



LensCrafters annonce l'ouverture d'un nouveau magasin phare contemporain à Toronto, en Ontario, le 21 juillet

L'entreprise poursuit son expansion sur le marché nord-américain du commerce de détail avec le lancement de son premier magasin phare au Canada.

New York (New York) (21 juillet 2023) — [LensCrafters](#), l'une des principales marques de lunetterie du commerce de détail en Amérique du Nord, annonce l'ouverture de son premier magasin phare au Canada le 21 juillet, au 33 rue Bloor Est à Toronto. Situé dans Yorkville, le plus grand quartier commerçant de la Ville Reine, ce nouveau magasin phare positionnera encore plus solidement LensCrafters comme chef de file moderne de la vente au détail de produits optiques de marques exclusives, et consolidera la réputation de la société en tant qu'autorité de confiance en matière de soin de la vue et d'articles de lunetterie dans la région. L'ouverture de cette boutique, au cœur du district de la mode haut de gamme de la rue Bloor à Toronto, marque une étape importante dans les plans d'expansion continus de LensCrafters en Amérique du Nord. La société a ouvert ses deux premiers magasins phares à New York en 2020, suivi de deux autres à San Francisco en 2021 et à Palo Alto l'an dernier.

Ce nouveau magasin phare exceptionnel offrira toutes les dernières technologies numériques de pointe et un design dernier cri alliant des finitions accrocheuses pour créer un parcours client dynamique. De la qualité des examens de la vue à la recherche de la monture parfaite, ce nouvel établissement présentera une sélection élargie de styles et de marques de lunettes griffées, de Burberry à Dolce & Gabbana, en passant par Persol, Versace et Prada. Ce fleuron de la marque LensCrafters tirera partie d'une vaste gamme d'outils afin d'offrir plus de possibilités de répondre adéquatement aux besoins de sa clientèle par une expérience de qualité supérieure en magasin. Ainsi, les clients pourront par exemple explorer numériquement la grande variété des collections et des marques EssilorLuxottica, personnaliser des montures Ray-Ban et Oakley, et faire l'essayage virtuel de n'importe quelle monture grâce à la technologie du Miroir virtuel par l'entremise de l'outil interactif en magasin *Acheteur intelligent* de LensCrafters.

« Alors que LensCrafters continue d'étendre sa présence aux États-Unis et au Canada, c'est avec enthousiasme que nous continuons de faire progresser la marque en 2023 par le déploiement ce mois-ci de notre nouveau magasin phare torontois, » souligne Alfonso Cerullo, président-directeur général de LensCrafters pour l'Amérique du Nord. « En s'installant au cœur du carrefour commercial bien connu et attirant de la rue Bloor, le magasin reflétera une intégration harmonieuse du design et de la technologie, offrant à sa clientèle une expérience plus personnalisée qui lui permettra de parcourir facilement notre vaste assortiment de montures de luxe, tant pour la correction de la vue que pour la protection solaire. En fin de compte, nous voulons devenir une destination de choix pour la communauté en matière de soins de la vue en offrant à notre clientèle les meilleures solutions et des options qui résonnent pour elle, tout en aidant les gens à exprimer leur individualité par des produits qui leur permettront aussi de voir correctement. »

Combinée à une conception de lentilles et à une technologie supérieures d'Essilor, notre collection de lunettes d'ordonnance et solaires de luxe permettra à la marque d'assurer une présence plus importante dans le marché des articles de lunetterie. Le nouveau magasin phare sera doté d'écrans numériques haute résolution et de murs à DEL affichant des montures et des campagnes pour offrir à sa clientèle une expérience immersive de l'offre de la marque. L'accent sera mis sur la présentation de lentilles d'ordonnance par des applications interactives installées sur des tablettes iPad et des écrans tactiles, tirant partie de technologies transparentes pour simuler les caractéristiques et les effets des lentilles assurant une meilleure vision.

À propos de LensCrafters

LensCrafters, le chef de file en Amérique du Nord dans la vente de produits optiques, a été fondé en 1983 et exploite actuellement plus de 1 000 magasins aux États-Unis, au Canada et à Porto Rico. Grâce à sa mission

d'aider les gens à voir correctement tout en se montrant sous leur meilleur jour, LensCrafters se passionne pour les soins de la vue et offre la meilleure sélection des dernières tendances en matière d'articles de lunetterie de marques griffées, de même qu'un service personnalisé incomparable par des optométristes attentionnés dans ses magasins mêmes ou à proximité. Les médecins et associés de confiance de la marque continuent de changer des vies en offrant le don de la vue grâce aux efforts du partenaire de la société, [la fondation OneSight EssilorLuxottica](#), qui donne accès à des soins de la vue et à des lunettes de qualité aux communautés mal desservies du monde entier. LensCrafters est actuellement le premier contributeur de la fondation OneSight en Amérique du Nord. Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez [le site de LensCrafters](#).
