

OPTOPLUS

Clinique visuelle

PLUS D'ENTRAIDE AU CŒUR DE NOTRE QUARTIER

Édition
2023



Les cliniques OPTOPLUS redonnent à leurs communautés avec la 3^e campagne PLUS D'ENTRAIDE AU CŒUR DE NOTRE QUARTIER

Montréal, le 15 novembre 2023 – Reconnaisant les défis auxquels de nombreuses familles et personnes font face à l'approche de la période des Fêtes, les cliniques **OPTOPLUS** du Québec et quatre de leurs fournisseurs de lentilles joignent leurs forces pour présenter la 3^e édition de la campagne de solidarité **PLUS D'ENTRAIDE AU CŒUR DE NOTRE QUARTIER**.

Du **13 novembre au 23 décembre** prochain, chaque clinique visuelle OPTOPLUS versera 20 dollars à un organisme de son choix pour chaque paire de lunettes vendue à sa clientèle dans le cadre de leur promotion des Fêtes. Ces dons seront remis à des organisations communautaires et sociales œuvrant, pour la plupart des cas, dans le quartier ou la région immédiate de la clinique donatrice. Cette initiative bénéficie également du généreux soutien de plusieurs fournisseurs et partenaires dont **Essilor Canada, Hoya Canada, Riverside Opticalab** et **Zeiss**. Leur contribution permettra d'amasser davantage de fonds destinés à des organismes poursuivant des missions sociales variées. Les bénéficiaires des dons (sont autant des structures au rayonnement national comme Le Club des petits déjeuners ou la Fondation MIRA, que des services d'aide établis localement, à l'image de La Maison d'Hélène (Montmagny), de Lu-Nid – Maison de la famille (Nicolet) ou du Grenier d'apprentissage Jacques L. Charbonneau (Gatineau).

« En cette période de resserrement économique où de plus en plus de gens vivent des situations difficiles, notamment avec la diminution de certains services, il est d'autant plus important de continuer à soutenir les organismes qui apportent une aide précieuse dans différents secteurs d'intervention. Cela s'inscrit parfaitement dans notre approche globale visant à améliorer la santé et le bien-être au sein de nos communautés. Merci à nos partenaires et fournisseurs pour leur appui

renouvelé à cette campagne. », a commenté Dre Lucie Turcotte, optométriste propriétaire et présidente du conseil d'administration d'OPTOPLUS.

Grâce à la précédente édition de *PLUS D'ENTRAIDE AU CŒUR DE NOTRE QUARTIER* tenue à la même période l'an dernier, les cliniques visuelles OPTOPLUS ont fait des dons totalisant plus de 62 000 dollars à 22 organismes sociaux et communautaires locaux. Le public est invité à profiter des promotions en cours et ainsi contribuer à augmenter encore cette année le montant des donations.

À propos d'OPTOPLUS

OPTOPLUS est un regroupement de cliniques visuelles indépendantes établies au Québec. Ayant récemment célébré son 30^e anniversaire, la bannière se démarque par l'engagement de ses optométristes et opticien(ne)s propriétaires à toujours en faire PLUS pour leurs patients et pour leur communauté.

Pour plus d'information, visitez **optoplus.com**.

La bannière OPTOPLUS fait partie du Groupe SOI (Services Optométriques inc.), chef de file dans le développement de services à valeur ajoutée, en soutien aux cliniques d'optométrie indépendantes à travers le Canada. Pour en savoir plus, rendez-vous sur **opto.com**.