

# Etnia Barcelona présente **Yokohama 24k**: un bijou unique alliant l'élégance du titane à la pure beauté de l'or.

Etnia Barcelona réunit l'exclusivité, la distinction et la sophistication dans des lunettes.



etnia  BARCELONA

**Yokohama 24k** est la dernière création d'Etnia Barcelona, un modèle de lunettes de soleil en édition limitée et numérotée, dont seulement 250 unités existent dans le monde entier. Il s'agit d'une pièce de collection fabriquée en titane, un matériau résistant, léger et hypoallergénique, plaqué en or 24 carats pour en rehausser l'éclat et la beauté.

*Yokohama 24k* est un symbole de distinction et de sophistication. Chaque détail, du nom *Yokohama 24k* gravé au laser sur la branche, marqué en japonais, à la numérotation en édition limitée sur la branche, ou à l'effet subtil de miroir doré du verre, est réalisé avec minutie. Il comporte également des plaquettes de nez en titane pour un confort supplémentaire et des verres HD offrant une vision exceptionnelle.

Ses formes arrondies et délicates évoquent le minimalisme japonais, un style élégant et subtil reflété dans chaque ligne et chaque coin des lunettes. Simultanément, les lignes d'or délicatement entrelacées mettent en valeur la beauté des finitions, créant une symphonie visuelle.

L'emballage a également été conçu pour offrir une expérience de déballage unique. La boîte *Yokohama 24k* s'inspire des coffrets de haute joaillerie. Chaque élément respire la qualité et la sophistication, du papier extérieur gaufré au velours noir qui enveloppe l'intérieur. Une fois de plus, le logo estampillé en doré devient un gage d'authenticité.

*Yokohama 24k* est disponible dans le Flagship Store d'Etnia Barcelona, sur sa boutique en ligne et dans des magasins d'optique sélectionnés.



## À propos d'Etnia Barcelona

Etnia Barcelona est une marque indépendante de lunettes créée en 2001. Toutes les collections sont entièrement développées par l'équipe de designers de la marque, qui contrôle l'ensemble du processus créatif.

S'il y a bien une chose qui distingue Etnia Barcelona, c'est l'apport de couleur dans chacune de ses créations, ce qui en a fait la marque ayant le plus de références de couleurs dans le secteur de la lunetterie. En outre, chaque paire de lunettes est créée avec des matériaux naturels et de haute qualité, tels que l'acétate naturel Mazzucchelli et les verres minéraux HD.

L'entreprise est actuellement présente dans plus de 50 pays et compte plus de 15 000 points de vente d'optique dans le monde. Elle opère depuis son siège à Barcelone et possède des filiales à Miami, Vancouver et Hong Kong avec une équipe multidisciplinaire de plus de 650 personnes.

**#BeAnartist** est la devise d'Etnia Barcelona, une invitation à s'exprimer librement à travers le design. Etnia Barcelona rassemble la couleur, l'art et la culture, mais, avant tout, elle est liée à la ville où elle est née et a grandi. Barcelone représente un style de vie ouvert sur le monde, une pure question d'attitude.

