

IMMAGINE 98

**X-IDE FÊTE SES VINGT ANS  
IMMAGINE98 PRÉSENTE LE REBRANDING DE SA MARQUE IDENTITAIRE  
ET LANCE X-IDE NEW GENERATION, UNE COLLECTION CAPSULE  
EN HOMMAGE À LA DOUBLE BRANCHE ICONIQUE**

X-IDE

**Deux décennies d'histoire et le besoin de réécrire les règles d'une marque qui a fait de la couleur et de la créativité ses maîtres mots**

**D'où un logo plus contemporain, une collection tournée vers l'avenir et une *édition limitée* commémorative qui vise à conquérir les plus jeunes**

**Et Mido 2024 sera la scène idéale pour présenter ces grandes nouveautés!**

Expression percutante de la créativité et du style italien, X-IDE est une marque qui allie design et artisanat, inspirations d'antan et suggestions actuelles. Aujourd'hui, X-IDE a décidé de se présenter sous un nouveau jour, plus moderne et plus contemporain, en vue de conquérir un public cible jeune et très à la mode.

« *La refonte du logo n'est qu'un des éléments de ce projet* », explique Susi Tabacchi, Directrice Générale d'Imagine98. « *X-IDE a toujours été une marque futuriste et novatrice et a donc besoin de s'exprimer au plus haut niveau et de rester dans l'air du temps. Au fil des années, beaucoup de choses ont changé. La marque est restée attachée à ses valeurs fondatrices – couleur, créativité, innovation – mais, progressivement, elle a évolué. D'où la nécessité impérieuse de remanier le logo pour lui donner plus de portée: la nouvelle version est plus linéaire mais aussi plus percutante et accrocheuse, à l'image des nouvelles collections, et confère à X-IDE une nouvelle identité visuelle* ». Mais ce n'est pas tout. « Cette nouvelle identité nous permet de tisser un lien plus étroit avec nos clients, qui sont de plus en plus attentifs et exigeants ».

Le nouveau logo est donc une interprétation contemporaine de la nouvelle attitude de la marque, de plus en plus actuelle et attractive. La créativité de X-IDE accueille l'innovation, rompt les schémas mentaux dominants. « *Pour transmettre le message de cette nouvelle identité* », poursuit Mme Tabacchi, « *nous avons conçu une campagne photographique qui met en valeur l'élément distinctif de la marque : la couleur* ». Cet objectif a été atteint grâce à des images qui adoptent une palette de coloris prédéterminée: rose, lilas et bleu. « *Des vêtements aux lunettes en passant par la toile de fond, chaque détail suit de manière cohérente ce schéma de couleurs, ce qui accentue au maximum*

*l'orientation de la marque et raconte son histoire à grand renfort de teintes et de nuances saisissantes », explique l'équipe créative.*

Mais ce n'est pas tout. Le rebranding coïncide également – non sans raison – avec les vingt ans d'histoire de la marque. *« C'est une occasion unique de célébrer une étape aussi importante », observe Susi Tabacchi. « La grande nouveauté 2024 est aussi la création d'une collection capsule qui propose 8 modèles avec une double branche, signe distinctif de la collection à ses débuts, ici dans une version contemporaine inspirée du concept Cyber Punk ».* Imagine98 continue donc à donner le ton dans le secteur de la lunetterie, en célébrant le passé et en anticipant un avenir de style et d'innovation avec X-IDE New Generation. Et Mido 2024 sera une occasion unique de surprendre et de raconter l'histoire de cette innovation avec quelque chose de vraiment surprenant.

*« Le rebranding, le nouveau projet d'identité et la collection capsule nous offrent l'opportunité de nous développer, d'innover, de pénétrer de nouveaux marchés et de conquérir de nouveaux publics cibles, mais aussi de renouer avec ceux qui existent déjà », conclut Susi Tabacchi. « À l'heure actuelle, la vitesse à laquelle le marché se renouvelle est impressionnante, les modes changent et nous devons être en mesure de métaboliser les changements, de les interpréter et d'évoluer ».*

Il ne nous reste qu'à nous donner rendez-vous à Mido 2024, pour découvrir ensemble toutes les nouveautés!

**Bureau de presse | Michela Mezzolo | ZEDCOMM**  
michela@zedcomm.it | Ph. +39 02 36550569