



CooperVision®

6101 Bollinger Canyon Road
Suite 500
San Ramon, CA 94583

Tél. 925 621-2480
Télec. 925 621-2487
www.coopervision.com

Le centre mondial d'emballage et de distribution de CooperVision obtient la prestigieuse certification LEED^{MD} Argent

SAN RAMON, Californie, 6 Juillet 2023 – Le centre mondial d'emballage et de distribution de CooperVision, situé à West Henrietta, dans l'État de New York, a obtenu la prestigieuse certification LEED^{MD} Argent pour sa conception et son exploitation respectueuses de l'environnement. L'installation de 235 000 pieds carrés, qui traite et expédie chaque année près d'un milliard de lentilles cornéennes à des clients du monde entier, s'est distinguée dans plusieurs catégories d'évaluation LEED, dont matériaux et ressources, qualité des environnements intérieurs et gestion de l'eau.

« CooperVision recherche continuellement des occasions d'être plus durable dans ses opérations. Elle a d'ailleurs repéré et mis en œuvre plusieurs améliorations sur son site de West Henrietta pour engendrer des répercussions environnementales positives », a déclaré Jim Fiorino, Directeur principal des opérations d'emballage et de distribution pour les Amériques chez CooperVision. « Les exigences de la certification LEED Argent sont rigoureuses, et le processus de certification n'est pas facile. Je suis fier de l'engagement de notre équipe à obtenir cette certification pour nos employés, nos clients, notre entreprise et notre planète. »



Le programme de certification du leadership en matière de conception énergétique et environnementale (LEED, pour « Leadership in Energy and Environmental Design ») du Conseil du bâtiment durable des États-Unis est le système d'évaluation des bâtiments écologiques le plus utilisé au monde ainsi qu'un symbole international d'excellence en matière de conception, de construction et d'exploitation durables. Les projets LEED obtiennent des points en respectant les conditions préalables et en obtenant des crédits dans le cadre de neuf mesures de l'excellence des bâtiments, de la conception intégrée à la santé humaine en passant par l'utilisation des matériaux.

Le centre d'emballage et de distribution de CooperVision a reçu des crédits d'innovation supplémentaires pour son rendement exemplaire en matière de réacheminement des déchets des sites d'enfouissement, ainsi que pour son programme de compostage organique. Le centre a également obtenu des crédits de priorité régionale grâce à son projet de remplacement des lampes à DEL dans son entrepôt et ses bureaux, à une politique de gestion du site et à un plan d'amélioration de ses espaces verts, ainsi que des crédits d'énergie renouvelable. L'installation est alimentée à l'aide d'énergie entièrement renouvelable.

Parmi les autres sites de CooperVision certifiés LEED figurent les usines de fabrication de la société à Scottsville (New York), à Porto Rico et au Costa Rica, ainsi que son centre de distribution en Espagne. Une installation secondaire d'emballage et de distribution au Royaume-Uni détient également la certification BREEAM® de niveau « Excellent ».

L'installation de West Henrietta fait actuellement l'objet de travaux de construction afin d'étendre la superficie du site de plus de 50 %. Le projet, qui devrait être terminé d'ici la fin de l'été 2023, prévoit des

améliorations technologiques innovantes pour l'emballage, l'entreposage, la préparation des commandes et la gestion des entrepôts.

Les certifications LEED et BREEAM de CooperVision ne reflètent qu'une partie de ses initiatives environnementales axées sur l'économie d'eau et d'énergie, la réduction, la réutilisation et le recyclage des ressources, ainsi que l'autonomisation des personnes au sein de l'entreprise et des communautés dans lesquelles elle mène ses activités. En 2021, CooperVision a lancé les premières lentilles cornéennes neutres en plastique au monde grâce à un partenariat avec Plastic Bank^{MD}, par lequel l'entreprise achète des crédits pour financer la collecte, le traitement et la réutilisation des déchets plastiques généraux trouvés dans les océans, dont le poids est égal à celui du plastique contenu dans les produits désignés. CooperVision propose désormais un portefeuille complet de lentilles cornéennes nettes neutres en plastique dans les pays désignés. L'entreprise s'efforce en permanence de réduire au minimum les répercussions sur l'environnement et d'exercer ses activités de manière plus durable dans le monde entier, dans le cadre des efforts plus vastes déployés par CooperCompanies pour contribuer aux objectifs de développement durable des Nations unies. Pour en savoir plus, consultez coopervision.ca/fr/durabilite.

###

†L'empreinte plastique neutre, dans l'industrie des lentilles cornéennes, sur les 4 principaux fabricants de lentilles cornéennes. L'empreinte plastique neutre nette est établie par l'achat de crédits de la Plastic Bank. Un crédit représente la collecte et la conversion d'un kilogramme de plastique susceptible d'atteindre ou de se retrouver dans un cours d'eau; les lieux de collecte sont déterminés par la Plastic Bank. CooperVision achète un nombre de crédits égal au poids du plastique pour les commandes de clariti^{MD} 1 day, MyDay^{MD} à usage unique, Biofinity^{MD} et MiSight^{MD} 1 day au cours d'une période précise. Le plastique de clariti^{MD} 1 day, MyDay^{MD} à usage unique, Biofinity^{MD} et MiSight^{MD} 1 day est déterminé par le poids du plastique dans l'emballage-coque, les lentilles et l'emballage secondaire, y compris les stratifiés, les adhésifs et les ajouts auxiliaires (par ex., l'encre).

¹ CVI data on file 2022

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (NYSE:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a toujours su relever les défis les plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux professionnels, la société apporte une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour en savoir plus, visitez www.coopervision.com.

À propos de CooperCompanies

CooperCompanies (« Cooper ») est une entreprise internationale de matériel médical cotée en bourse sur NYSE (NYSE:COO). Cooper exerce ses activités par l'entremise de deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision apporte un point de vue rafraîchissant sur les soins de la vue en s'engageant à élaborer une vaste gamme de produits de grande qualité pour les utilisateurs de lentilles cornéennes et en offrant un soutien ciblé aux praticiens. CooperSurgical s'est engagée à faire progresser la santé des femmes, des bébés et des familles grâce à sa gamme diversifiée de produits et de services axés sur les appareils médicaux, la fertilité et la génomique. Cooper, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte près de 14 000 employés, et ses produits sont vendus dans plus de 100 pays. Pour en savoir plus, visitez www.coopercos.com.

Personne-ressource pour les médias

Heather Kowalczyk, ARP, McDougall Communications pour CooperVision
heather@mcdougallpr.com ou 1 585 434-2148

LEED^{MD} et son logo sont une marque déposée appartenant au Conseil du bâtiment durable des États-Unis qui est utilisée avec son autorisation.