



VARILUX® XR SERIES™

Essilor lance Varilux® XR series™, le verre progressif innovant alimenté par l'intelligence artificielle comportementale, disponible dès maintenant au Canada

Varilux® XR series™ est le premier verre progressif réagissant à l'œil¹ pour une netteté instantanée en mouvement².

Montréal, CANADA (5 JUILLET 2023) – Aujourd'hui, **Essilor**, qui fait partie du groupe EssilorLuxottica, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de soins de la vue et de lunettes, a lancé le verre progressif [Varilux® XR series™](#) au Canada. Les verres progressifs Varilux® XR series™ exploitent la puissance de l'intelligence artificielle et, en la combinant avec leur compréhension inégalée des modes de vie des consommateurs, les scientifiques d'Essilor ont produit le meilleur verre progressif global³. Ce verre innovant est disponible exclusivement pour les membres Essilor Experts™ et EssilorLuxottica [360](#) au Canada jusqu'en octobre 2023, après quoi il sera disponible à grande échelle.

Dans nos modes de vie modernes, nos yeux bougent 100 000 fois par jour pour traiter toutes les informations visuelles auxquelles nous sommes exposés. Par ailleurs, les chercheurs d'Essilor ont étudié plus de 6 500 consommateurs pour enrichir leur compréhension des modes de vie et des défis visuels des presbytes.

"Les professionnels de la vue ont maintenant accès à Varilux® XR series™, une nouvelle technologie de pointe qui va faire passer les soins aux patients presbytes à la vitesse supérieure", a déclaré Sherianne James, directrice du marketing et vice-présidente senior du marketing des services professionnels pour EssilorLuxottica Amérique du Nord. "Nous nous engageons à faire en sorte que ce lancement soit couronné de succès pour les professionnels de la vue en leur offrant une gamme complète d'outils". Les supports destinés aux professionnels de la vue comprennent un contenu éducatif approfondi sur Varilux® XR series™, notamment par le site Leonardo, la plateforme d'apprentissage numérique d'EssilorLuxottica ; des supports de merchandising en magasin qui démontrent la qualité de cette nouvelle innovation aux patients. Il y aura une nouvelle offre pour le lancement, à partir de maintenant jusqu'au 31 décembre 2023, tous les designs personnalisés de la famille Varilux® XR series sont vendus au prix du design non personnalisé Varilux® XR design*. Les verres Varilux® XR series™ améliorent la vision binoculaire du porteur. Les deux nouveaux produits de la Varilux® XR series™ sont les verres Varilux® XR design et Varilux® XR track.

Ce verre a été développé grâce à l'intelligence artificielle, en utilisant un million de points de données provenant de porteurs de lunettes, afin de pouvoir prédire le comportement visuel de chacun. Grâce à la technologie de jumelage numérique, Essilor est en mesure d'établir un profil de comportement visuel pour chaque prescription et de fournir le premier verre progressif qui respecte le comportement naturel de l'œil.

Les porteurs de Varilux® XR series™ bénéficient d'une netteté instantanée, même en mouvement, avec +49% de volume de vision à large bande⁴ en plus par rapport à Varilux. Lors de tests effectués par des tiers indépendants, 87 % des consommateurs, portant pour la plupart des verres progressifs haut de gamme, ont préféré Varilux à leurs verres précédents, après les avoir essayés, sans modification de leur prescription⁵. En outre, 95 % des porteurs se sont adaptés à leurs nouveaux verres dès le premier jour⁶.

*Offre disponible exclusivement pour les partenaires Experts Essilor® et EssilorLuxottica 360 à partir du 5 juillet, puis pour tous les professionnels de la vue à partir du 3 octobre 2023. Pour plus d'informations, veuillez contacter votre conseiller d'affaires Essilor®. Designs éligibles au prix du Varilux® XR design: Varilux® XR pro, Varilux® XR track, Varilux® XR fit ainsi que l'option eyecode sur Varilux® XR Design. Les traitements de même que les options Transitions® et solaires seront chargés au prix régulier. © 2023 Essilor® Canada. Tous droits réservés. Toutes les marques de commerce et marques déposées sont et demeurent la propriété de leurs titulaires respectifs et/ou de leurs filiales au Canada.

1 La réactivité oculaire est définie comme la prise en compte de deux paramètres dans la conception du verre progressif : la prescription et le comportement visuel.

2 Verres Varilux® XR series™ - Étude consommateurs en situation réelle d'usage - Eurosyn - 2022 - France (n = 73 porteurs de verres progressifs) 66/73 netteté instantanée perçue à toutes les distances en mouvement

3 Selon les simulations R&D d'Essilor - 2022 - calcul basé sur les mesures des verres pondérées par le niveau d'importance de chaque critère pour les verres progressifs déclarés par les utilisateurs (étude quantitative consommateurs - Ipsos - Q1 2022 - BR/FR/IT/UK/US - n=4000 porteurs de verres progressifs) - Simulations faites sur les marques concurrentes les plus pertinentes : marques ayant un bon niveau de notoriété auprès des consommateurs (Consumer Lens Brand Tracking - Ipsos - Q3 2022 - BR/CA/CN/FR/IN/IT/UK - n=8000) & offrant des verres progressifs premium.

4 Simulations internes de R&D - 2022 - par rapport à Varilux® X series™ et par rapport à la performance moyenne des marques de verres concurrentes les plus connues (Consumer Lens Brand Tracking - 3rd independent party - 2022 -BR/CA/CN/FR/ IN/ IT/UK/US (n=8000)). Le volume de vision prend en compte la netteté et la fluidité de la vision.

5 Pas de changement de prescription Varilux® XR series™ - étude consommateurs in-life - Eurosyn - 2022 - France (n=73 porteurs de verres progressifs).

6 Essilor International - Varilux® XR series™ - Étude consommateurs en situations réelles - Eurosyn - 2022 - France (n=73 porteurs de verres progressifs ; 66/73).

Note aux rédacteurs

Ces nouveaux verres progressif sont disponibles exclusivement pour les membres Essilor Experts™ et EssilorLuxottica 360 au Canada jusqu'en octobre 2023, après quoi il seront disponibles à grande échelle. Pour plus d'informations sur Essilor Experts™ et EssilorLuxottica 360, comment devenir membre et connaître les avantages qui en découlent, les professionnels de la vue peuvent contacter leur Conseiller d'affaires Essilor.

Varilux®, inventé en 1959, est la première marque mondiale de verres progressifs (7). Varilux® est à la pointe de la technologie des verres progressifs avec plus de 70 brevets (8), fruit de plus de 60 ans de recherche.

À propos d'Essilor

Essilor, qui fait partie du groupe EssilorLuxottica, est le leader mondial des verres de lunettes (1) et la première marque de verres recommandée par les professionnels de la vue (3). Elle offre une gamme complète de solutions dédiées aux besoins de chaque individu en matière de vision et de style de vie tout au long de sa vie. Chaque verre Essilor est une combinaison de plusieurs technologies complémentaires grâce à son ensemble de solutions de soins de la vue haut de gamme, comprenant des marques innovantes telles que Essilor®, Stellest®, Eyezen®, Varilux® et Crizal®. Ces technologies révolutionnaires corrigent la vision, protègent les yeux des rayons UV nocifs et améliorent la clarté visuelle.