

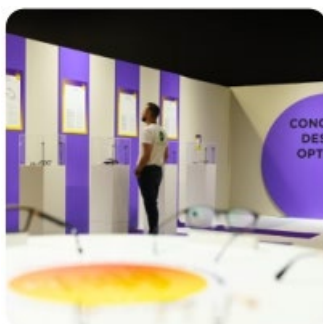


SILMO  
*Paris*  
THE OPTICAL FAIR

# GENERATION SILMO

29 SEPT. > 2 OCT. 2023  
PARIS NORD VILLEPINTE

## What's up au SILMO Paris ?



« Depuis sa création, le SILMO Paris s'engage aux côtés de tous les professionnels pour inventer le futur de l'optique-lunetterie avec des actions de **valorisation** et d'information. »

**Amélie Morel**, Présidente de SILMO Paris.

Ainsi, dans une nouvelle configuration dans les **Halls 6 et 7**, le salon réinvente le parcours visiteurs pour stimuler curiosité et découverte de près de **1.000 exposants**. Un espace renouvelé où s'inscrit le **riche dispositif de contenus et de distinctions** proposé par le SILMO PARIS.

### **FUTUROLOGY**

L'espace d'échanges pluridisciplinaires **SILMO NEXT** dédiés à la prospective proposera une rétrospective des **dernières innovations technologiques**. Un état des lieux salutaire pour (re)découvrir les avancées majeures dans le domaine des lunettes **Smart Eyewear**, des expériences phytgiales et de la conception écoresponsable. En plus de cette rétrospective immersive, **FUTUROLOGY** proposera des zones d'expériences uniques pour **tester les produits intelligents**, découvrir les nouvelles tendances en matière de **réalité virtuelle**, **expérimenter** également une approche novatrice de la production durable : les visiteurs pourront y participer, en injectant eux-mêmes une monture fabriquée à partir de bouteilles en plastique, ou en gagnant une monture sur mesure, créée sur place.

## ■ FORUM DE TENDANCES

Les tendances en lunetterie sont toujours présentes, en écho avec le magazine digital **TRENDS by SILMO**. Mises en perspective dans un espace scénographié, ces tendances majeures dévoileront une sélection du **meilleur des montures optiques et solaires** des exposants présents sur le salon.

## ■ TRENDS BY SILMO, LE MAGAZINE DIGITAL

SILMO Paris lance, à l'occasion de chacune de ses éditions, le magazine digital Trends by SILMO. Nouveaux usages, signaux faibles, concepts forts, ce cahier inspirationnel dévoile les perspectives style et design 2023-2024 et une analyse approfondie de toutes les influences de l'industrie. Qu'il s'agisse de marques, produits, innovations, marketing ou encore matériaux, Trends by SILMO décrypte les mutations et les tendances qui façonneront le monde de l'optique.

## CONCOURS DESIGN OPTIQUE 2023

- Après le coup d'envoi lors de l'édition 2022 de SILMO Paris, le Concours Design Optique revient cette année avec un thème d'actualité imposé aux étudiants en écoles de design du monde entier : **le sport**. Composé de professionnels de l'optique et du design et présidé par **Marie-Christine DORNER**, architecte d'intérieure, designer et scénographe, le jury se réunira le **vendredi 29 septembre** pour choisir le lauréat parmi les différents concepts sélectionnés à partir d'un dossier complet et d'un prototype en impression 3D.

## SILMO D'OR

- La **30ème édition** des SILMO d'Or qui **récompense l'innovation et la création**, est l'événement incontournable depuis son lancement en 1994, une consécration ultime qui a mis en lumière **l'ingéniosité et l'inventivité** de plus de **330 sociétés** !  
Présidé cette année par **Nicolas Fafiotte**, couturier des moments d'exception.

## SILMO ACADEMY

- « De la planification des **performances à la réussite** : devenir des praticiens d'élite en soins oculaires », tel est l'intitulé du thème 2023 de SILMO ACADEMY. Un clin d'œil à la Coupe du Monde de Rugby qui se tiendra en parallèle du salon et aux prochains JO de Paris en 2024. Sur deux jours, le **samedi 30 septembre et le dimanche 1er octobre**, la 12ème édition de ce colloque scientifique mettra en lumière l'optimisation des performances et la garantie du succès, un thème abordé sous deux angles : la **performance du professionnel** de l'optique et la **performance du patient**.

## IOA, LE PRIX OPTICIEN INTERNATIONAL DE L'ANNÉE

- Organisation professionnelle basée outre-Manche l'International Opticians Association (IOA) décerne chaque année **un prix** en partenariat avec le SILMO Paris, une récompense qui met en avant **un opticien** reconnu pour son **grand professionnalisme**. Avant la désignation du lauréat lors de la cérémonie des SILMO D'OR, le jury a eu l'honneur de présélectionner les cinq finalistes : le Français Jean-François Porte, les Américains Phernell Walker et Carrie Wilson, la Néozélandaise Angela Mitchell et le Portugais Vitor Manuel Simoes Martins.