carl Zeiss Vision ou la participation au Défi de la Journée mondiale de la vue chaque année, nous sommes des défenseurs et partenaires de longue date d'Optometry Giving Sight », déclare Michael Suliteanu, président de WestGroupe. « C'est en toute humilité que nous jouons un rôle pour appuyer la mission commune d'offrir un accès aux soins de la vue et des solutions aux personnes qui en ont le plus besoin. »

Pour en savoir plus sur les ensembles ValuePak, veuillez communiquer avec votre représentant de WestGroupe ou Carl Zeiss Vision.

Au cours des 20 dernières années, les sommes versées par Optometry Giving Sight ont permis d'offrir des soins de la vue de base à plus de 8 millions de personnes, de donner de la formation à plus de 14 000 professionnels des soins de la vue, d'établir plus de 130 centres de la vue et de servir des personnes dans plus de 40 pays. Au cours des deux dernières années seulement, Optometry Giving Sight a accordé plus de 1,5 million de dollars en subventions à plus de 30 partenaires de projets en Amérique du Nord et partout dans le monde. Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour faire un don, rendez-vous à l'adresse [givingsight.org](http://givingsight.org).

###

**Coordonnées pour les médias**

Maggie O'Donoghue, conseillère

McDougall Communications pour Optometry Giving Sight

[maggie@mcdougallpr.com](mailto:maggie@mcdougallpr.com) ou +1 585 434-2149