



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada invitent les étudiants à poser leur candidature au Programme de bourses d'études Vision d'étudiants

Cette année, la communauté étudiante discutera de l'importance des efforts déployés en matière de diversité et de multiculturalisme au sein de l'industrie des soins oculaires.

MONTREAL, 3 octobre 2023. – Dans le cadre d'un partenariat visant à appuyer la prochaine génération de professionnels de la vue, Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada (AOC) invitent les étudiants à soumettre leur candidature pour le Programme de bourses d'études Vision d'étudiants 2023. Les personnes inscrites à une formation en optique, optométrie et assistance en optométrie pour l'année scolaire 2023-2024 partout au Canada peuvent s'inscrire pour courir la chance de gagner l'une des trois bourses de 2 500 \$, 1 500 \$ et 500 \$. Tous les gagnants recevront également une paire de verres *Transitions*® et le grand gagnant pourra assister à l'Académie Transitions de 2024 à Orlando, en Floride.



Pour participer, les étudiants doivent élaborer un projet, sous forme d'essai, de vidéo ou de présentation, qui démontre comment ils feront la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion afin d'aider à informer les patients et à protéger

leur vision. Pour en savoir davantage, consultez le [Programme de bourses d'études Vision d'étudiants \(transitions.com\)](https://www.transitions.com). Un panel de juges examinera les projets en fonction de leur créativité, de leur réflexion stratégique et de leur éthique.

Cette année, le programme s'inspire d'une récente recherche de Transitions Optical, réalisée par Wakefield Research, qui démontre le besoin d'une meilleure sensibilisation à la santé oculaire des patients issus de communautés diversifiées. Au Canada, les personnes de couleur Noirs, les Autochtones et les personnes de couleur constituent de plus en plus la majorité de la population. Par conséquent, de plus en plus de professionnels de la vue ont une clientèle culturellement diversifiée ayant des besoins uniques en matière de soins de la vue et de communication.

« La formation continue et la conversation en matière de diversité, d'équité et d'inclusion inspirent des changements positifs pour les populations qui historiquement n'ont pas été traitées équitablement. Nous sommes fiers de contribuer à l'avenir des professionnels de la vue en créant une ambiance plus inclusive au sein de l'industrie de l'optique », explique Arnaud Rajchenbach, chef du marketing et des ventes chez Transitions Optical, au Canada.

« C'est un honneur de poursuivre notre partenariat avec Transitions Optical afin d'inspirer une nouvelle génération de professionnels de l'optique à offrir les meilleurs soins qui soient à la clientèle diversifiée. Nous avons hâte d'établir une norme de compréhension et d'acceptation au sein de l'industrie », confirme Robert Dalton, directeur général de l'AOC.

Les candidatures doivent être envoyées à StudentsofVision@Transitions.com au plus tard le 10 novembre 2023. Le nom des gagnants sera dévoilé le 8 décembre 2023.

À propos de la marque *Transitions*®

Les verres *Lumino-Intelligents*^{MC} et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours plus grand, tout en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions Lumino-Intelligents*, allez à Transitions.com ou Transitions.com/fr-canadapro.

– 30 –

Personnes-ressources

Lesley Sillaman

Red Havas

202 491-4055

lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical Canada

514 662-1173

arnaud.rajchenbach@transitions.com

REMARQUE : Pour des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti au 724 987-2640 ou à Michael.Battisti@redhavas.com.