

## **SightGlass Vision présente des résultats positifs de son essai clinique sur quatre ans pour les verres optiques DOT dans le contrôle de la myopie**

*Des résultats convaincants sur la longueur axiale et la réfraction cycloplégique (cSER) ainsi que de nouveaux examens de cas d'enfants chinois, présentés au 27<sup>e</sup> Congrès de la Société Chinoise d'Ophtalmologie*

**CHANGSHA, Chine, 6 septembre 2023** — SightGlass Vision a annoncé aujourd'hui des résultats positifs sur quatre ans dans le cadre de l'extension de son étude pivot CYPRESS, qui évalue les performances de contrôle de la myopie des verres de lunettes Diffusion Optics Technology™ (DOT 0.2) de la société. Ces verres incluent des milliers de micro-points qui diffusent légèrement la lumière, conçus pour imiter un contraste plus naturel sur la rétine – un mécanisme d'action unique pour ralentir la progression de la myopie chez les enfants.

Les résultats sont présentés au 27<sup>e</sup> congrès de la Société Chinoise d'Ophtalmologie (CCOS), tenu à Changsha, dans la province du Hunan. Des milliers de cliniciens, chercheurs et éducateurs en sciences de la vision de toute la Chine et de l'étranger participent à cet événement biennal.

*Control of Myopia using Diffusion Optics Technology Spectacle Lenses: Efficacy and Safety Study (CYPRESS) 4 Year Results* (Zhu X, McParland M, et al) confirme l'efficacité et l'innocuité de DOT 0.2 chez les enfants âgés de 6 à 10 ans au début de l'étude. La deuxième partie de l'étude, conçue pour collecter 12 mois supplémentaires de données, a réinscrit 98 participants de l'essai clinique multisite initial de trois ans, à double insu, randomisé.

Les résultats sur quatre ans ont montré un ralentissement statistiquement significatif de la progression de la longueur axiale et de la réfraction sphérique équivalente cycloplégique (cSER), les données les plus récentes soulignant de solides performances de DOT 0.2. Au cours de la période de 36 à 48 mois, la variation moyenne de la longueur axiale était de  $0,13 \pm 0,02$  mm pour le groupe test ( $n = 55$ ) et de  $0,18 \pm 0,02$  mm pour le contrôle ( $n = 41$  ;  $p = 0,038$ ). La variation moyenne du cSER était de  $-0,25 \pm 0,04$  D pour le groupe test et de  $-0,38 \pm 0,05$  D pour le contrôle ( $p = 0,043$ ).

« Les résultats de CYPRESS sur quatre ans confirment l'efficacité, l'innocuité et la performance globale démontrées des verres de lunettes Diffusion Optics Technology™ », a déclaré Andrew Sedgwick, PDG de SightGlass Vision. « Les professionnels de la vue du monde entier exigent ce niveau de rigueur scientifique, ce qui leur permet de recommander les verres en toute confiance aux enfants et à leurs parents. SightGlass Vision est fier de faire progresser la catégorie du contrôle de la myopie grâce à nos dernières recherches et technologies, et est enthousiasmé par les opportunités croissantes pour les lunettes dans le traitement de l'enfant. »

Une présentation distincte au CCOS a exploré la base théorique et l'application pratique des lentilles DOT. *Discussion of DOT Lenses Based on Contrast Reduction Theory and Real-World Case Sharing* (Wang D, Xie P, Huang J) a analysé l'influence du contraste sur le développement réfractif des enfants, l'interaction entre les signaux de contraste et les signaux de défocalisation périphériques, ainsi que les performances cliniques de verres DOT basés sur la gestion du contraste. En comparant les études existantes avec les observations cliniques de 117 enfants

chinois portant des lentilles DOT 0.2 pendant 1 an, les enquêteurs ont conclu que la gestion du contraste retardait la progression de la myopie et que les verres étaient efficaces et sûres.

Au cours des deux dernières années, cette technologie brevetée, à l'efficacité cliniquement prouvée<sup>1,2,3</sup>, a été commercialisée sur plusieurs marchés, notamment en Chine, aux Pays-Bas et en Israël. Elle a également fait l'objet d'essais de marché préliminaires dans d'autres pays. SightGlass Vision est une joint-venture entre CooperCompanies et EssilorLuxottica.

Pour en savoir plus, consultez [SightGlassVision.com](https://SightGlassVision.com).

#### **À propos de SightGlass Vision**

Pour lutter contre la prévalence mondiale de la myopie, SightGlass Vision met au point des technologies innovantes et des solutions thérapeutiques à caractère scientifique, appuyées par des recherches novatrices exhaustives. Sa technologie exclusive, Diffusion Optics Technology™, est basée sur des découvertes révolutionnaires relatives à la progression de la myopie. Les verres optiques dotés de cette technologie brevetée incluent des milliers de micro-points qui diffusent légèrement la lumière parvenant à la rétine, pour imiter un contraste plus naturel sur la rétine, ce qui vise à réduire la progression de la myopie chez les enfants. Cette technologie a été soumise à une étude clinique pivot de trois ans sur plusieurs sites. Fondée en 2016, la société opère désormais en tant que joint-venture entre CooperCompanies et EssilorLuxottica, afin d'accélérer la mise sur le marché et le développement des produits de contrôle de la myopie dans le monde entier.

*Les verres optiques dotés du Diffusion Optics Technology™ de SightGlass Vision™ ne sont pas commercialisés aux États-Unis. .*

#### **Contact médias**

Mike McDougall, APR, Fellow PRSA, FAAO  
McDougall Communications pour SightGlass Vision  
+1-585-545-1815 ou [mike@mcdougallpr.com](mailto:mike@mcdougallpr.com)

---

<sup>1</sup> Control of myopia using Diffusion Optics Technology™ spectacle lenses: 12-month results of a randomised controlled, efficacy and safety study (CYPRESS). British Journal of Ophthalmology Published Online First: 01 September 2022. DOI: 10.1136/bjo-2021-321005

<sup>2</sup> Rappon J., et al. Two-year effectiveness of a novel myopia management spectacle lens with full-time WEARERS. Invest. Ophthalmol. Vis. Sci. 2022;63(7):408.

<sup>3</sup> Laughton, D et al. Safety and Efficacy of a Novel Spectacle Lens for Myopia Control Over Three Years. 2022 American Academy of Optometry annual meeting. 27 Oct 2022.