

GIGI STUDIOS

LE CLUB DE LECTURE

TÉLÉCHARGER LE DOSSIER DE PRESSE

Inclue le nouveau lookbook, des photos et des vidéos de la campagne pour les réseaux sociaux, ainsi que les packshots de la nouvelle collection.

Avec Le Club de Lecture, la campagne Automne-Hiver 23/24, GIGI Studios crée un lieu de rencontre pour lire, écouter et explorer le monde depuis des points de vue différents.

Le décor : une bibliothèque parisienne abandonnée. Les personnages : neuf individus à la personnalité unique qui s'unissent et tissent des liens grâce à la passion qu'ils partagent pour les livres. Le Club de Lecture, la campagne Automne-Hiver 23/24 de GIGI Studios, nous invite à être spectateurs de la conversation que ce groupe a autour de leurs livres préférés. Elle souligne l'importance de la littérature en tant que vecteur d'empathie et de découverte de soi, ainsi que la nécessité de faire une pause dans la frénésie de la vie afin d'être inspirés en permanence et de jouir pleinement de l'instant présent.

Florence, Rafaëll, Gaia, Antoine, Valentine, Deniz, Johnny, TJ et Joana sont les neuf visages qui donnent vie à la campagne. Neuf profils hétérogènes et éclectiques qui témoignent de la diversité et de la richesse de notre société.



VINCENZA 6833



MELVILLE 6847

COLLECTION VANGUARD AUTOMNE-HIVER 23/24. SOPHISTICATION ET INNOVATION

La nouvelle collection GIGI Studios est composée de modèles fabriqués méticuleusement dans notre atelier de Barcelone. Leurs détails délicats et leurs finitions artisanales réitèrent l'engagement de la marque en faveur d'un design exceptionnel.

Les nouveaux modèles de la collection VANGUARD, quintessence de l'élégance et de la sophistication chez GIGI Studios, se caractérisent par des formes géométriques et des volumes audacieux élaborés en **acétate italien naturel** – ce qui leur confère **une identité puissante faite de lignes et de contours sculptés**. Parmi les modèles phares, citons LUDOVICA – une monture oversized aux contours arrondis dont le style rappelle celui d'un masque - et BONNIE - un modèle aviateur disponible dans une palette de couleurs innovante. VINCENZA et MATILDE se distinguent par des formes plus géométriques et des biseaux élégants.

La collection VANGUARD Optique Automne-Hiver 23/24 se compose de huit modèles acétate au style puissant et unique, créés pour sublimer chaque aspect de notre personnalité. Les nouveaux modèles tels que PHOEBE ou AMAIA se caractérisent par **une application en deux couches d'acétates, qui mélange deux teintes pour donner lieu à des transitions et des dégradés uniques**.



BONNIE 6837

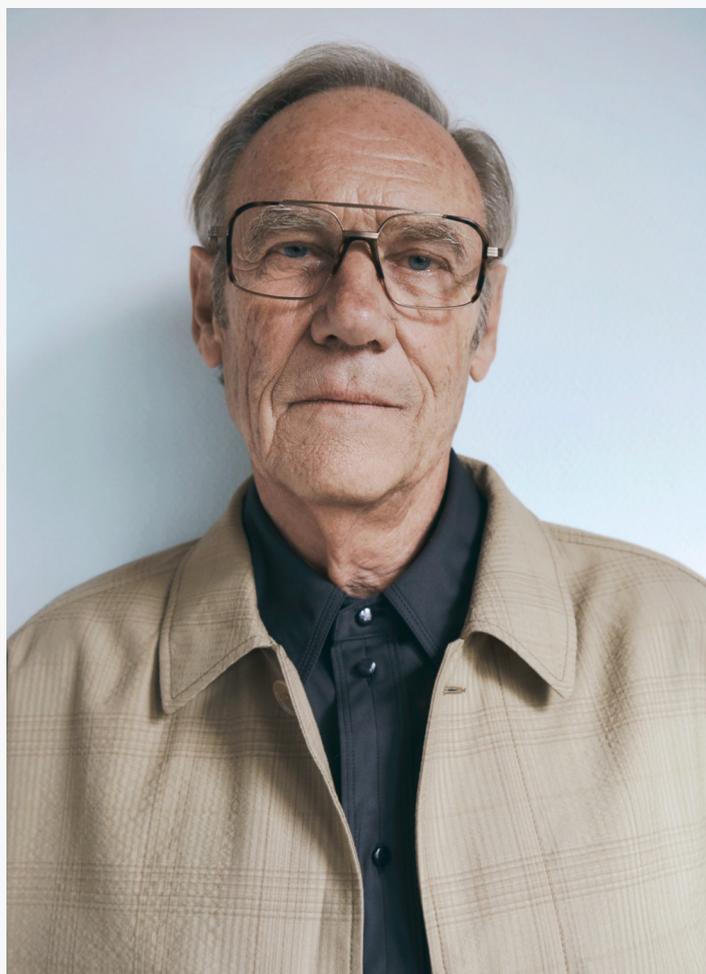


AMAIA 6830/9

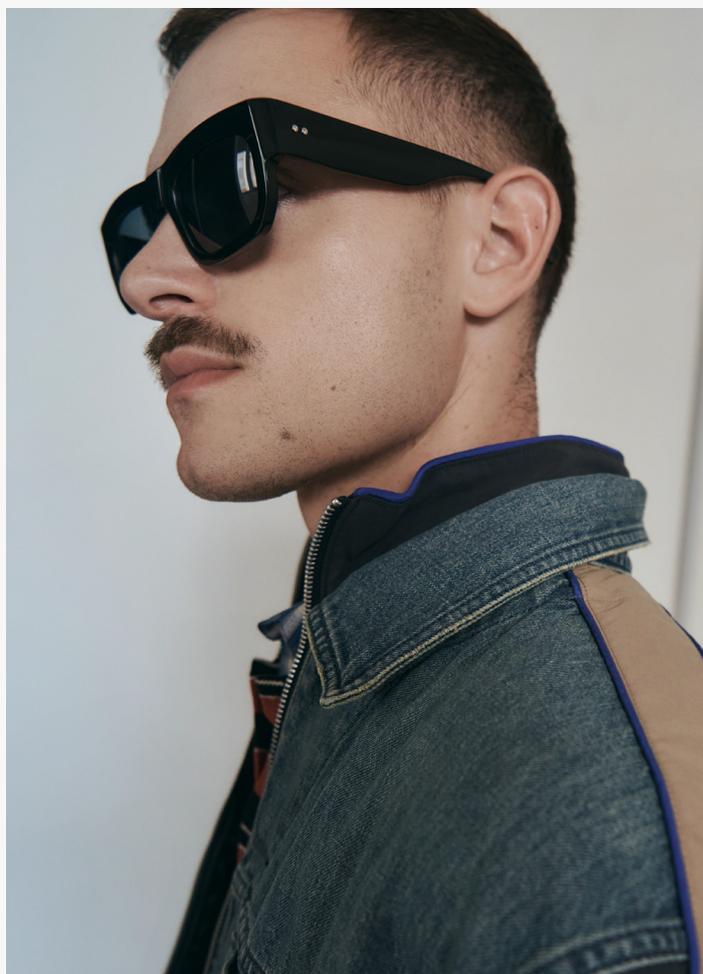
GIGI STUDIOS MEN AUTOMNE-HIVER 23/24, MASCULINITÉ MODERNE

GIGI Studios agrandit sa collection MEN avec des designs contemporains aux calibres supérieurs. En optique, MELVILLE, monture acétate au contour épais et à la forme légèrement géométrique, est le reflet de cette collection au style épuré et de caractère. Quant à HAWKING et MAXWELL, modèles élaborés en titane et en acétate, ils se distinguent par leur légèreté et leurs détails élégants.

En solaire, les deux nouveaux modèles acétate BRYANT et MAGNO se caractérisent par des contours épais et des formes épurées. À l'image de l'ensemble de la collection solaire MEN, les verres CR39 sont polarisés.



MAXWELL 6848



MAGNO 6851



JUSTICE 6829

À PROPOS DE GIGI STUDIOS

L'histoire de GIGI Studios témoigne de sa passion de longue date pour l'artisanat en matière de lunetterie, transmise de génération en génération et en constante évolution pour répondre aux besoins des consommateurs modernes et responsables. Depuis nos humbles débuts à Barcelone jusqu'à notre statut de marque mondiale dans le domaine des lunettes éco-chic, notre dévouement envers l'artisanat et l'expression créative reste le fondement de tout ce que nous faisons, rendant la sophistication accessible à tous.