

FC Barcelona et Etnia Barcelona défient à nouveau les règles du jeu avec 'Un match entre art et sport'

FC Barcelona et Etnia Barcelona défient à nouveau les règles du jeu avec une nouvelle collection capsule fusionnant l'art et le sport, rendant hommage à la ville où elles sont nées et ont grandi : Barcelone.

Une fois de plus, la ville catalane se place au centre de la collaboration entre le FC Barcelona et Etnia Barcelona. Les deux marques mettent en avant la tradition culturelle et artistique de la ville et bien sûr, la passion pour son équipe de football. L'art et le sport s'entremêlent dans cette collaboration pour célébrer le sentiment d'appartenance à une ville et des valeurs partagées.

La campagne revisite le format de l'illustration pour capturer l'épopée du sport en tant qu'expression artistique qui, en plus de refléter la passion pour l'un des meilleurs clubs du monde, incarne également l'essence de cette collection. Cette seconde moitié du match entre le FC Barcelona et Etnia Barcelona se compose de deux lancements de produit.

'EINDHOVEN' rejoint la collection "Les couleurs de notre histoire", célébrant les moments historiques du Club, de Wembley 1992 et Paris 2006 à Rome 2009, Wembley 2011, Berlin 2015, Göteborg 2021 et maintenant aussi Eindhoven. Il s'agit d'un design de lunettes de soleil au style féminin qui valorise l'émancipation des femmes et défend leur rôle dans le monde du sport. Le modèle est inspiré de la tenue

portée par l'équipe féminine du FC Barcelona lorsqu'elle a remporté la finale de la Women's Champions League 2023, qui s'est tenue dans la ville d'Eindhoven.

'1899 PREMIUM GOLD 24K' est une réédition du modèle précédent '1899 Gold', maintenant dans sa version premium. Un design exclusif de lunettes de soleil en édition limitée rendant hommage à l'année de fondation du Club, recréant l'anatomie de l'écusson du Barça et jouant avec sa déconstruction pour l'incorporer en or 24 carats.

Parmi les nombreux détails de cette pièce de collection, on retrouve l'écusson et le ballon en relief, revêtus d'or 24 carats sur la branche ; le bout des manchons avec la silhouette de l'écusson et l'écusson gravé au laser à l'intérieur des deux branches, entre autres.

Les deux modèles sont dotés de verres minéraux HD polarisés et d'une protection UV à 100%.

La collection FC Barcelona conçue par Etnia Barcelona sera disponible à partir du 2 janvier sur le site web d'Etnia Barcelona, dans leur flagship store et dans des points de vente optiques sélectionnés dans le monde entier (vérifiez le shopfinder). Elle sera également disponible dans une sélection de points de vente du Barça.



1899 PREMIUM GOLD 24K



EINDHOVEN



DESIGNED BY

etnia  BARCELONA





À propos d'Etnia Barcelona

Etnia Barcelona est une marque indépendante de lunettes créée en 2001. Toutes les collections sont entièrement développées par l'équipe de designers de la marque, qui contrôle l'ensemble du processus créatif. S'il y a bien une chose qui distingue Etnia Barcelona, c'est l'apport de couleur dans chacune de ses créations, ce qui en a fait la marque ayant le plus de références de couleurs dans le secteur de la lunetterie. En outre, chaque paire de lunettes est créée avec des matériaux naturels et de haute qualité, tels que l'acétate naturel Mazzucchelli et les verres minéraux HD. L'entreprise est actuellement présente dans plus de 50 pays et compte plus de 15 000 points de vente d'optique dans le monde. Elle opère depuis son siège à Barcelone et possède des filiales à Miami, Vancouver et Hong Kong avec une équipe multidisciplinaire de plus de 650 personnes. #BeAnartist est la devise d'Etnia Barcelona, une invitation à s'exprimer librement à travers le design. Etnia Barcelona rassemble la couleur, l'art et la culture, mais, avant tout, elle est liée à la ville où elle est née et a grandi. Barcelone représente un style de vie ouvert sur le monde, une pure question d'attitude.



DESIGNED BY

etnia  **BARCELONA**